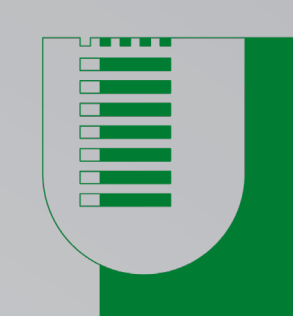




Master di II livello in
Customer Experience, Statistics,
Machine learning & Artificial intelligence

IX EDIZIONE



TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA



OPEN DAY

26 novembre 9:00 – 12:00

Aula Magna

Facoltà di Economia

Special Lecture

Michele Castorina – **ESA**

Massimo Zotti – **Planetek** Italia

L'osservazione della terra, Big Data, Intelligenza artificiale

A seguire interventi delle **Aziende Partner**, dei
Docenti e degli ex **Studenti**.

Puoi seguire l'evento su Zoom registrandoti su:
www.master-cesma.it

**Scadenza Bando di Ammissione
al Master: 15 gennaio 2022**

