



DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT E DIRITTO

MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN MARKETING E MANAGEMENT DELLO SPORT SPORT MARKETING AND MANAGEMENT

(Modalità didattica mista presenza/distanza)

A.A. 2019/2020

Coordinatore: Prof.aggr. Simonetta Pattuglia

Nell'anno accademico 2019/2020 è riattivato, presso il Dipartimento di Management e Diritto, il Master Universitario di I livello in “Marketing e Management dello Sport” – “Sport Marketing and Management”, istituito ai sensi dell’art. 9 del d.m. 270/2004.

FINALITÀ

Il Master universitario in "Marketing e Management dello Sport" intende formare laureati in grado di rispondere adeguatamente alle esigenze dirigenziali e manageriali poste dalle moderne organizzazioni sportive e dalle imprese ad esse collegate.

È rivolto a coloro che intendono specializzare il loro corso di studi sulle problematiche economico-gestionali, in specie di marketing e comunicazione, associate allo sport, aggiornando o completando la propria preparazione anche con riferimento agli sviluppi tecnologici e internazionali che caratterizzano sempre più la “sport industry”.

ARTICOLAZIONE

Il Master ha durata annuale. L’attività formativa permette di maturare 60 crediti formativi, pari a 1500 ore di cui 600 di attività didattica interattiva con i docenti, in presenza o a distanza, le rimanenti ore sono dedicate al tirocinio/stage e allo studio individuale.

Il programma, la struttura e i contenuti del corso prendono a riferimento le seguenti linee guida: interdisciplinarietà, flessibilità, formazione permanente, internazionalizzazione, interscambio e cooperazione con la realtà economica e, soprattutto, interattività, personalizzazione e qualità dell’esperienza formativa (anche sul campo). Il programma, la struttura e i contenuti del Master saranno definiti annualmente dal Collegio dei docenti del Master, tenendo conto dell’evoluzione di teorie, metodi e strumenti del settore in oggetto con particolare riferimento al quadro socio-economico e del mercato del lavoro sia italiano sia estero.

Il Master potrà essere attuato anche attraverso cooperazioni interfacoltà nonché con istituzioni private e pubbliche, previa stipula di apposite convenzioni, al fine di garantire la necessaria interdisciplinarietà e finalizzazione lavorativa.

In particolare si sviluppa mediante due semestri di cinque unità didattiche ciascuno.



Il totale delle ore didattiche è pari a 600, in parte in presenza e in parte on line tramite il sito internet www.egesport.net.

Nelle dieci unità didattiche comuni vengono trattate le seguenti tematiche:

- 1) **Introduzione al management dello sport (Introduction to Sports Management) 5 CFU - 60 ore**
 - SECS P/08 = 41 ore
 - SECS P/010 = 11 ore
 - SECS P/08 Laboratorio = 8 ore
- 2) **Domanda e offerta di sport: aspetti quantitativi, qualitativi, etici (sports demand and offering: quantitative, qualitative and ethical aspects) 5 CFU - 60 ore**
 - SECS P/08 = 30 ore**
 - SECS IUS/1 = 11 ore
 - SECS S/03= 11 ore
 - SECS P/08 Laboratorio = 8 ore
- 3) **Progettazione e gestione degli impianti sportivi (Design and management of sports facilities) 5 CFU - 60 ore**
 - SECS P/08 = 36 ore**
 - SECS P/10 = 8 ore**
 - SECS P/07 = 8 ore**
 - SECS P/08 Laboratorio = 8 ore**
- 4) **Marketing e sponsorizzazioni sportive (Marketing and sports sponsorship) 5 CFU - 60 ore**
 - SECS P/08= 41 ore
 - SECS IUS/01 = 11 ore
 - SECS P/08 Laboratorio = 8 ore
- 5) **Eventi ed Heritage sportivi (Sports Events and Heritage) 5 CFU – 60 ore**
 - SECS P/08 = 52 ore**
 - SECS P/08 Laboratorio = 8 ore**
- 6) **Aziendalizzazione delle organizzazioni sportive (Managerial accounting in sports organizations) 5 CFU - 60 ore**
 - SECS P/010 = 11 ore**
 - SECS P/07 = 30 ore**
 - SECS IUS/01 = 11 ore**
 - SECS P/08 Laboratorio = 8 ore**
- 7) **Comunicazione e media sportivi (Communication and sports media) 5 CFU - 60 ore**
 - SECS P/08 = 41 ore**
 - SECS IUS/01 = 11 ore**
 - SECS P/08 Laboratorio = 8 ore**
- 8) **Internazionalizzazione e ICT (Internationalization and ICT in sports industry) 5 CFU - 60 ore**
 - SECS P/08 = 41 ore**
 - SECS IUS/01= 11 ore**
 - SECS P/08 Laboratorio = 8 ore**
- 9) **Strategie e organizzazione (Strategies and organization) 5 CFU - 60 ore**

SECS P/08 = 42 ore

SECS P/010= 10 ore

SECS P/08 Laboratorio = 8 ore

10) Pianificazione e controllo delle attività (Planning and controlling activities) 5 CFU - 60 ore

SECS P/O7= 11 ore

SECS P/08 = 30 ore

SECS P/010 = 11 ore

SECS P/08 Laboratorio = 8 ore

STAGE O PROJECT WORK e PROVA FINALE (previo studio individuale) 10 CFU

Totale

60 CFU 1500 ore

Il Master, per la parte a distanza, utilizzerà una specifica piattaforma che permetta l'utilizzo in qualunque ora del giorno e in modo personalizzabile. La parte in presenza sarà programmata all'inizio del corso (5 giorni), durante il primo semestre (5+5+5+5 giorni), durante il secondo semestre (5+5+5+5 giorni) e dopo lo stage (1 giorno). Sono inoltre previsti altri 5 giorni definibili di volta in volta per collegarli a importanti eventi sportivi, non programmabili in anticipo, per un totale di 51 giorni e 400 ore di aula. Conseguentemente la didattica in presenza è pari al 66% del totale didattico. Tutte le prove di valutazione saranno in presenza.

REQUISITI DI AMMISSIONE

L'ammissione al corso è subordinata al possesso del diploma di laurea triennale o quadriennale del vecchio ordinamento, nonché ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Collegio dei docenti del Master e al superamento di un eventuale colloquio valutativo. Costituisce comunque requisito di idoneità per l'ammissione al corso il possesso di un livello buono di conoscenza informatica e della lingua inglese. L'equipollenza dei titoli conseguiti all'estero è valutata dal Consiglio del Dipartimento su proposta del Collegio dei docenti del Master.

È prevista la partecipazione a singole unità didattiche con il riconoscimento dei relativi crediti ai partecipanti che li abbiano frequentati con profitto.

Il titolo di accesso deve essere posseduto al momento dell'immatricolazione, prima dell'avvio delle attività formative.

L'iscrizione al Master è incompatibile con la contemporanea iscrizione ad altri corsi universitari, ad eccezione dei Corsi di Perfezionamento.

DOMANDA DI AMMISSIONE

La domanda di ammissione va effettuata **entro e non oltre il 9/3/2020** in modalità on-line connettendosi al sito d'Ateneo <http://delphi.uniroma2.it>, selezionare AREA STUDENTI e poi nell'ordine: **A) CORSI POST-LAUREAM > 1) MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO > 1) ISCRIZIONE ALLA PROVA DI AMMISSIONE MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO > a) COMPILA LA DOMANDA > selezionare** Facoltà di Economia - Codice Corso **PCU**

Stampare e convalidare con il codice AUTH presente sul bollettino generato insieme alla domanda (anche se d'importo pari a € 0,00).



Entro la stessa scadenza inviare all'indirizzo E-MAIL egesport@economia.uniroma2.it la seguente documentazione:

- Domanda di ammissione scaricata e stampata dal sito <http://delphi.uniroma2.it>
- Curriculum vitae
- Autocertificazione di laurea ai sensi del D.P.R. 28.12.2000, n. 445, con indicazione dei voti riportati negli esami di profitto e voto finale di conseguimento del titolo (il modulo è reperibile alla pagina http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section_parent/5996)

L'ammissione al Master universitario è subordinata ad una positiva valutazione del curriculum e del colloquio da parte del Collegio dei docenti, secondo i criteri di valutazione deliberati dal Collegio stesso e riportati nell'allegato A del presente bando.

(si rimanda al sito del Master <https://egesport.net> PER ISCRIVERSI ALLE DATE DEI COLLOQUI DI SELEZIONE).

Responsabile del procedimento è il Coordinatore del Master Prof.agg. Simonetta Pattuglia - Dipartimento di Management e Diritto, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Via Columbia 2, 00133 Roma;
tel. 06/72595522 e-mail: pattuglia@economia.uniroma2.it

Il numero massimo di partecipanti al corso è pari a n. 50 il numero minimo è pari a n. 10
Qualora il numero delle domande ecceda la disponibilità massima di posti l'ammissione avverrà sulla base di graduatorie formulate dal Collegio dei docenti. La mancata immatricolazione entro la data di scadenza comporterà rinuncia e verranno ammessi al Corso gli idonei successivi in graduatoria.

L'elenco degli ammessi sarà pubblicato **a partire dall' 11/3/2020** sul sito web <http://www.uniroma2.it> .

QUOTE DI ISCRIZIONE

La quota di partecipazione è di € 7.500 da versare come segue :

- € 3.896 all'immatricolazione, entro il **23/3/2020** (comprensivi dell'importo di € 16,00 della marca da bollo virtuale e del contributo di € 130,00 per il rilascio della pergamena finale).
- € 3.750 entro il 31/8/2020

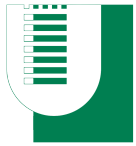
I candidati che risulteranno ammessi dovranno immatricolarsi **entro il 23/3/2020 seguendo le istruzioni indicate alla voce PROCEDURA D'IMMATRICOLAZIONE del file "ISTRUZIONI PROCEDURE" presente nella sezione allegati della pagina web della Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento:** http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section_parent/5996

(selezionare Facoltà di Economia - Codice Corso **PCU**)

Il Collegio dei docenti del Master può prevedere e regolare anche la partecipazione a singole unità didattiche. L'importo della quota di iscrizione alle singole unità didattiche è fissato in € 800,00 (cui sarà aggiunto un tantum l'importo di € 16,00 della marca da bollo virtuali) da versare **entro il 23/03/2020** con le stesse modalità per l'immatricolazione sopra indicate. Al termine della frequenza dei singoli moduli sarà rilasciato un attestato di frequenza con l'indicazione dei crediti maturati, previa verifica del profitto.

Per un'eventuale successiva iscrizione al Master non saranno riconosciuti più di 20 crediti.

Per le modalità di pagamento delle quote d'iscrizione da parte di Enti Pubblici o Privati contattare la Segreteria Master: e-mail segreteriamaster@uniroma2.it



AGEVOLAZIONI

Per gli studenti che, da idonea documentazione, risultino avere invalidità riconosciuta pari o superiore al 66% ovvero con riconoscimento di handicap ai sensi dell'articolo 3, comma 1 e 3, della legge 5 febbraio 1992, n. 104 è previsto l'esonero dal contributo di iscrizione e il pagamento di una quota ridotta nella misura di **€ 505 totali** (corrispondenti al 5% dell'intero contributo d'iscrizione più l'importo di € 130,00 per il rilascio della pergamena).

Nell'effettuare l'inserimento dei propri dati per la domanda di ammissione sul sito <http://delphi.uniroma2.it>, gli aventi diritto dovranno dichiarare la situazione di invalidità e/o handicap.

In seguito all'ammissione, prima dell'immatricolazione, l'invalidità e/o handicap dovrà essere dimostrata mediante idonea documentazione rilasciata dall'autorità competente che dovrà essere presentata alla Segreteria Tecnica della Commissione per l'inclusione degli studenti con Disabilità e DSA (CARIS) via del Politecnico, 1 - Facoltà di Ingegneria, segreteria@caris.uniroma2.it

Il Collegio dei docenti può deliberare, nei casi e con le modalità previste dal regolamento, la concessione di benefici economici a titolo di copertura totale o parziale della quota di iscrizione.

INIZIO DEI CORSI

Le lezioni avranno inizio **in data 25/3/2020**

FREQUENZA E TITOLO FINALE

E' previsto l'obbligo di frequenza pari ad almeno il 70% delle lezioni

A conclusione del Master gli iscritti che risultino in regola con i pagamenti, abbiano frequentato nella misura richiesta, abbiano superato le prove di verifica del profitto e la prova finale conseguiranno il titolo di Master Universitario di I livello in "Marketing e Management dello Sport" - "Sport Marketing and Management"

INFORMAZIONI

Per le informazioni di ordine **didattico** gli interessati potranno rivolgersi a:

Segreteria didattica del Master tel. 0672595612-5568 e-mail egesport@economia.uniroma2.it

Sito web <https://egesport.net>

Per tutte le **informazioni di carattere amministrativo** (procedure on-line di ammissione e iscrizione, rilascio certificazioni e pergamene, orari di ricevimento al pubblico, risposte alle domande più frequenti, ecc.) consultare la pagina web:

http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section_parent/5996

Roma, 16/09/2019

Il Direttore Generale
F.TO Dott. Giuseppe Colpani

Il Rettore
F.TO Prof. Giuseppe Novelli



ALLEGATO A

Criteria procedure selettive di ammissione al Master

L'ammissione è subordinata al possesso del diploma di laurea (laurea quadriennale e diploma universitario per il vecchio ordinamento e di primo livello per il nuovo), ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Collegio dei docenti del Master e al superamento di un eventuale colloquio valutativo. Costituisce comunque requisito di idoneità per l'ammissione al Master il possesso di un livello base di conoscenza informatica e della lingua inglese, valutata sulla base di quanto dichiarato dal candidato nel curriculum scritto consegnato alla segreteria del Master per la candidatura.

La graduatoria dei candidati al Master è stilata tenendo conto dei seguenti parametri e relativi punteggi:

- Età:** Max 3,4 punti (ovvero nell'a.a. in corso coloro che sono laureati triennali - max ventitreenni nell'a.a. corrente);
con punteggio decrescente di un decimo di punto per ogni anno di nascita (es. 1993=3,2 1992=3,1; 1991=3,0; 1990=2,9 etc.).
- Tipologia di Laurea:** 2 punti per Laurea Magistrale (o quadriennale del vecchio ordinamento);
- Valore Laurea:** 2 punti per le lauree afferenti alle facoltà e/o corsi di laurea economici;
1 punto per le lauree afferenti ad altre facoltà.
- Voto di Laurea:** Max 2,89 punti (equivalente a 110/110L);
1,1 punti (equivalente a 80/100);
con punteggio decrescente proporzionale per ogni punteggio compreso in questo range (ovvero tra 80/110 e 110/110);
N.B. 0 punti (equivalente ai voti compresi fra 66/110 e 79/110).
- Tesi di Laurea:** 2 punti per le tesi con temi affini a quelli del Master;
1 punto per le tesi con temi non affini a quelli del Master.

Il profilo del candidato e la rispettiva posizione in graduatoria saranno poi integrate dall'analisi delle soft skills analizzate in sede di eventuale colloquio valutativo. Nel contempo, infatti, il colloquio con la Commissione, costituita dal Direttore e da docenti del Master, è teso a permettere di elaborare:

- un'analisi delle **motivazioni** del candidato all'iscrizione al Master (da 0 a 2 punti);
- un'analisi delle **capacità comunicative** del candidato (da 0 a 2 punti);
- un'analisi delle sue **capacità di problem solving** (da 0 a 2 punti);
- un'analisi delle sue **capacità di team building** (da 0 a 2 punti).

Il totale del punteggio ai fini della graduatoria di ammissione sarà pertanto dato dalla seguente somma: 1)+2)+3)+4)+5)+6)+7)+8)+9).