



## **Tor Vergata e Zte creano polo di alta formazione e management**

L'università di Tor Vergata di Roma e Zte Italia – uno dei maggiori provider di prodotti e servizi per le telecomunicazioni a livello globale presente in Italia da oltre dieci anni – realizzeranno insieme un centro di formazione e ricerca nell'Ict e in altri settori affini alle attività della multinazionale cinese.

Uno degli obiettivi principali del polo di eccellenza, che si chiamerà «Zte-Università di Roma Tor Vergata Joint Training Center» (Jtc), sarà lo sviluppo e la promozione della formazione manageriale, grazie alla collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria dell'Impresa "Mario Lucertini" dell'ateneo romano. «Siamo molto soddisfatti di questo accordo con una delle più prestigiose università italiane», ha spiegato Hu Kun, presidente di Zte Europe e amministratore delegato di Zte Italia. Che ha sottolineato come ci sia la previsione di «continuare a investire incrementando sia la nostra forza lavoro sia la nostra base clienti. Creare nuova occupazione richiede tuttavia anche la necessità di aumentare le competenze dei nostri tecnici e delle persone impegnate nell'indotto».

L'accordo prevede l'attivazione di corsi e attività di formazione sulle Ict, la gestione di impresa e nel campo delle comunicazioni mobili e delle reti di telecomunicazione fisse e ibride di futura generazione (NGA); l'organizzazione di eventi, seminari, workshop di settore; la partecipazione congiunta a progetti di formazione, sia nazionali che internazionali. "Tor Vergata" mette inoltre a disposizione parte della sede di Villa Mondragone, il prestigioso Centro di rappresentanza situato a Monte Porzio Catone, dove l'azienda realizzerà un laboratorio dotato di strumenti innovativi per le telecomunicazioni fisse e mobili. Il JTC avvierà le proprie attività operative a partire già dal prossimo mese di ottobre.

"Questo accordo segna un altro importante traguardo per il nostro ateneo – ha aggiunto il rettore di "Tor Vergata" Giuseppe Novelli – e conferma la validità della direzione strategica intrapresa da una università che vuole tradurre in azione l'importante concetto della Terza missione. È solo aprendoci, mettendo a disposizione i nostri talenti e le nostre competenze, mettendo a frutto i risultati della nostra ricerca che possiamo davvero segnare un cambio di passo. Abbiamo il dovere di dialogare con la società, creare opportunità sempre nuove e possibilità di crescita per i nostri giovani». Grazie all'accordo, il polo entra a far parte della ZTE University, un circuito mondiale composto da altri 15 centri in tutto il mondo, nato per fornire servizi di alta formazione per i clienti, per i dipendenti e per le società partner. Ad oggi, le attività della ZTE University interessano quasi 500mila persone e più di 400 aziende in tutto il mondo.