

**Emanato con D.R. n. 2151 dell'11.09.2019**

**REGOLAMENTO**  
**PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO**  
**DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "TOR VERGATA"**

**Art. 1 – Concessione del patrocinio**

1. L'Università può concedere il patrocinio per iniziative organizzate o promosse da terzi, ritenute meritevoli per le loro finalità culturali, artistiche, scientifiche, sociali, educative. Con la concessione del patrocinio l'Università esprime il proprio apprezzamento e pubblico riconoscimento a tali iniziative considerate di particolare rilievo, sostenendone gli obiettivi con la propria adesione.
2. Il patrocinio può essere concesso sia in relazione ad una iniziativa specifica, sia in relazione a gruppi di iniziative ed ha validità esclusivamente per la finalità e la durata dell'iniziativa di riferimento.
3. La concessione del patrocinio non comporta alcun impegno dell'Università ad erogare contributi finanziari a favore del terzo organizzatore o promotore dell'evento, né a fornire supporto organizzativo e/o logistico per lo svolgimento dell'iniziativa.

**Art. 2 – Soggetti beneficiari del patrocinio**

1. I soggetti che possono presentare richiesta di concessione del patrocinio sono:
  - a) Enti pubblici che svolgono attività di interesse per la comunità universitaria, nonché aziende pubbliche di servizi;
  - b) Enti, associazioni, comitati, fondazioni e altre organizzazioni a carattere scientifico, culturale, educativo, sportivo, economico e sociale, di interesse locale e generale, che operino senza fini di lucro;
  - c) Altri organismi no profit;
  - d) Altri soggetti pubblici o privati che svolgono attività attinenti le competenze e l'ambito di intervento nell'Ateneo.
2. Possono essere potenziali beneficiari di patrocinio anche i soggetti privati e le associazioni portatrici di interessi diffusi e le società, di capitali o di persone, per iniziative divulgative, comunque non lucrative.

**Art. 3 – Tipologia delle iniziative oggetto di patrocinio**

1. Le tipologie tipiche di iniziative per le quali può essere concesso il patrocinio sono:
  - a) convegni, congressi, conferenze e seminari;
  - b) iniziative di studio, di ricerca e di documentazione;
  - c) eventi, manifestazioni e attività scientifiche, culturali, educative, sportive e sociali;
  - d) prodotti editoriali cartacei (es. pieghevoli, locandine, brochure) o multimediali (es. siti internet, video etc.).
2. L'Ateneo si riserva, altresì, di individuare in fase di istruttoria altre possibili tipologie di iniziative (es. campagne di comunicazione) eventualmente ritenute meritevoli di patrocinio.

#### **Art. 4 – Modalità e procedure per richiedere la concessione del patrocinio non oneroso**

1. La concessione del patrocinio è subordinata ad una formale specifica richiesta che contenga la descrizione dell'iniziativa, i dati del richiedente, la ragione sociale, il settore di attività, le condizioni della proposta nonché le modalità d'uso del logo dell'Ateneo, l'indicazione di eventuali altri soggetti patrocinanti nonché da esauriente documentazione illustrativa dell'iniziativa.
2. La richiesta, rivolta al Magnifico Rettore, dovrà essere inviata all'indirizzo mail dell'Ateneo: [patrocini@uniroma2.it](mailto:patrocini@uniroma2.it), di norma, almeno 30 (trenta) giorni prima della data prevista per la realizzazione dell'evento/manifestazione, utilizzando il modulo allegato al presente Regolamento.
3. L'istruttoria sarà condotta dagli uffici competenti, che valuteranno la rilevanza culturale e/o sociale dell'iniziativa, il particolare prestigio dei soggetti partecipanti, l'interesse dell'Università alla realizzazione dell'iniziativa stessa, in modo da consentire al Rettore di esprimere un giudizio in merito ai fini dell'autorizzazione.
4. All'esito di tale istruttoria, il patrocinio sarà concesso (o negato) con lettera firmata dal Rettore o da un suo delegato che, nel caso di concessione accordata, autorizza anche l'utilizzo del logo con la dicitura "Con il patrocinio dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" (per iniziative in lingua inglese: "Under the patronage of Tor Vergata University of Rome").
5. In caso di concessione del Patrocinio e relativo utilizzo del logo, si fa riferimento al relativo Regolamento e al Manuale d'uso del logo dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", pubblicato sul sito di Ateneo, per il rispetto delle norme di applicazione grafica. I soggetti beneficiari di patrocinio riceveranno via email o mediante link il logo ufficiale di cui si intende concesso l'utilizzo.
6. Il richiedente dovrà impegnarsi a non arrecare in alcun modo nocumento al buon nome, all'immagine, al decoro, alla reputazione dell'Università, e a tenere inoltre indenne l'Università stessa da qualsiasi danno o obbligo che alla stessa possa derivare al riguardo, nonché da qualsiasi utilizzo del nome dell'Università non veritiero, denigratorio o fuorviante per il pubblico.
7. L'Università si riserva il diritto di revocare unilateralmente ed insindacabilmente l'autorizzazione in presenza di cause o motivi che possano pregiudicare il nome e/o l'immagine e/o il decoro e/o la reputazione della stessa.

#### **Art. 5 – Competenza e criteri per la concessione del patrocinio**

1. La concessione del patrocinio è di esclusiva competenza del Rettore, previa discrezionale valutazione dei seguenti criteri:
  - a) coerenza dell'iniziativa con le finalità istituzionali dell'Ateneo, valutata con riferimento agli ambiti generali di attività, alle linee di azione consolidate, ai programmi e progetti;
  - b) rilevanza per la comunità di riferimento;
  - c) valenza dell'accostamento tra l'immagine dell'Ateneo e l'iniziativa, valutata con riguardo alla varietà e alle potenzialità di diffusione del messaggio e degli strumenti comunicativi utilizzati;
  - d) rispetto della procedura di richiesta prevista dal presente Regolamento.
2. È in facoltà del Rettore rimettere la valutazione della richiesta di concessione del patrocinio al Senato Accademico.

#### **Art. 6 – Limitazioni ed esclusioni**

1. La concessione del patrocinio è vietata nei seguenti casi:

- a) per iniziative palesemente non coincidenti e in conflitto con le finalità dell'Ateneo;
- b) per iniziative il cui fine commerciale è valutato come prevalente o esclusivo;
- c) per iniziative a carattere politico o sindacale.

2. L'Ateneo può, in ogni caso, revocare il proprio patrocinio ad un'iniziativa, con le stesse modalità previste per la concessione, quando le sue modalità di svolgimento o gli strumenti comunicativi della stessa possano danneggiare in qualunque modo l'immagine dell'istituzione o parte di essa.

#### **Art. 7 – Modalità di utilizzo del logo**

1. Il soggetto patrocinato deve utilizzare il logo dell'Ateneo negli strumenti comunicativi dell'iniziativa, per cui è stato ottenuto il patrocinio, al fine di dare massima evidenza al sostegno riconosciuto.

2. Anche nell'elaborazione dei materiali sui quali vengono riprodotti il logo distintivo dell'Ateneo, il soggetto patrocinato è, in particolare, tenuto a rispettare le indicazioni del Regolamento di utilizzo logo dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".

3. Il soggetto patrocinato è tenuto a utilizzare la dicitura "Con il patrocinio dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"" per precisare negli strumenti comunicativi il ruolo dell'Ateneo nei confronti della specifica iniziativa.

4. Eventuali modifiche delle condizioni di utilizzo o revisioni grafiche del logo oppure diverse modalità di concessione del patrocinio sono disposte dal Consiglio di Amministrazione dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", con conseguente adeguamento del presente Regolamento.

#### **Art. 8 – Entrata in vigore**

1. Il presente Regolamento è approvato dal Senato Accademico, previo parere del Consiglio di Amministrazione, ed è emanato con Decreto Rettorale. Lo stesso entra in vigore dalla data di registrazione.