

HORIZON 2020

IL PROGRAMMA QUADRO PER LA RICERCA E L'INNOVAZIONE: OPPORTUNITÀ PER IL TEMA SALUTE E GUIDA ALLA PROGETTAZIONE

Università degli Studi di Roma Tor Vergata
Aula Fleming, Macroarea di Medicina
26 Settembre 2016

Docenti:

National Contact Points Sfida Sociale 1,
Health, wellbeing and Demographic Change
Agenzia per la Promozione della Ricerca Europea – APRE

Sede:
Via Cavour, 71 - 00184 Roma
Tel.06/48939993 r.a
Fax: 06/48902550
email: segreteria@apre.it - web: <http://www.apre.it>
partita IVA e codice fiscale:03929151003

Sede di Brussels:
Rue du Trône,98 - 1000 – Brussels
Tel. +32 022902271 - +39 0649937208 - Fax +32 022177415



Sportelli:
Abruzzo
Basilicata
Campania
Dello Stretto (R. Calabria - Messina)
Emilia Romagna
Friuli Venezia Giulia
Lombardia

Marche
Molise
Piemonte
Puglia
Sardegna
Sicilia
Toscana
Veneto

9.30	Registrazione dei partecipanti
9.45	Apertura e Tour de table con i partecipanti
10.10	<p>L'architettura di Horizon 2020: i tre pilastri</p> <p>✓ Focus in SC 1 Health, Demographic Change and Wellbeing: <u>bando 2017</u></p> <p>Altre opportunità nell'ambito salute</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Innovative Medicine Initiative 2 (IMI2)</i> • <i>3rd Health Programme</i> • <i>JPND – Neurodegenerative Diseases</i> • <i>EIP on AHA (Ageing)</i>
10.40	<p>Cosa devo sapere prima di partire con la stesura del il mio progetto</p> <p><i>Tempi, documentazione utile, identificazione del topic, come leggere un Work Programme, identificazione del partenariato, Participant Portal.</i></p>
11.00	<i>Pausa</i>
Progettare passo a passo – Aspetti da conoscere prima di cominciare con la scrittura	
11.30	<p>Definizione idea progettuale, metodologia e abstract; individuazione obiettivi, risultati e attività; costruzione partenariato.</p> <p>1. <u>Eccellenza</u>: <i>avanzare lo stato dell'arte e chiari piani di lavoro</i></p> <p>2. <u>Impatto</u>: <i>piano per lo sfruttamento dei risultati: Communication, dissemination, exploitation (trasferimento tecnologico)</i></p> <p>3. <u>Implementazione</u>: <i>gestione del budget, dei partner/ruoli, buon coordinamento di un consorzio.</i></p>
13.15	Come allargare la propria rete ed essere visibili a livello internazionale?
13.30	Sessione di domande e conclusioni
13.45	<i>Chiusura dei lavori</i>