

Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Dipartimento di Storia, patrimonio culturale, formazione e società

**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA TOR VERGATA  
DIPARTIMENTO DI STORIA, PATRIMONIO CULTURALE, FORMAZIONE E  
SOCIETÀ**

**CORSO DI FORMAZIONE IN**

***"COMUNICAZIONE DIGITALE E SOCIAL MEDIA  
MARKETING"***

*(in modalità didattica mista presenza/distanza)*

**A.A. 2016/2017**

**Coordinatore didattico: Prof. Giovanni Miele**

Nell'anno accademico 2016/2017 è riattivato, presso il Dipartimento di "Storia, patrimonio culturale, formazione e società" in collaborazione con BAICR Cultura della Relazione (s.c.a.r.l.) il Corso di Formazione in "*Comunicazione Digitale e Social Media Marketing*", istituito ai sensi dell'art. 9 del d.m. 270/2004.

**FINALITÀ/DESTINATARI**

Il Corso ha l'obiettivo di **formare operatori** in grado di operare nel campo della comunicazione on-line, dei social media e del web marketing fornendo competenze di base e strumenti necessari per interagire con realtà pubblico/private.

Il corso è rivolto a coloro che operano o che intendano inserirsi professionalmente nel settore dell'informazione, della comunicazione e del marketing. Il percorso è particolarmente indicato per studenti e laureandi nell'ambito delle discipline connesse alle scienze della comunicazione, della pubblicità, del marketing, delle discipline economiche e delle pubbliche relazioni, ma anche a giornalisti e operanti nel settore dell'informazione che intendano acquisire competenze specifiche e metodologiche utili a gestire gli approcci comunicativi della comunicazione digitale, di certificazione delle notizie sul web e capacità nell'utilizzo di tecniche SEO e SEM, del *web marketing*, della pianificazione delle campagne pubblicitarie.

**DOCENTI**

Il Corso sarà svolto da docenti dell'Ateneo di Tor Vergata e da esperti qualificati.

**AREE DIDATTICHE DEL CORSO**

- 1) Modelli e teorie della comunicazione digitale
- 2) La Rete e le nuove frontiere della comunicazione
- 3) Strategie e tecniche del marketing e della comunicazione aziendale online

**REQUISITI DI AMMISSIONE**

Il requisito per l'ammissione al Corso di Formazione è il possesso di un diploma di istruzione secondaria, sono ammessi pertanto studenti e laureandi nell'ambito delle discipline connesse alle scienze della comunicazione, della pubblicità, del marketing nonché delle discipline economiche e delle relazioni pubbliche.



# Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Dipartimento di Storia, patrimonio culturale, formazione e società

## ARTICOLAZIONE

La durata complessiva del corso è di quattro mesi.

L'attività formativa corrisponde a 11 crediti formativi, pari a 360 ore di apprendimento. Le ore di attività didattica sono 120 – 40 in presenza, 60 a distanza – e 20 ore di *project work*.

## OBBLIGO DI FREQUENZA

La frequenza al Corso è obbligatoria e verrà verificata per apposizione di firma.

Una frequenza inferiore all'80% delle ore previste comporterà l'esclusione dal Corso e la perdita della quota d'iscrizione.

## INIZIO DEL CORSO

Le lezioni inizieranno **entro il 30 ottobre 2017**.

## MODALITA' DI ISCRIZIONE

Gli interessati dovranno presentare domanda di partecipazione entro il **15/10/2017**. La domanda, con allegato CV firmato e quietanza di pagamento, dovrà essere redatta utilizzando l'apposito schema (Allegato A), e spedita via e-mail a [corsi@baicr.it](mailto:corsi@baicr.it). In alternativa, è possibile utilizzare il form disponibile nella pagina del corso <http://www.baicr.it/corsi-professionalizzanti/social-media/> alla voce "Iscriviti", avendo cura di inviare la documentazione richiesta.

## QUOTE DI ISCRIZIONE

La partecipazione è subordinata al versamento di una quota di importo pari a € 800 da versare come segue:

- € 200 all'atto dell'iscrizione;
- € 600, dopo un mese dall'inizio del corso.

I versamenti dovranno essere effettuati tramite bonifico bancario sul conto corrente intestato a Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" presso Unicredit SpA, Via Orazio Raimondo 18, Agenzia 75, codice IBAN IT26X0200805168000400695175. Sulle causali occorrerà indispensabilmente indicare per ogni rata: **"Corso di Formazione in Comunicazione digitale e Social Media Marketing"**.

## AGEVOLAZIONI

Per il personale appartenente alla P.A. il costo è di € 600 da versare come segue:

- € 200 all'atto dell'iscrizione;
- € 400, dopo un mese dall'inizio del corso.

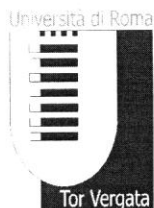
Per gli ex iscritti BAICR il costo è di € 400 da versare come segue:

- € 200 all'atto dell'iscrizione;
- € 200, dopo un mese dall'inizio del corso.

Per gli studenti regolarmente iscritti all'Ateneo di "Tor Vergata" il costo è di € 150.

I versamenti dovranno essere effettuati tramite bonifico bancario sul conto corrente intestato a Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" presso Unicredit SpA, Via Orazio Raimondo 18, Agenzia 75, codice IBAN IT26X0200805168000400695175. Sulle causali occorrerà indispensabilmente indicare per ogni rata: **"Corso di Formazione in Comunicazione digitale e Social Media Marketing"**.

## ATTESTATO DI FREQUENZA



# Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Dipartimento di Storia, patrimonio culturale, formazione e società

A conclusione del Corso, agli iscritti che risultino in regola con i pagamenti, abbiano frequentato nella misura richiesta e abbiano superato la prova finale, verrà rilasciato un Attestato di formazione e qualificazione professionale al Corso di Formazione in **"Comunicazione digitale e Social Media Marketing"** secondo le vigenti norme di legge.

## SEDE DELLE ATTIVITÀ DIDATTICHE

Aule del Dipartimento di Storia, patrimonio culturale, formazione e società (Facoltà di Lettere e Filosofia) – Università di Roma "Tor Vergata", Via Columbia 1 – 00133 Roma – e Aule del BAICR Cultura della Relazione s.c.a.r.l. – Via di Porta Labicana, 17 00185 – Roma.

## INFORMAZIONI

Per le informazioni didattiche gli interessati potranno rivolgersi a:  
Segreteria didattica del corso

BAICR Cultura della Relazione – Area Formazione  
Via di Porta Labicana, 17 – 00185 Roma  
Tel.0668891410-11  
email: [corsi@baicr.it](mailto:corsi@baicr.it) sito: [www.baicr.it](http://www.baicr.it)

Roma 11/09/2017

Università "Tor Vergata"

URM2 - DFT - Partenza

Tit./Cl.: III/7

Prot:0001122/2017

Data: ROMA 11/09/2017

## **ALLEGATO A**

### **DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

al Corso di Formazione in

***Comunicazione digitale e Social Media Marketing***

Io sottoscritto/a .....  
nato/a ..... prov. ....  
in data .....  
residente a ..... prov. ....  
via ..... cap .....  
codice fiscale .....  
in possesso del seguente titolo di studio  
.....  
conseguito presso ..... in data .....  
votazione .....

### **CHIEDO**

di essere ammesso/a al Corso di Formazione in “***Comunicazione digitale e Social Media Marketing***”

Dichiaro di eleggere il seguente domicilio ai fini di eventuali comunicazioni:

via ..... cap ..... città ..... prov .....  
tel/fax ..... cell ..... e-mail .....

- Allego copia del *curriculum vitae e quietanza del pagamento*
- Autorizzo il trattamento dei dati personali ai soli fini della selezione per l'ammissione al Corso di Formazione

Luogo e data.....

Firma .....

---

Compilare la domanda in tutte le sue parti ed inviare, con allegato il CV e la quietanza di pagamento, entro il **15 ottobre 2017**, a:

➤ [corsi@baicr.it](mailto:corsi@baicr.it)