



DIPARTIMENTO DI STORIA, PATRIMONIO CULTURALE, FORMAZIONE E SOCIETÀ

**MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN
OSPITALITÀ E MARKETING DEI TERRITORI
HOSPITALITY AND MARKETING AND TERRITORIES**

(in modalità didattica mista presenza/distanza)

A.A. 2019/2020

Coordinatore: Prof.ssa Marina Faccioli

Nell'anno accademico 2019/2020 è riattivato, presso il Dipartimento di "Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società" dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" con l'ausilio organizzativo e assistenza operativa del BAICR Cultura della Relazione s.c.a.r.l., il Master universitario di I livello in "Ospitalità e marketing dei territori" - "Hospitality and marketing and territories", istituito ai sensi dell'art. 9 del d.m. 270/2004.

FINALITÀ

Il Master si propone di fornire una visione ampia e, insieme, il più possibile operativa delle principali leve per il successo di una struttura alberghiera, illustrando anche le diverse modalità commerciali, organizzative e tecnologiche per fare rete, per avvalersi quindi del territorio e delle sue risorse e contribuire all'arricchimento di queste.

Il Master è rivolto ad ogni laureato o professionista che voglia imparare a disegnare una offerta di ospitalità integrata, a esserne protagonista in modo consapevole qualunque sia il ruolo professionale svolto, ad avviare in proprio o insieme ad altri nuove iniziative nel settore dell'ospitalità.

L'operatore che il Corso intende formare o perfezionare sarà in grado di:

- conoscere tutte le diverse componenti dei servizi di ospitalità e le loro interazioni
- conoscere le diverse modalità di promozione
- conoscere le forme per avvalersi del territorio e per sostenerne la valorizzazione
- conoscere i principi economici di gestione e le modalità di valutazione dei risultati
- conoscere i modelli di organizzazione operativa e di coinvolgimento dei collaboratori e partner

Il Master è rivolto a:

- responsabili di strutture alberghiere o responsabili di singole funzioni organizzative in strutture complesse, quali la concierge, la ristorazione, il marketing, l'organizzazione e la guida del personale, l'area tecnologica e informatica, i servizi ausiliari e di intrattenimento o la gestione delle forniture
- imprenditori interessati ad avviare o a trasformare strutture alberghiere
- funzionari od operatori di strutture di servizio a favore dell'ospitalità (quali enti e consorzi di promozione, assessorati al turismo, consulenti commerciali e marketing)
- giornalisti e ricercatori interessati ai temi dell'ospitalità e della promozione del territorio



ARTICOLAZIONE

Il Master ha la durata complessiva di 1 anno accademico.

L'attività formativa prevede n. 60 CFU pari a n. 1500 ore complessive, di cui:

- cinque incontri con lezioni in aula che si svolgeranno dal giovedì al sabato (per un numero di ore totali pari a 90) cinque moduli erogati a distanza (per un numero di ore pari a 316), progettati secondo criteri di coerenza con le lezioni d'aula e corredati da test di verifica, valutazione e controllo del percorso di apprendimento. Le lezioni ed esercitazioni saranno fruibili tramite piattaforma, alla quale sarà possibile accedere tramite credenziali assegnate ad ogni discente, così da assicurarne l'identificazione in sede di accertamento del profitto e permettendo altresì il monitoraggio delle attività svolte (fruizione delle lezioni online, esercitazioni in aula virtuale, forum di discussione).
- redazione di un Project Work o tirocinio formativo curriculare (*stage*).

REQUISITI DI AMMISSIONE

È requisito di ammissione il possesso di un diploma di laurea del vecchio ordinamento o di un diploma di laurea triennale, specialistica, magistrale nei corsi di Laurea delle Macroaree di Lettere e Filosofia, Economia, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Scienze della Comunicazione, o titolo riconosciuto equipollente, ai soli fini dell'iscrizione al master, dal Consiglio del Dipartimento di Scienze storiche, filosofico-sociali, dei beni culturali e del territorio su proposta del Collegio dei docenti del Master.

Al master possono partecipare in qualità di "uditori" anche coloro che non sono in possesso di un diploma di laurea triennale o specialistica o titolo riconosciuto equipollente.

Il titolo di accesso deve essere posseduto al momento dell'immatricolazione, prima dell'avvio delle attività formative.

L'iscrizione al Master è incompatibile con la contemporanea iscrizione ad altri corsi universitari, ad eccezione dei Corsi di Perfezionamento.

DOMANDA DI AMMISSIONE

La domanda di ammissione va effettuata **entro e non oltre il 28/02/2020** in modalità on-line connettendosi al sito d'Ateneo <http://delphi.uniroma2.it>, selezionare AREA STUDENTI e poi nell'ordine: **A) CORSI POST-LAUREAM > 1) MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO > 1) ISCRIZIONE ALLA PROVA DI AMMISSIONE MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO > a) COMPILA LA DOMANDA > selezionare Facoltà di LETTERE E FILOSOFIA - Codice Corso PWF.**

Stampare e convalidare con il codice AUTH presente sul bollettino generato insieme alla domanda (anche se d'importo pari a € 0,00).

Entro la stessa scadenza inviare all'indirizzo E-MAIL ospitalita@baicr.it la seguente documentazione:

- Domanda di ammissione scaricata e stampata dal sito <http://delphi.uniroma2.it>
- Curriculum vitae
- Autocertificazione di laurea ai sensi del D.P.R. 28.12.2000, n. 445, con indicazione dei voti riportati negli esami di profitto e voto finale di conseguimento del titolo (il modulo è reperibile alla pagina http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section_parent/5996)
- Attestati, o autocertificazioni ai sensi del D.P.R. 28.12.2000, n.445, dei titoli rilevanti indicati nell'Allegato A al presente Bando.



L'ammissione al Master universitario è subordinata ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Collegio dei docenti, secondo i criteri di valutazione deliberati dal Collegio stesso e riportati nell'allegato A del presente bando.

Responsabile del procedimento è il Coordinatore del Master Prof.ssa Marina Faccioli – Dipartimento di Storia, Patrimonio Culturale, Formazione e Società, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Via del Columbia 1, 00133 Roma; Tel. 0668891410 E-mail ospitalita@baicr.it

Il numero massimo di partecipanti al corso è pari a n. 40 il numero minimo è pari a n. 15

Qualora il numero delle domande ecceda la disponibilità massima di posti l'ammissione avverrà sulla base di graduatorie formulate dal Collegio dei docenti. La mancata immatricolazione entro la data di scadenza comporterà rinuncia e verranno ammessi al Corso gli idonei successivi in graduatoria.

L'elenco degli ammessi sarà pubblicato **a partire dal 6/03/2020** sul sito web <http://www.uniroma2.it> .

QUOTE DI ISCRIZIONE

La quota di partecipazione è di € 5.000 da versare come segue:

- € 2.646,00 all'immatricolazione, **entro il 30/03/2020** (comprensivi dell'importo di € 16,00 della marca da bollo virtuale e del contributo di € 130,00 per il rilascio della pergamena finale).
- € 2.500,00 **entro il 24/07/2020**

I candidati che risulteranno ammessi dovranno immatricolarsi **entro il 30/03/2020 seguendo le istruzioni indicate alla voce PROCEDURA D'IMMATRICOLAZIONE del file “ISTRUZIONI PROCEDURE” presente nella sezione allegati della pagina web della Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento: http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section_parent/5996** (selezionare Facoltà di Lettere e Filosofia - Codice Corso PWF

Per le modalità di pagamento delle quote d'iscrizione da parte di Enti Pubblici o Privati contattare la Segreteria Master: e-mail segreteriamaster@uniroma2.it

AGEVOLAZIONI

Per gli studenti che, da idonea documentazione, risultino avere invalidità riconosciuta pari o superiore al 66% ovvero con riconoscimento di handicap ai sensi dell'articolo 3, comma 1 e 3, della legge 5 febbraio 1992, n. 104 è previsto l'esonero dal contributo di iscrizione e il pagamento di una quota ridotta nella misura di **€ 380,00 totali** (corrispondenti al 5% dell'intero contributo d'iscrizione più l'importo di € 130,00 per il rilascio della pergamena).

Nell'effettuare l'inserimento dei propri dati per la domanda di ammissione sul sito <http://delphi.uniroma2.it> , gli aventi diritto dovranno dichiarare la situazione di invalidità e/o handicap.

In seguito all'ammissione, prima dell'immatricolazione, l'invalidità e/o handicap dovrà essere dimostrata mediante idonea documentazione rilasciata dall'autorità competente che dovrà essere presentata alla Segreteria Tecnica della Commissione per l'inclusione degli studenti con Disabilità e DSA (CARIS) via del Politecnico, 1 - Facoltà di Ingegneria, segreteria@caris.uniroma2.it



Il Collegio dei docenti può deliberare, nei casi e con le modalità previste dal regolamento, la concessione di benefici economici a titolo di copertura totale o parziale della quota di iscrizione.

Il Master ha presentato all'INPS proposta formativa di accreditamento per l'erogazione di borse di studio in favore dei dipendenti della pubblica amministrazione iscritti alla Gestione unitaria delle prestazioni creditizie e sociali.

INIZIO DEI CORSI

Le lezioni avranno inizio in data **30/04/2020**

FREQUENZA E TITOLO FINALE

E' previsto l'obbligo di frequenza pari ad almeno il 70 % delle lezioni

A conclusione del Master gli iscritti che risultino in regola con i pagamenti, abbiano frequentato nella misura richiesta, abbiano superato le prove di verifica del profitto e la prova finale conseguiranno il titolo di Master Universitario di I livello in "Ospitalità e marketing dei territori" - "Hospitality and marketing and territories".

INFORMAZIONI

Per le informazioni di ordine didattico gli interessati potranno rivolgersi a:

Segreteria didattica del Master
BAICR Cultura della Relazione
Via di Porta Labicana 17 – 00185 Roma
Tel. 06/68891410
E-mail ospitalita@baicr.it

Per tutte le informazioni di carattere amministrativo (procedure on-line di ammissione e iscrizione, rilascio certificazioni e pergamene, orari di ricevimento al pubblico, risposte alle domande più frequenti, ecc.) consultare la pagina web:

http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section_parent/5996

Roma, 10/01/2020

Il Direttore Generale
F.to Dott. Giuseppe Colpani

Il Rettore
F.to Prof. Orazio Schillaci



ALLEGATO A

Criteria procedure selettive di ammissione al Master

- | | |
|---|---|
| 1) Voto di laurea | (MAX 12 punti) |
| <ul style="list-style-type: none">• 110L:• 108-110:• 105-107:• 100-104:• 90-99:• 80-89: | <ul style="list-style-type: none">punti 12punti 10punti 9punti 8punti 5punti 3 |
| 2) Ulteriore laurea: | punti 5 |
| 3) Abilità linguistiche certificate | (MAX 8 punti) |
| <ul style="list-style-type: none">• Prima lingua: (Si valuta solo il livello più alto)<ul style="list-style-type: none">○ Livello QCER B1:○ Livello QCER B2:○ Livello QCER C1:○ Livello QCER C2:• Seconda lingua: (Si valuta solo il livello più alto)<ul style="list-style-type: none">○ Livello QCER B1:○ Livello QCER B2:○ Livello QCER C1:○ Livello QCER C2: | <ul style="list-style-type: none">punti 1punti 2punti 3punti 4punti 1punti 2punti 3punti 4 |
| 4) Competenze informatiche certificate: | (MAX 4 punti) |
| <ul style="list-style-type: none">• ECDL (Si valuta solo il titolo di grado più avanzato di ogni specifico settore)<ul style="list-style-type: none">○ Livello Core:○ Livello Advanced:○ Livello Specialised:• (ovvero) EIPASS (Si valuta solo il titolo di grado più avanzato di ogni | <ul style="list-style-type: none">punti 1punti 2punti 3 |



specifico settore)

- EIPASS Basic Punti 1
punti 2
punti 3
 - EIPASS 7 moduli User
 - EIPASS Progressive.
- 5) **Master di II livello già conseguiti** (MAX 8
punti)
- Master universitario di II livello: punti 5
 - Ulteriore Master universitario di II livello: punti 3
- 6) **Scuole di specializzazione, dottorati, borse di ricerca** (MAX 8
punti)
- Primo titolo: punti 5
 - Ulteriore titolo: punti 3
- 7) **Master di I livello già conseguiti** (MAX 6
punti)
- Master universitario di primo livello: punti 4
 - Ulteriore Master di primo livello: punti 2
- 8) **Corsi di Perfezionamento** (MAX 4
punti)
- Primo titolo: punti 3
 - Ulteriore titolo: punti 1
- 9) **Stages, Tirocini di almeno 200 ore** (MAX 8
punti)
- Primo Stage, Tirocinio: punti 4
 - Ulteriori stage: 2 punti
ciascuno,
fino ad un
massimo di
2 ulteriori
stage
- 10) **Corsi attinenti le tematiche del master con attestazione finale erogati da Università o istituti pubblici di ricerca** (MAX 5
punti)
- Da 4 a 8 ore: punti 0,25
 - fino a 20: punti 0,50
 - fino a 40 ore: punti 0,50
 - oltre 40: punti 1



- 11) **Pubblicazioni su riviste di carattere scientifico e attinenti ai temi oggetto del Master** (MAX 10 punti)
- Singolo articolo Punti 1
 - Singola monografia Punti 3
- 12) **Esperienze professionali** da 1 a 4 punti