

Conferenza d'Ateneo: l'orgoglio del passato e le sfide del futuro

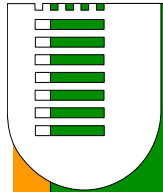
Sessione plenaria di apertura

**Università:
risorsa, opportunità, bene comune**

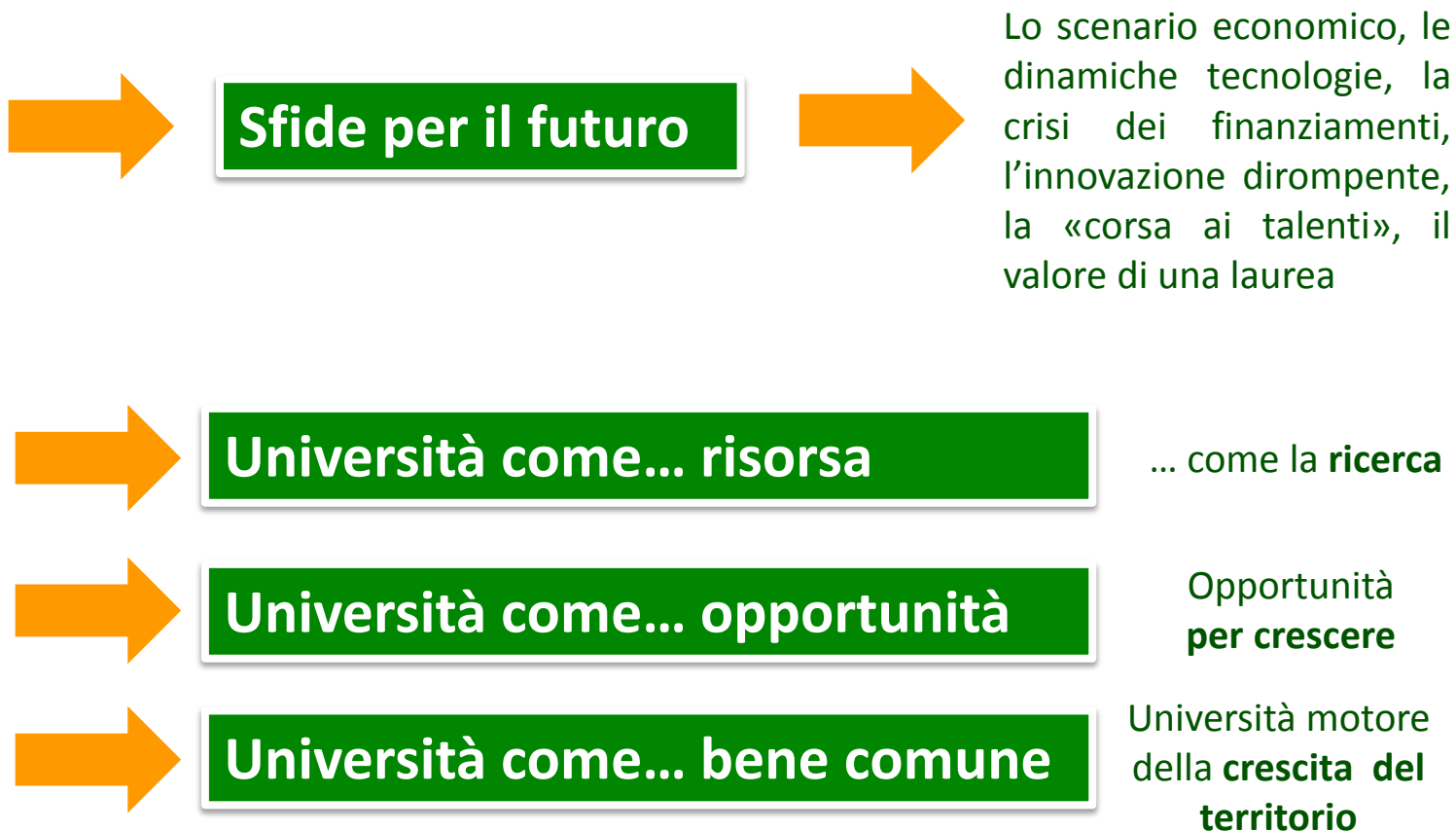
Giuseppe Novelli

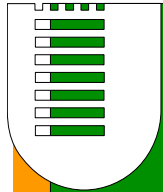
Rettore dell'Università degli Studi di Roma «Tor Vergata»

Bari, 19 gennaio 2015



I PUNTI FOCALI





SFIDE PER IL FUTURO

Gli Atenei di oggi come:

- ☐ Cacciatori e assemblatori di talento
- ☐ Fabbriche di idee
- ☐ Aree di creatività
- ☐ Istituzioni innovative, agili, anticipatorie, fantasiose e ... reattive!



Creatori di valore:

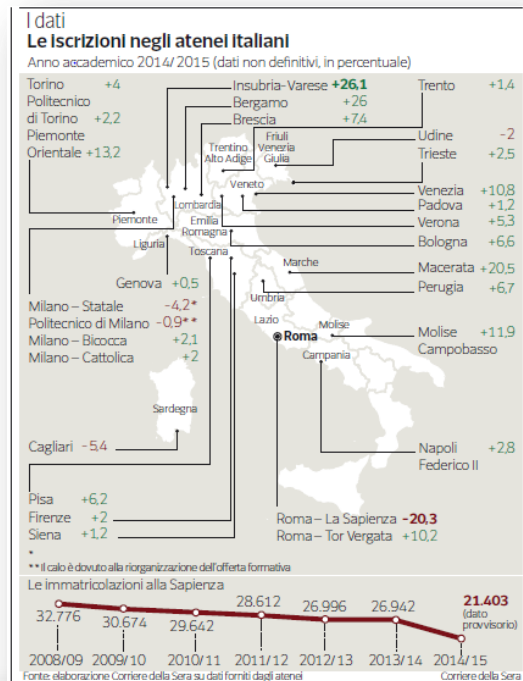
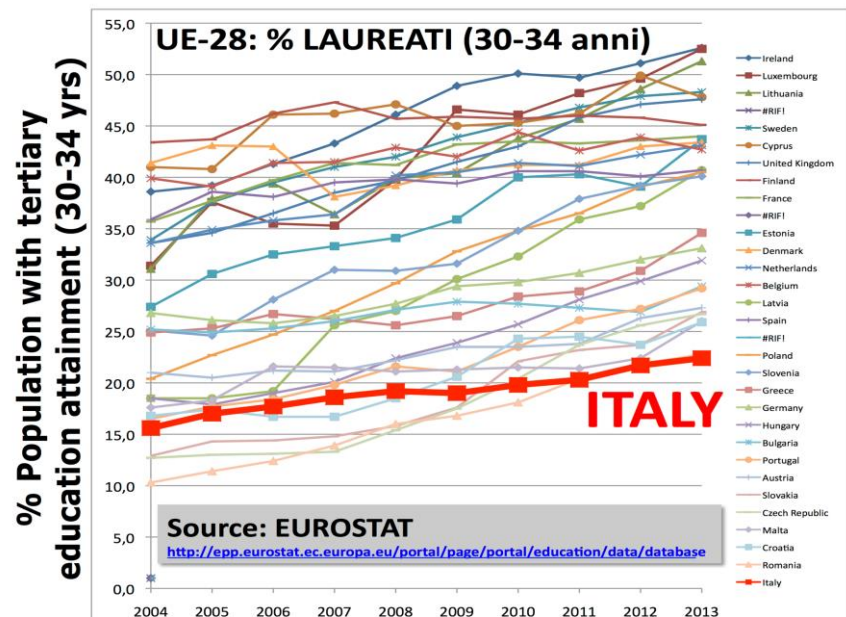
Il «valore» di una laurea:

un investimento nell'educazione vale fino a 16 volte in più di un investimento nell'immobiliare. Tasso di rendimento dal 30 al 69%, contro il 4,2/3% fruttato - in media - dall'affitto di un'abitazione (*Ricerca Career Paths, 2014*).



SFIDE PER IL FUTURO

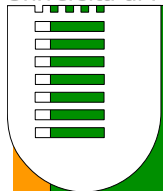
Qualità e... attrattività
secondo alcuni dati recenti



LOSING APPEAL

By the time they got to the end of their degrees, fewer students in PhD programmes were rating academic careers as 'extremely attractive'.

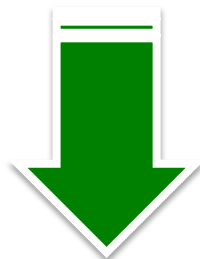




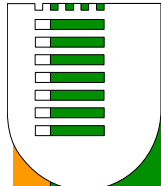
UNIVERSITÀ COME... RISORSA

**In una economia della conoscenza,
la RICERCA rappresenta la risorsa per la crescita**

**Ricerca:
SECONDA MISSIONE PER LE UNIVERSITÀ.
Eppure....**



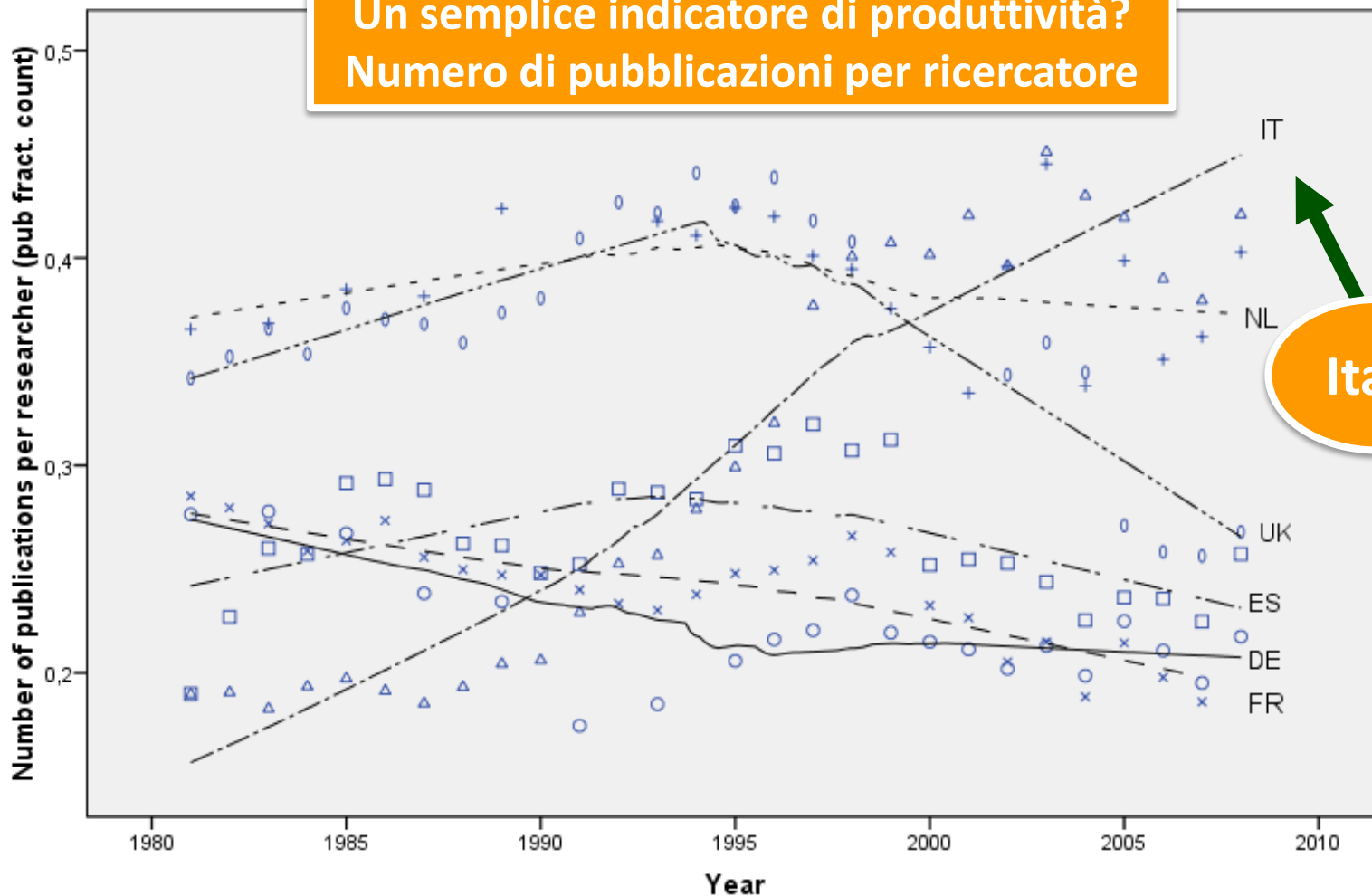
**RICERCA IN ITALIA:
BUONA, MA POCA...
TROPPO POCA!**



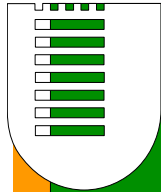
UNIVERSITÀ COME... RISORSA

Ricerca

Un semplice indicatore di produttività?
Numero di pubblicazioni per ricercatore



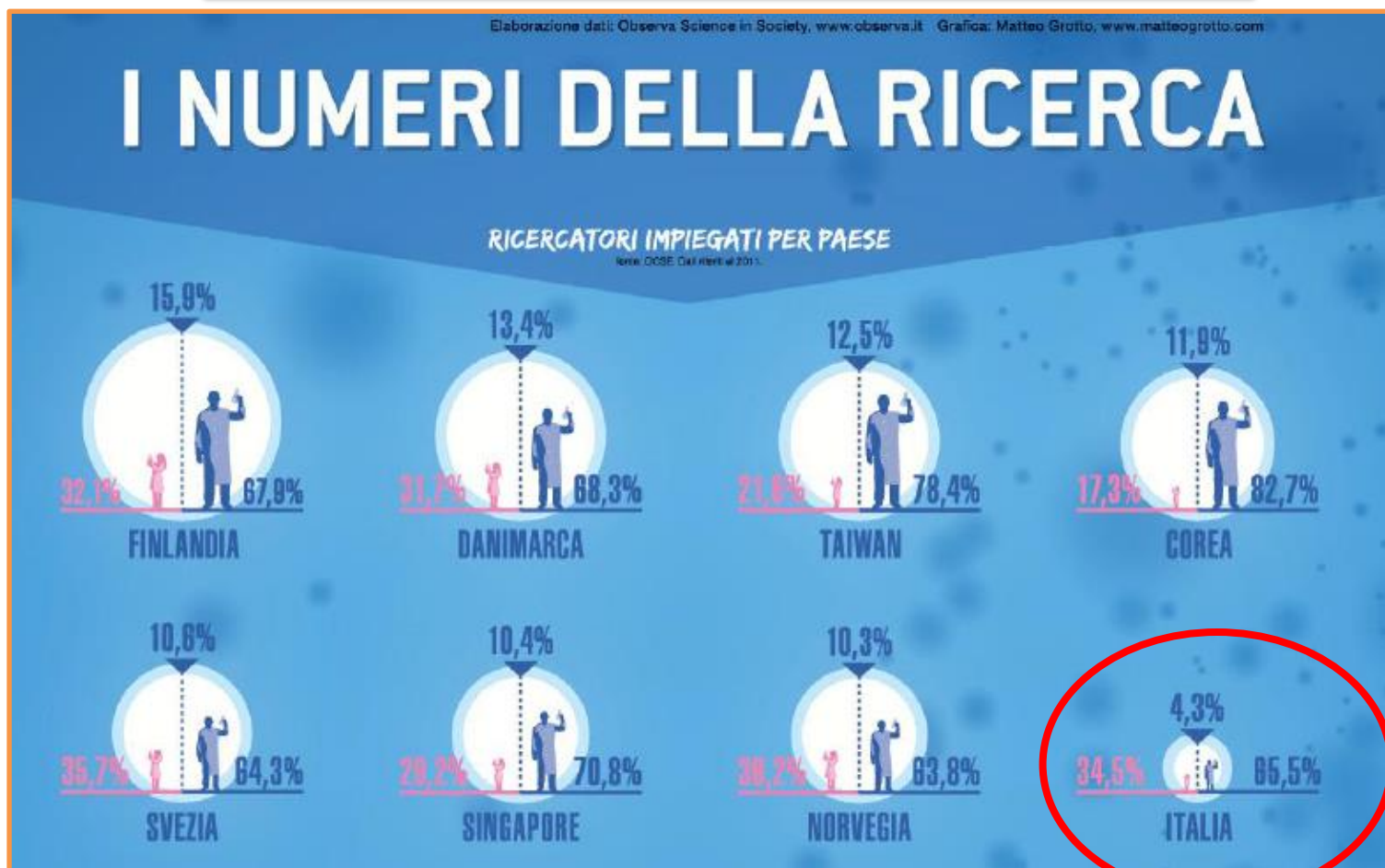
Italy

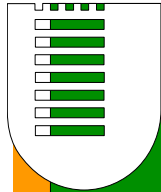


UNIVERSITÀ COME... RISORSA

Ricerca in Italia

BUONA, MA POCA... TROPPO POCA!

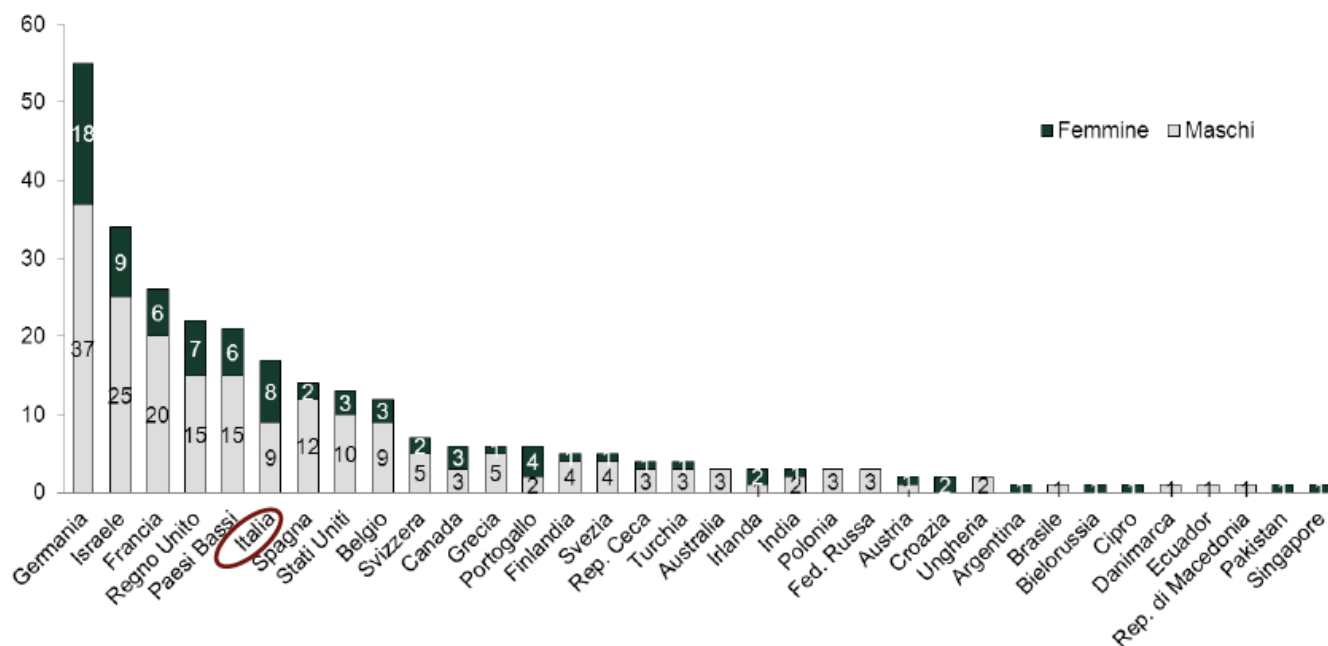




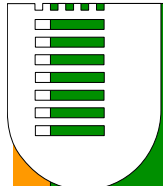
UNIVERSITÀ COME... RISORSA

Ricerca

Progetti di ricerca per ricercatori junior finanziati dallo European Research Council nel 2013, per nazionalità e genere del proponente



Fonte: ERC, ERC Starting Grant 2013. Outcome: Indicative statistics, sito web ufficiale, luglio 2013.



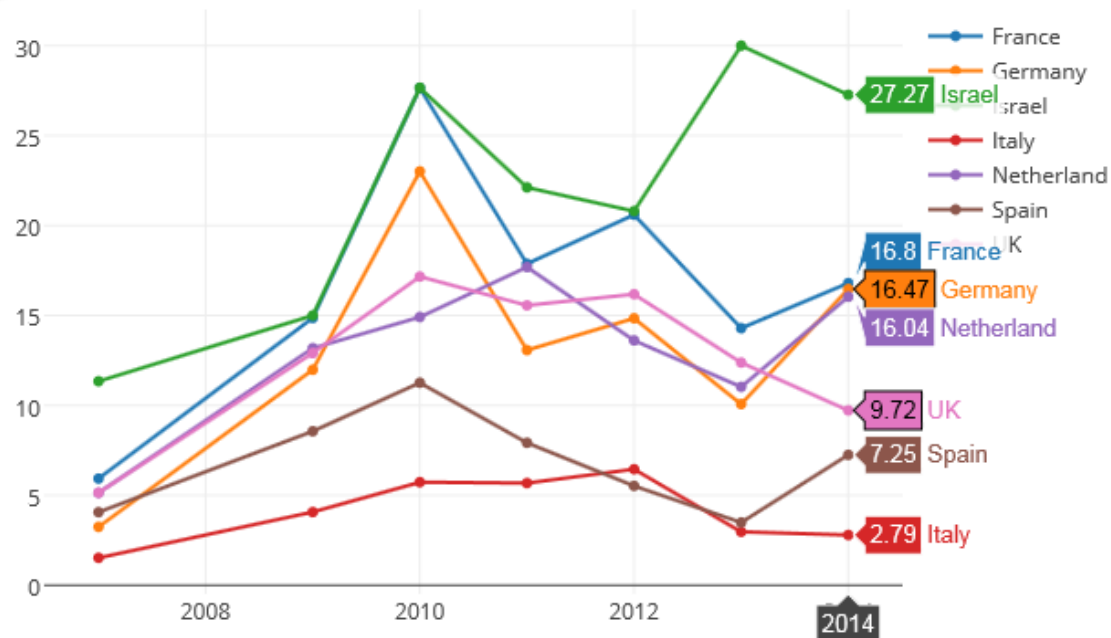
UNIVERSITÀ COME... RISORSA

Ricerca in Italia

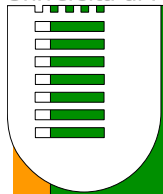
ERC 2014

Dal 2007 a oggi, in termini di tasso di successo (come rapporto tra progetti proposti e progetti approvati) l'Italia è ultima tra le nazioni paragonabili per reddito e popolazione.

ERC success rate

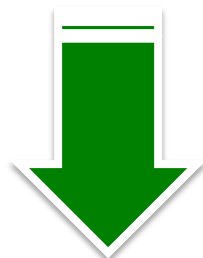


Fonte: Scienza in rete (gennaio 2015)

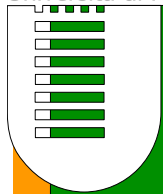


UNIVERSITÀ COME... OPPORTUNITÀ

Verso una nuova Università



Occorre recuperare/svolgere il ruolo cardine che all'Università è riconosciuto dalla strategia comunitaria Europa 2020 per favorire una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva.



UNIVERSITÀ COME... OPPORTUNITÀ

Se la Ricerca è «la» risorsa per uscire dalla crisi e tornare a crescere, occorre...

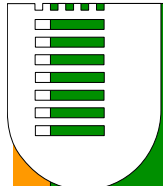


Sfruttare le opportunità offerte dall'Europa, come i fondi strutturali o il programma Horizon 2020

Ma anche mettere in campo idee nuove:
l'esempio di Tor Vergata per incentivare i migliori

- ☐ Le **chiamate dirette** di grant prestigiosi
- ☐ Il progetto “**Uncovering Excellence**” con l'obiettivo non solo di favorire le idee della componente più giovane e meritevole dell'Ateneo, ma anche di stimolarne la collaborazione





UNIVERSITÀ COME... OPPORTUNITÀ

**Per cogliere le opportunità, occorre una nuova
Università «aperta sul mondo»:**

Corsi di laurea, Master e Dottorati, accordi di collaborazione didattica e di ricerca con le «top Universities» e altro ancora...

**Qualche esempio per
l'Università di «Tor vergata»:**

1



Beth Israel Deaconess
Medical Center



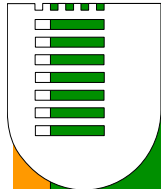
Harvard
Medical School
Teaching Affiliate

2



3





UNIVERSITÀ COME... OPPORTUNITÀ

**Per cogliere le opportunità...
occorre FARE NETWORK!**

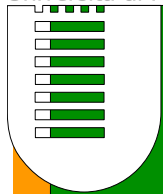
YERUN
Young European
Research
Universities
Network

ALCUNE IDEE EMERSE NELL'AMBITO DEL
YERUM NETWORK MEETING
(Bruxelles, 9 gennaio 2015)

- 1) Good Bachelors for all
- 2) Do You Master Abroad
- 3) L'Europa dovrebbe diventare la **Graduate School of the World**

9 iniziative

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> EURAXESS | <input type="checkbox"/> The New Scientific Visa |
| <input type="checkbox"/> Charter & Code – HR Peer Review Logo | <input type="checkbox"/> Closing the Innovation Divide |
| <input type="checkbox"/> European Pension Fund | <input type="checkbox"/> Student Loan Guarantee |
| <input type="checkbox"/> Innovative Doctoral Training | <input type="checkbox"/> U-Multirank |
| | <input type="checkbox"/> garagErasmus |



UNIVERSITÀ COME... OPPORTUNITÀ

Per cogliere le opportunità...
occorre **FARE NETWORK!**

**TERZA
MISSIONE**



- ❑ Il nesso tra **università, territorio e impresa**, nonostante sia strategico per la crescita del sistema socio-economico, è ancora debole.
- ❑ Sappiamo sfruttare le **opportunità** offerte?



**Un esempio:
Decreto
Art Bonus**

Decreto Legge
31 maggio 2014 n. 83

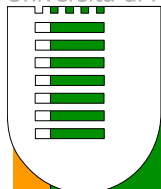


**Un esempio:
Gare pubbliche
aperte
alle Università**

Sentenza Consiglio di Stato n. 5767
(21 novembre 2014)



**Il disegno del
nuovo governo
locale:
quali possibili
spazi?**



UNIVERSITÀ COME... OPPORTUNITÀ

**Qualche esempio
per Tor Vergata**

**Terza missione:
«Tor Vergata» chiama Cina**

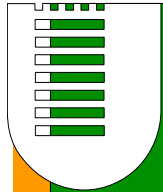


**Accordo quadro quinquennale tra uno
spin off di “Tor Vergata”, la Bioscience
Genomics, e la BGI di Hong Kong**

**Terza missione:
la creazione di poli museali
di valorizzazione del
patrimonio archeologico e
culturale nel territorio**



**Il Museo
Archeologia per Roma**



UNIVERSITÀ COME... BENE COMUNE

Università chiama Società, Imprese, Territorio

Università

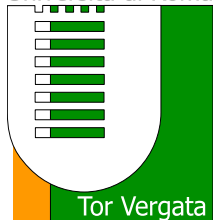


- ☐ crea e trasferisce conoscenza, bene pubblico globale
- ☐ comunica con la società e con il territorio di riferimento
- ☐ dialoga con il tessuto imprenditoriale locale
- ☐ fa sistema: istituzioni, strutture di ricerca & strutture territoriali

Produce **capitale sociale**

Crea **beni relazionali** e innesca un **circolo virtuoso** per lo sviluppo sociale e economico di un'area

Le Università sono il grande motore per le nuove trasformazioni territoriali.
Una missione ricostitutiva del territorio e delle territorialità



Grazie per l'attenzione

**@NovelliGnovelli
rettore@uniroma2.it**

www.uniroma2.it