



AVVISO DI PROROGA

I termini di scadenza del Master di I livello in “Marketing e management dello sport” - A.A. 2019/2020 (codice del corso PCU) sono così prorogati:

- presentazione domande d’ ammissione **20/03/2020**
- pubblicazione elenco degli ammessi **23/03/2020**
- scadenza immatricolazione **27/03/2020**
- inizio delle lezioni **30/03/2020**