UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA
"Tor Vergata"

Facolta' di Economia

MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO
in
"ECONOMIA E GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE E DEI MEDIA"
A.A. 2010/2011

Direttore: prof. Luigi Paganetto
Vice-Direttore operativo: prof. Sergio Cherubini
Coordinatore: dott.ssa Simonetta Pattuglia

L'Università di Roma "Tor Vergata" ha attivato presso il CEIS (Centro Interdipartimentale di Studi Internazionali sull'Economia e lo Sviluppo), per l'anno accademico **2010-2011**, **il Master universitario di I livello in "Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media**", giunto alla **IX edizione**.

FINALITA' DEL CORSO
Il Corso rappresenta una struttura organizzata per:
1) formare professionisti e dirigenti capaci di affrontare le tematiche economiche, manageriali, giuridiche e tecnologiche nelle organizzazioni (pubbliche, private, profit e non) che agiscono nel mercato della comunicazione e dei media;
2) realizzare corsi di formazione, seminari di approfondimento, affiancamento alle attività di learning by doing ed ogni tipologia di e-learning, in collaborazione con le industrie private e le altre organizzazioni operanti nella produzione, nella distribuzione e nel controllo dei mercati in cui si trasferiscono informazioni agli utenti finali delle stesse;
3) allargare la ricerca e le attività didattiche realizzate dalla Facoltà di Economia dell'Università "Tor Vergata" sull'economia e la gestione dell'industria della Comunicazione e dei Media;
4) creare un sistema di rapporti stabili, anche finalizzati al placement, con le industrie private, le amministrazioni pubbliche e le organizzazioni non profit che agiscono nel mercato della Comunicazione e dei Media.

CONTENUTI DEL CORSO
Il Corso ha durata annuale. Il programma, la struttura ed i contenuti del Master sono definiti tenendo conto dell'evoluzione di teorie, metodi e strumenti dell'industria della comunicazione e dei media con particolare riferimento al quadro socioeconomico, tecnologico e del mercato del lavoro.
Il Master si articola in **nove moduli**, **otto workshop operativi tenuti da manager aziendali** e **tre mesi di tirocinio teorico-pratico (stage).**
I moduli tratteranno i seguenti temi:

• **Caratteri nazionali e internazionali dell'Industria della Comunicazione e dei Media**
• **Economia e Regolamentazione della Comunicazione e dei Media:** il caso della conoscenza e dell'informazione, problemi di regolamentazione e di complementarietà tra imprese private ed organizzazioni governative o non profit; i principali aspetti nazionali ed europei della normativa del settore.
• **Organizzazione e comunicazione**: l'acquisizione degli strumenti per comprendere i processi aziendali e i comportamenti delle persone che compongono le aziende e per vivere all'interno di un gruppo organizzato; gli strumenti di lettura e di progettazione dei processi di comunicazione (linguaggio, percezione, simbologia, apprendimento, memoria, ecc.).
• **Tecnologie e processi produttivi**;
• **Strategie e strutture industriali e distributive**;
• **Analisi economica per le decisioni e Valutazione dei progetti**;
• **Meccanismi di finanziamento e regole di governo** (Corporate finance & Corporate Governance) dell'industria dei media e della comunicazione.
• **L'editoria dei media: news, entertainment e sport, pubblicità e promotion, education. I settori: televisione e radio; stampa; cinema; spettacolo dal vivo; web**.
• **Il caso della comunicazione.**

I **workshop operativi** riguarderanno temi, trasversali ai moduli teorico-pratici:

- **il project management,**
- **la comunicazione e le sponsorizzazioni aziendali,**
- **la web communication,**
- **il mobile marketing,**
- **la progettazione di palinsesti televisivi,**
- **la creazione di format televisivi,**
- **il marketing e la comunicazione di prodotti cinematografici,**
- **il marketing e la comunicazione nei mondi virtuali.**

I workshop operativi saranno alimentati da **applicazioni professionali** legate all'evoluzione e all'attualità dei vari settori.

Uno **stage** presso imprese (e istituzioni) del settore media (televisioni, radio, case cinematografiche, editori) e della comunicazione (aziende committenti, centri media, agenzie) o un project work presso la stessa organizzazione in cui si lavora, completeranno il corso di studi.
L'attività formativa è di **60 crediti**, pari a 1500 ore, di cui 538 di didattica frontale ed interattiva, 480 di tirocinio teorico pratico e 482 di studio individuale.

DESTINATARI E REQUISITI PER L'AMMISSIONE

Destinatari del Master sono coloro che desiderino specializzare la propria formazione universitaria sulle problematiche economico-gestionali associate alla Comunicazione e ai Media, anche alla luce della *net economy*, aggiornando o completando la propria preparazione e professionalità.
L'ammissione al Master è subordinata al possesso del diploma di laurea, nonché ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Consiglio di Corso e al superamento di un eventuale colloquio valutativo. Costituisce comunque requisito di idoneità per l'ammissione al Corso il possesso di un livello base di conoscenza informatica e della lingua inglese.

L'iscrizione al Master è incompatibile con la contemporanea iscrizione ad altri corsi universitari.

QUOTA DI ISCRIZIONE

Il numero dei partecipanti al Corso è determinato di anno in anno dal Consiglio del Corso, tenendo conto delle risorse e delle strutture disponibili. Per l'anno 2010-2011 il numero massimo dei partecipanti è fissato in 50 (classe max 25 iscritti). Nel caso di un numero maggiore di domande di iscrizione, la selezione avverrà sulla base del curriculum del candidato e di un colloquio.
Il numero minimo di partecipanti è fissato in 10.
La partecipazione è subordinata al versamento della quota di iscrizione. Per l'anno 2010-2011 il costo del Corso è pari a Euro 6.500,00 suddiviso in due rate di stesso importo, di cui la prima da versarsi entro il **24 gennaio 2011** e la seconda entro il **15 luglio 2011**.
Per coloro che risultino, da idonea documentazione, essere in situazione di handicap con una invalidità riconosciuta pari o superiore al 66% è previsto l'esonero dal contributo di iscrizione e il pagamento di soli € 100 per l'intero corso. Gli aventi diritto devono presentare allo sportello della segreteria master, prima dell'immatricolazione, la documentazione che attesta la percentuale di invalidità.

CONTRIBUTI AI COSTI DI ISCRIZIONE

Il Consiglio del Corso può deliberare per i candidati non lavoratori e meritevoli l'esenzione parziale dal pagamento del contributo di iscrizione ed ha, inoltre, la facoltà di mettere a disposizione alcuni premi di studio a titolo di copertura della quota di iscrizione e di contributo alle spese di studio, da assegnarsi sulla base del merito.
Il Consiglio del Corso ha, altresì, la facoltà di regolare la partecipazione, stabilendo gli oneri corrispondenti, a singole unità didattiche, per un costo agli iscritti pari ad € 1.000,00 per ciascun modulo, con il riconoscimento dei relativi crediti ai partecipanti che li abbiano frequentati con profitto.

DOMANDA DI AMMISSIONE

Per presentare domanda di ammissione è necessario:

1. Connettersi al sito d'Ateneo http://delphi.uniroma2.it dai totem presenti presso tutte le segreterie studenti e da qualsiasi PC alla voce AREA STUDENTI e poi nell'ordine: **A)** CORSI POST-LAUREAM > **1)** MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO" > **1)** ISCRIZIONE ALLE PROVE DI AMMISSIONE > "Facoltà di Economia" – "Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media" (codice del Master **PGC**).
2. Compilare la domanda di ammissione entro il **13 dicembre 2010**, fornendo tutti i dati richiesti.
   Al termine della domanda viene rilasciato a video un codice chiamato CTRL di cui è necessario prendere assolutamente nota prima di procedere alla stampa della domanda. Tale codice aiuterà a risolvere eventuali inconvenienti che potrebbero verificarsi (funzione di ristampa e cancellazione della domanda).

I candidati dovranno inoltre:

compilare l'apposita domanda di ammissione on line, disponibile all'indirizzo http://www.economia.uniroma2.it/comunica&media ed inviare entro il **13 dicembre 2010**, in originale o per fax:

a) copia del certificato di laurea o autocertificazione della laurea e dei titoli posseduti utili al processo di selezione
b) un curriculum vitae.
I documenti dovranno pervenire entro i termini indicati al seguente indirizzo:
Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media
presso Area Comunicazione, Stampa, Orientamento
Facoltà di Economia
Università degli Studi di Roma Tor Vergata
via Columbia, 2
00133 Roma
fax 06-7259.5504
Per informazioni: tel. 06-72595512-5510
e-mail: comunicamedia@economia.uniroma2.it
Le domande pervenute oltre il termine suddetto non saranno prese in considerazione.

Il Master organizza colloqui valutativi per i candidati. I colloqui valutativi sono previsti (a scelta del candidato) nelle seguenti date:

- **26 ottobre 2010 alle 14**
- **16 novembre 2010 alle ore 14**
- **14 dicembre 2010 alle ore 12**

Sede dei colloqui: Sala Scacchi - II° piano, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Via Columbia, 2.

Per le conferme di date e orari, è assolutamente necessario consultare il sito
http://www.economia.uniroma2.it/master/comunica&media/

L'elenco dei candidati ammessi sarà disponibile, entro il **20 dicembre 2010** on line sia sul sito del Corso **http://www.economia.uniroma2.it/master/comunica&media/** sia sul sito di Ateneo http://www.uniroma2.it , sia presso la sede della Facoltà o. In caso di rinuncia, vengono ammessi al Corso gli idonei successivi in elenco. L'elenco sarà redatto sulla base della valutazione dei titoli e del colloquio sostenuto.
Gli ammessi al corso in via definitiva dovranno perfezionare l'iscrizione entro il **24 gennaio 2011**, pena la decadenza dal diritto all'iscrizione.

IMMATRICOLAZIONE

I candidati che risulteranno ammessi dovranno immatricolarsi **entro il 24 gennaio 2011** con la seguente procedura :

1) Connettersi al sito d'Ateneo http://delphi.uniroma2.it dai totem presenti presso tutte le segreterie studenti e da qualsiasi PC alla voce AREA STUDENTI e poi nell'ordine: **A)** CORSI POST-LAUREAM > **1)** MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO > **2)** IMMATRICOLAZIONI > "FACOLTÀ DI ECONOMIA" > DESIDERO IMMATRICOLARMI AD UN CORSO AD ACCESSO PROGRAMMATO O TEST DI VALUTAZIONE O CONCORSO, quindi, dopo aver inserito i propri dati anagrafici,

selezionare "Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media" . (codice del corso **PGC**)

2) Compilare la domanda di iscrizione fornendo tutti i dati richiesti.
   Al termine della compilazione della domanda viene rilasciato a video un codice chiamato CTRL di cui è necessario prendere assolutamente nota prima di procedere alla stampa della domanda e del bollettino. Tale codice aiuterà a risolvere eventuali inconvenienti che potrebbero verificarsi (funzione di ristampa e cancellazione della domanda).
3) Stampare la domanda di iscrizione e il bollettino di pagamento della I rata di Euro 3.264,62 comprensive del bollo di euro 14,62 assolto in maniera virtuale).
   Il pagamento dovrà essere effettuato presso le Agenzie della Unicredit Banca di Roma su territorio nazionale. **Utilizzare solo ed esclusivamente il bollettino di pagamento generato al momento dell'iscrizione. Ogni altro importo versato in qualsiasi altra forma non potrà valere ai fini della suddetta iscrizione** (è fatta eccezione esclusivamente per gli Enti che pagheranno l'iscrizione dei propri dipendenti che dovranno comunque effettuare personalmente la domanda di iscrizione on-line entro la scadenza indicata);
4) Dopo aver effettuato il pagamento ricollegarsi alla rete e, dopo aver ripercorso la sequenza sopra indicata, selezionare"Convalida di pagamento", inserendo anche i codici (CTRL – AUTH) forniti dalla banca.
   E' ASSOLUTAMENTE INDISPENSABILE QUESTA ULTERIORE INCOMBENZA, per risultare iscritti
5) Consegnare o spedire tramite raccomandata con ricevuta di ritorno, entro e non oltre il **24 gennaio 2011**, alla Segreteria Corsi di Perfezionamento e Master universitari – Via Orazio Raimondo 18 – 00173 ROMA, la documentazione (stampa della domanda di iscrizione pre-compilata, ricevuta del pagamento effettuato presso la banca; fotocopia di un valido documento di riconoscimento, ricevuta attestante l'avvenuta immatricolazione, ove compare la dicitura "da consegnare in segreteria").

Lo sportello della Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento è aperto nei giorni di lunedì, mercoledì e venerdì dalla ore 9 alle ore 12 ed il mercoledì anche dalle ore 14 alle ore 16
e-mail segreteriamaster@uniroma2.it fax 06/7259.2223

Il pagamento della rata successiva dovrà essere effettuato, entro il **15 luglio 2011** con le stesse modalità della I rata, collegandosi al sito di Ateneo sopra indicato alla voce AREA STUDENTI e poi nell'ordine: **A)** CORSI POST-LAUREAM > **1)** MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO > **3)** ADEMPIMENTI E SERVIZI. Inserire il numero di matricola e la password ottenuti con l'immatricolazione .
Dopo ogni pagamento della quota di iscrizione si deve procedere alla convalida on-line.

Una copia della quietanza del versamento deve essere trasmessa, via posta o via fax, a:
Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, presso Area Comunicazione e Stampa, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Via Columbia 2, 00133 Roma – fax 06-7259.5504.

PRE-ISCRIZIONE ED IMMATRICOLAZIONE PER CITTADINI STRANIERI

Il titolo di studio straniero dovrà essere allegato alla domanda di iscrizione, corredato da traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore a cura delle rappresentanze diplomatiche italiane nel paese in cui il titolo è stato conseguito.

I cittadini non comunitari residenti all'estero presenteranno la domanda di pre-iscrizione tramite le Rappresentanze Diplomatiche italiane competenti per territorio le quali provvederanno ad inviarla all'Università, allegando il titolo di studio straniero corredato da traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore.
I cittadini non comunitari residenti all'estero dovranno poi presentare all'atto dell'immatricolazione, presso gli sportelli della Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento , oltre alla documentazione di rito, anche il permesso di soggiorno rilasciato dalla Questura in unica soluzione per il periodo di almeno un anno, per uno dei motivi indicati all'articolo 39, quinto comma, del D.L.vo n. 286 del 25.7.1998 (ossia per lavoro autonomo, lavoro subordinato, per motivi familiari, per asilo politico, per asilo umanitario, o per motivi religiosi), e certificato di residenza in carta semplice.
Non saranno prese in considerazione le domande irregolari.

INIZIO DEI CORSI

Febbraio 2011

VERIFICA DEL PROFITTO

Alla fine di ciascun quadrimestre, per ciascun modulo, lo studente sosterrà una prova scritta di verifica del profitto su ciascun insegnamento con votazione espressa in trentesimi con eventuale menzione di lode. Alla fine del Corso lo studente sosterrà una prova orale sulla base di un elaborato scritto redatto in relazione all'esperienza dello stage (ultimo trimestre del Corso). La votazione finale sarà espressa in centodecimi con eventuale menzione di lode.
L'esame finale dovrà essere effettuato entro le sessioni stabilite per l'anno accademico in cui si conclude il Master

FREQUENZA E TITOLO FINALE

La frequenza alle attività in aula del Corso è obbligatoria almeno per l'80%.
Il conseguimento del titolo: Master universitario in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media richiede il raggiungimento di un numero di crediti totali pari a 60. A conclusione del Corso, i partecipanti che abbiano frequentato con profitto e superato la prova finale otterranno il diploma di **"Master universitario di I livello in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media"**.

Coloro che avranno ottenuto il diploma di Master e desiderino ritirare la pergamena potranno inoltrare richiesta allegando quietanza del bollettino di pagamento del contributo di € 100,00 comprensive delle marche da bollo (salvo modifiche deliberate dal C.d.A.).
Il bollettino di pagamento è disponibile collegandosi al sito web d'Ateneo http://www.uniroma2.it selezionando L'Amministrazione -> Ufficio Progettazione Grafica e Stampa Pergamene , stampare il modulo di pagamento dagli "allegati al contenuto". L'istanza per il rilascio della pergamena e la ricevuta di pagamento dovranno essere consegnate allo sportello della Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento nei giorni di ricevimento o spedite tramite raccomandata con ricevuta di ritorno alla Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento – Via Orazio Raimondo 18 – 00173 ROMA.

INFORMAZIONI

Per informazioni gli interessati potranno rivolgersi a:

- **Coordinamento e Segreteria Organizzativa del Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media, Facoltà di Economia**
  Tel. 06/72595512-5510;
  comunicamedia@economia.uniroma2.it

- Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento :
  http://web.uniroma2.it/modules.php?name=Content&section_parent=4133
  e-mail segreteriamaster@uniroma2.it fax 06/7259.2223
  apertura al pubblico nei giorni di lunedì, mercoledì e venerdì dalla ore 9 alle ore 12 ed il mercoledì anche dalle ore 14 alle ore 16 presso lo sportello di via Orazio Raimondo 18 – 00173 ROMA

- Servizio "CHIAMA TOR VERGATA" tel. 06/7231941 chiamatorvergata@uniroma2.it

- URP tel. e fax 06/72598542 relazioni.pubblico@uniroma2.it

Roma, 15/09/2010

Il Direttore amministrativo
f.to Dott. Ernesto Nicolai

Il Rettore
f.to Prof. Renato Lauro