

Rivoluzioni Costa sui 200 euro e contiene 1.500 titoli. Ma, per ora, non ci sono volumi in italiano

E-reader Il libro digitale scatena la concorrenza

Boom di vendite su Amazon. Ora arrivano Sony, Apple, Asus

DI CHIARA SOTTOCORONA

L'identikit

Le vendite di ebook e le previsioni sul business

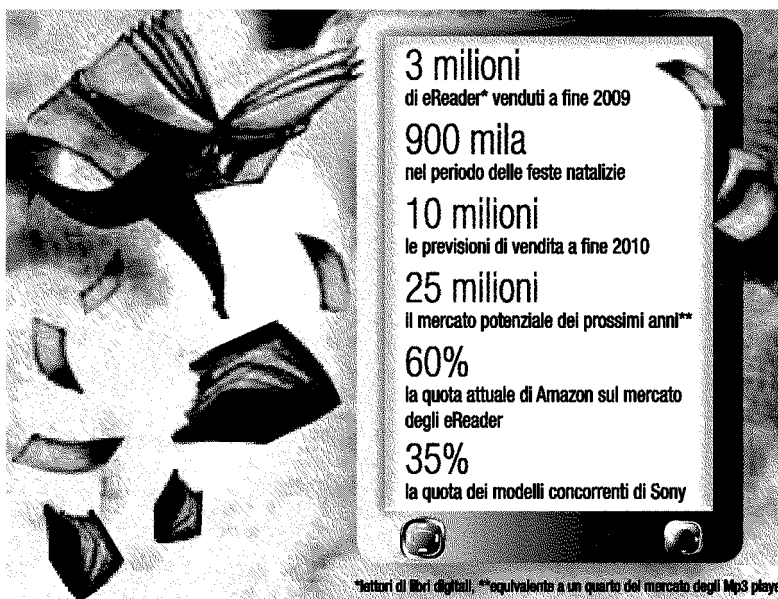
Cinque mesi fa Amazon vendeva 35 libri digitali ogni 100 libri cartacei. Oggi degli stessi titoli disponibili su carta e in *ebook*, 48 su 100 sono acquistati in formato digitale. Romanzi, guide, saggi.

Ma il vero *best-seller*, il prodotto più ordinato sulla grande libreria online creata da Jeff Bezos, è il Kindle2, l'eReader, il lettore appunto di libri digitali. Schermo in bianco e nero e memoria da 2Giga, può contenere fino a 1.500 libri. Dal 19 ottobre è disponibile anche fuori dagli Usa, in 100 Paesi, tra cui l'Italia. E con il lancio della versione internazionale, che offre 200 mila titoli (per ora in inglese) Amazon ha anche ridotto il prezzo di Kindle2, sceso da 279 a 259 dollari (circa 200 euro).

Un modo di mantenere il vantaggio rispetto a un crescente numero di concorrenti in vista del periodo natalizio. Sarah Rotman Epps, analista di Forrester Research, prevede che tra novembre e dicembre saranno venduti negli Usa 900 mila eReader, portando il mercato 2009 a 3 milioni di lettori di libri digitali.

Il vantaggio dei primi

Per ora Amazon, partita per prima, controlla il 60 per cento di questo mercato, seguita da Sony (35 per cento), che si prepara a lanciare in dicembre il nuovo *reader* Daily Edition negli Usa. Intanto in alcuni Paesi europei è disponibile da metà ottobre il Reader Prs-505 di Sony, al prezzo di 275 euro. In



Fonte: dati Forrester Research, rapporto del 7 ottobre

Pparra

Francia, per esempio, è stato lanciato insieme alla Fnac e al gruppo editoriale Hachette, che mette a disposizione 2 mila opere in formato *ebook*.

Il vuoto italiano

In Italia non è ancora prevista una data per l'uscita del Reader di Sony. E il mercato degli *ebook* è ancora limitato dalla mancanza di contenuti in lingua italiana (anche per il Kindle2, c'è solo un'offerta di piccoli editori). Solo un italiano su dieci, per ora, si dice interessato ai libri digitali e pensa che potranno affiancare con successo quelli cartacei, secondo l'Osservatorio sui contenuti digitali dell'Aie (Associazione italiana editori). Ma sui nuovi reader si possono leggere anche i giornali in formato digitale. Kindle2 propone 80 testate in abbonamento,

a prezzi tra i 10 e i 20 euro al mese (tra cui *The New York Times*, *Wall Street Journal*, *Le Monde*), più una vasta scelta di Blog, ben 8.500, allo stesso prezzo di un brano musicale: 0,99 dollari.

Nuovi accordi

«Stiamo stringendo accordi ovunque con gli editori, perché il nostro obiettivo è di mettere titoli in tutte le lingue — assicura Diego Piacentini, vicepresidente internazionale di Amazon —. Ci vorrà tempo, è una strada lunga, ma fa parte della nostra strategia che nei prossimi mesi punterà a potenzialmente anche i siti locali di Amazon. Intanto, a sole tre settimane dal lancio, già diverse centinaia di *ebook* sono scaricati in Italia».

Velocità

Basta un minuto per scaricare un libro su Kindle, grazie alla connessione 3G (compresa nel prezzo dell'*e.Reader*) e lo stesso titolo può essere letto anche su iPhone o su un personal computer. Ma il limite del reader di Amazon è che si basa su un sistema chiuso e proprietario, che non consente neanche di navigare su Internet. Molti analisti di mercato ritengono anche che la mancanza di uno standard sia un freno allo sviluppo del mercato degli *ebook*. Al punto che Forrester Research, che prevede una forte crescita nel 2010, anno in cui le vendite di reader dovrebbero toccare i 10 milioni di unità, fa notare che un vero mercato di massa sarà possibile solo se i prezzi scenderanno.

L'arrivo di nuovi protagonisti, come il produttore taiwanese Asus, va in questa direzione: ha in programma di lanciare a fine anno 2 lettori di *ebook*, gli Eee Reader, a poco più di 100 euro.

Uno avrà lo schermo tattile a colori e la connessione Internet, l'altro più semplice, sarà al prezzo più basso del mercato. E in gennaio l'atteso arrivo del tablet di Apple, un ibrido tra *netbook* e *reader*, potrebbe scompigliare le carte. Le anticipazioni su Internet lo descrivono come un *jumbo-iPhone* con schermo da lettura. Tattile, s'intende.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Amazon
Diego
Piacentini,
vicepresiden-
te