

MASTER UNIVERSITARIO di PRIMO LIVELLO
in modalità didattica mista presenza/distanza
in
“ECONOMIA, MANAGEMENT ed INNOVAZIONE SOCIALE”
“ECONOMICS, MANAGEMENT AND SOCIAL INNOVATION”

STATUTO

Art.1 - Istituzione

È istituito, presso l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", Dipartimento di Management e Diritto, il Master universitario di primo livello in modalità didattica mista presenza/distanza in **“Economia, Management ed Innovazione Sociale” “Economics, Management and Social Innovation”** (di seguito MEMIS)

Art.2 - Finalità

Il Master è indirizzato a quanti intendano approfondire la conoscenza teorica e pratica sui temi legati all'innovazione sociale, imprenditoria sociale e dello sviluppo locale e solidale. Si propone di formare esperti nella gestione delle organizzazioni non profit, delle imprese sociali, delle organizzazioni pubbliche e delle imprese che sviluppano e promuovono progetti ed iniziative dedicate al settore non profit.

L'offerta formativa fornisce agli studenti un solido bagaglio teorico e operativo orientato in particolare alla creazione di competenze nella gestione aziendale nelle diverse aree funzionali (risorse umane, comunicazione e marketing, legislazione e contabilità, finanza e rendicontazione sociale), nonché nella promozione, progettazione, gestione, monitoraggio e valutazione di progetti di sviluppo locale promossi da Pubbliche Amministrazioni centrali e locali, imprese e organizzazioni non profit, seguendo un approccio multidisciplinare.

Art.3 - Requisiti di ammissione

Possono iscriversi al Master i cittadini italiani e stranieri in possesso di una laurea triennale o Diploma Universitario o laurea specialistica o magistrale oppure quadriennale (vecchio ordinamento) o altro titolo equipollente o la cui equipollenza è stabilita, ai soli fini dell'iscrizione al master, dal Consiglio di Dipartimento.

I candidati cittadini comunitari ovunque residenti, i cittadini italiani in possesso di titolo di studio conseguito all'estero e i cittadini non comunitari regolarmente soggiornanti in Italia, presentano la domanda di partecipazione direttamente all'Università (struttura indicata nel bando) allegando il diploma posseduto, debitamente corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana munita di legalizzazione e di dichiarazione di valore rilasciata a cura della Rappresentanza italiana nel paese in cui hanno conseguito il titolo.

La dichiarazione di valore deve riportare il livello della laurea posseduta (laurea di I o di II livello).

L'iscrizione al Master è incompatibile con la contemporanea iscrizione a qualunque corso di studio.

Art.4 – Durata

La durata del master è di un anno.

L'attività formativa prevede 60 crediti formativi, pari a 1.500 ore di cui 376 di attività didattica cosiddetta frontale, cioè con la presenza di docenti (lezioni tradizionali, laboratorio guidato, esercitazioni guidate).

Art.5 – Articolazione

A norma del DM 270/04 **ad 1 credito formativo corrispondono 25 ore di lavoro per studente**, compreso lo studio individuale.

Scheda didattica del corso

Insegnamento/i nell'ambito del master/cdp	SSD	CFU	N. ore frontali
Economia sociale: fondamenti e modello interpretativo Social economy: logical framework	SECS P02	1	8
Evoluzione dell'economia non profit The evolution of the non-profit sector	SECS P02	1	8
Il non profit in Europa: configurazioni e dati The non-profit sector in Europe: data and analysis	SECS P02	1	8
L'innovazione sociale Social Innovation	SECS P02	1	8
Storia ed evoluzione delle organizzazioni non profit History and development of non-profit organizations	SEPS 07	1	8
Analisi dei cambiamenti sociali in atto Analysis of social change	SEPS 07	1	8
Economia e management delle organizzazioni non profit Economy and management of the non-profit organizations	SECS P07	1	8
Economia e management delle imprese sociali Economy and management of social business	SECS P07	1	8
Programmazione e controllo delle imprese sociali To plan and control social business	SECS P07	1	8
Il ciclo delle performance delle imprese sociali Performance management of social business	SECS P07	1	8
Processo di management partecipativo: il co-design Co-design as a management tool	SECS P07	1	8
La misurazione e valutazione degli impatti Evaluation and measurement of impacts	SECS P07	2	16
Rendicontazione finanziaria delle imprese sociali Financial reporting for social business	SECS P07	1	8
Rendicontazione integrata delle imprese sociali Social reporting	SECS P07	1	8
Community building and management	SECS P07	1	8
L'organizzazione delle imprese sociali The organization of social business	SECS P10	1	8
Relazioni collaborative e network management Community management	SECS P07	1	8
Le diverse forme giuridiche del non profit Legal status of the non-profit sector	IUS 04	1	8
L'istituto giuridico dell'impresa sociale Legal status of the social business	IUS 04	1	8
La legislazione del terzo settore Legislation of the third sector	IUS 04	1	8
Verso la Riforma del Terzo Settore The Italian reform of the third sector	IUS 04	1	8
La gestione del personale nelle aziende non profit HR management in the non-profit organizations	SECS P10	1	8
La gestione del personale nelle imprese sociali HR management in social enterprises	SECS P10	1	8
La gestione dei volontari Volunteer management	SECS P10	1	8
Simulazione di processi di gestione Process management	SECS P10	2	16
L'innovazione sociale e l'agenda europea Social Innovation and Eu Agenda	SECS P07	1	8

I programmi di EUROPE 2020 Europe 2020 program	SECS PO7	1	8
Project management per le imprese sociali Project management for social business	SECS PO7	2	16
Introduzione al marketing Introduction to marketing	SECS P08	1	8
Il marketing sociale Social marketing	SECS P08	1	8
Il societing Societing	SECS P08	2	16
Etnografia digitale Digital ethnography	SECS P08	1	8
I social media e le tecnologie digitali Social media and tecnology	SECS P08	1	8
Strategie di sostenibiità Sustanibility strategy	SECS PO7	1	8
Il ciclo di vita del fundraising Fundrasing cicly	SECS PO7	1	8
Progetti di fundraising Projects of fundrasing	SECS PO7	2	16
Il crowdfunding crowdfunding	SECS PO7	1	8
Stage o Project work Internship or project work 500 di cui 40 ore guidate da docenti tutor		9	40
Lavoro finale		9	
TOT		60	376

I corsi sono organizzati in moduli; sono previste modalità formative a distanza per un massimo del 40 % dell'offerta formativa.

I relativi moduli sono progettati secondo criteri di coerenza con i moduli di erogazione in aula e prevedono test di verifica, valutazione e controllo del percorso di apprendimento del discente. Le lezioni ed esercitazioni saranno erogate tramite la piattaforma E-learning www.fad.economia.uniroma2.it e avranno il supporto e il monitoraggio di un tutor a distanza: a tale piattaforma sarà possibile accedere tramite una password che verrà data ad ogni discente all'inizio dell'anno accademico, così da assicurarne l'identificazione in sede di accertamento del profitto, permettendo altresì il monitoraggio delle attività svolte sulla piattaforma stessa (fruizione delle lezioni on-line, esercitazioni in aula virtuale, forum di discussione).

La struttura del Master annuale prevede complessivamente non meno di 1.500 ore di attività formative.

Art.6 - Verifica del profitto

E' prevista una prova di verifica del profitto al termine di ogni blocco di moduli consistente in una prova scritta. La verifica dei risultati dello stage avverrà con una relazione sull'attività svolta.

La prova finale prevedrà un lavoro di tesi (in forma scritta), possibilmente coerente con l'attività di stage svolta, e discussa in forma orale.

La votazione minima, in trentesimi, per le verifiche intermedie sarà 18 trentesimi.

La votazione per la prova finale sarà in centodecimi con eventuale menzione di lode, votazione minima 66/110.

Art.7 - Sede amministrativa

Dipartimento di Management e Diritto, Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" Via Columbia, 2, 00133, Roma.

Art.8 - Sede delle attività didattiche

Dipartimento di Management e Diritto dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", Via Columbia, 2, 00133, Roma.

Art.9 - Corpo docente

Il corpo docente è composto dai docenti del Master universitario, i docenti devono essere nominati dal Dipartimento di Management e Diritto.

I docenti possono non appartenere al personale docente dell'Ateneo.

Art.10 - Organi

Sono organi del Master universitario: il Collegio dei docenti e il Coordinatore.

Art. 11 - Collegio dei docenti del Master

1. Il Collegio dei docenti del Master è costituito dai professori dell'Ateneo, di prima o seconda fascia o ricercatori, in numero non inferiore a tre, che siano titolari di insegnamenti impartiti nel corso o di altre attività di insegnamento esplicitamente previste dallo statuto del master. Alle sedute del Collegio dei docenti partecipano, senza che la loro presenza concorra alla formazione del numero legale e senza diritto di voto, i docenti esterni.

2. Il Collegio dei docenti del Master ha compiti di indirizzo programmatico, sovrintende al coordinamento delle attività didattiche e determina, inoltre, nei limiti delle risorse finanziarie disponibili, il compenso per i docenti interni ed esterni e per il personale tecnico-amministrativo dei Dipartimenti o dei Centri interessati, nonché le spese per seminari, conferenze e convegni ed ogni altro costo di gestione, predisponendo preventivamente un piano di spese.

Può proporre di attivare, convenzioni con lo Stato, la Regione, il Comune ed altri enti pubblici e privati, ed in particolare associazioni, fondazioni ed imprese con o senza scopo di lucro e di accettare liberalità da parte di soggetti pubblici, privati e da persone fisiche.

Art. 12 - Coordinatore del Master

1 Il Coordinatore ha la responsabilità didattica del Master, sovrintende al suo funzionamento, coordina le attività e cura i rapporti esterni.

Attesta ed autorizza tutti gli atti di gestione anche inerenti alla liquidazione delle spese, ove delegato dal Direttore del Dipartimento. Al termine del Master riferisce al Collegio dei docenti circa le iniziative effettuate. Convoca e presiede gli organi del master. Predispose, sulla base delle direttive del Collegio dei docenti, la relazione finale del master. Può adottare provvedimenti di urgenza sottoponendoli a ratifica del Collegio dei docenti del Master.

2. Il Coordinatore dura in carica, 3 anni ed è nominato dal Consiglio di Dipartimento di Management e Diritto tra i professori dell'Ateneo di prima o seconda fascia o ricercatori che assicurino un numero di anni di servizio almeno pari alla durata del mandato prima della data di collocamento a riposo.

3. Il Coordinatore può delegare l'esercizio di talune sue funzioni a docenti componenti il Collegio dei docenti del Master.

Art.13 - Iscrizione al Master universitario

Il numero minimo degli iscritti è di 15 unità.

Il numero massimo degli iscritti è di 35 unità.

Modalità di ammissione:

Per l'ammissione al Master è prevista una selezione definita dal Comitato scientifico e gestita dalla Commissione di Selezione.

I titoli valutabili ai fini della graduatoria sono:

- voto di laurea e curriculum universitario (con i voti conseguiti nei singoli esami);
- eventuali altri titoli: attestati di studio, di attività professionali e di volontariato;
- argomento della prova finale o tesi di laurea;

- i candidati dovranno allegare alla domanda una lettera di motivazioni (max 1.000 parole) relativa alla partecipazione al Master;

I candidati potranno essere chiamati dalla commissione per un colloquio che verterà sulle motivazioni relative ai temi del Master e su temi di cultura generale in campo economico-sociale.

Tassa di iscrizione:

Il Consiglio del Master definisce le modalità di pagamento, l'aggiornamento della quota di iscrizione e le modalità per l'assegnazione di eventuali borse di studio; propone la stipula di eventuali convenzioni con Enti ed imprese per la frequenza del proprio personale all'intero Master e/o a singoli moduli.

La quota di iscrizione viene stabilita pari € 4.000 (quattromila) da pagarsi secondo le modalità stabilite dal bando.

Eventuali borse di studio saranno messe a disposizione degli studenti meritevoli.

La tassa di iscrizione comprende anche il costo della partecipazione a eventuali stages.

Art.14 - Obbligo di frequenza

La frequenza al Master è obbligatoria e deve essere attestata con le firme degli studenti. Una frequenza inferiore al 70% delle ore previste comporterà l'esclusione dal Master e la perdita del contributo di iscrizione.

Art.15 - Conseguimento del titolo

L'attività formativa svolta nell'ambito del Master universitario è pari a 60 crediti formativi. A conclusione del Master universitario agli iscritti che abbiano superato le prove di verifica del profitto e la prova finale viene rilasciato il diploma di Master Universitario di primo livello in modalità didattica mista presenza/distanza in **“Economia, Management ed Innovazione Sociale”**
“Economics, Management and Social Innovation”

Art.16 - Risorse Finanziarie

Le risorse finanziarie disponibili per il funzionamento del Master universitario sono costituite dai proventi delle iscrizioni e dagli eventuali finanziamenti derivanti da contratti e convenzioni con enti pubblici e privati e da liberalità dei medesimi Enti o persone fisiche.

Il Collegio dei docenti può stabilire un compenso lordo, comprensivo degli oneri e delle imposte a carico dell'Amministrazione, per il Coordinatore, per i docenti e per il personale tecnico-amministrativo. Per i docenti interni, può essere corrisposto un compenso a condizione che essi superino i limiti dell'impegno orario complessivo previsto per i professori ed i ricercatori dalle norme loro applicabili, previa dichiarazione in tal senso del docente interessato; per il personale tecnico-amministrativo il compenso può essere corrisposto a condizione che le prestazioni siano effettuate al di là dell'ordinario orario di lavoro.

Possono inoltre essere stipulati, nei limiti delle risorse disponibili, contratti di diritto privato con qualificati studiosi ed esperti esterni per incarichi di insegnamento, seminari e conferenze.

Art. 17 - Rinvio

Per quanto non contemplato nel presente statuto si rinvia al Regolamento per l'attivazione e l'organizzazione dei Master Universitari e dei Corsi di perfezionamento.