

## DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT E DIRITTO

### MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN ECONOMIA DELLA CULTURA: POLITICHE, GOVERNO E GESTIONE ECONOMICS OF CULTURE: POLICY, GOVERNMENT AND MANAGEMENT

**Modalità didattica mista presenza/distanza**

**A.A. 2017/2018**

**Coordinatore: Prof. Alessandro Hinna**

Nell'anno accademico 2017/2018 è riattivato, presso Dipartimento Management e Diritto, il Master Universitario di I livello in "Economia della Cultura: Politiche, Governo e Gestione" - "Economics of Culture: Policy, Government and Management", istituito ai sensi dell'art. 9 del d.m. 270/2004.

Il master è articolato in due indirizzi specialistici:

- Indirizzo generale in Economia della Cultura: Politiche, Governo e Gestione – codice PEC
- Indirizzo internazionale International Master in Economics of Culture: Policy, Government and Management (in lingua inglese) – codice PWC

#### **FINALITÀ**

Il Master si propone di formare e riqualificare figure professionali nei differenti campi dell'economia e della gestione dei beni ed attività culturali, attraverso una particolare sintesi di contenuti propri dell'analisi socio-economica, del diritto amministrativo, delle pratiche di governo e gestione aziendale e, quindi, della progettazione integrata in campo culturale.

Il Master offre un percorso formativo innovativo avente ad oggetto:

- contenuti e strumenti fondamentali dell'analisi economica applicata al settore dei beni e delle attività culturali;
- contenuti e strumenti fondamentali della economia aziendale applicata al comparto dei beni e delle attività culturali, delle imprese creative e delle industrie culturali;
- elementi di legislazione e regolazione nazionale e comunitaria in materia di gestione e produzione di beni, attività e servizi culturali;
- modelli contrattuali, assetti istituzionali e forme di partenariato tra settore pubblico e privato per la gestione dei beni e delle attività culturali;
- modelli di programmazione e controllo, direzione e sviluppo delle risorse umane, marketing e fundraising applicati al sistema dei beni, delle attività e dei servizi culturali;
- modelli di project financing applicati alla gestione dei beni e dei servizi culturali;
- modelli e metodologie di lavoro connessi all'utilizzo delle nuove tecnologie dell'informazione e delle comunicazioni;
- modelli di design e project management in campo culturale ed artistico.

#### **ARTICOLAZIONE**

Il Master ha la durata complessiva di un anno accademico.

L'attività formativa prevede 72 crediti formativi, pari a 1.800 ore di impegno complessivo per lo studente, di cui 513 ore di attività didattica (di cui 126 in presenza e 387 a distanza).

Le restanti ore sono dedicate a stages o tirocini e/o alla redazione di un progetto o un elaborato, nonché allo studio e alla preparazione individuale.

Ad integrazione del percorso formativo del Master, sono previste attività facoltative di studio, incontro e discussione di specifiche tematiche riguardanti i diversi comparti del settore delle industrie culturali e creative, creando quindi occasioni di approfondimento specifico nei seguenti settori:

- design,
- artigianato,
- audio – visivo,
- musica,
- editoria,
- patrimonio storico-artistico,
- performing arts e arti visive.

### **REQUISITI DI AMMISSIONE**

Requisito per l'ammissione al Master universitario è il possesso del seguente titolo di studio: un diploma di laurea del vecchio ordinamento o Diploma di laurea triennale o titolo riconosciuto equipollente ai fini dell'iscrizione al Corso dal Consiglio del Dipartimento, su proposta del Collegio dei docenti del Master. Per l'indirizzo internazionale (cod. PWC) è richiesta una buona conoscenza della lingua inglese.

Il titolo di accesso deve essere posseduto al momento dell'immatricolazione, prima dell'avvio delle attività formative.

L'iscrizione al Master è incompatibile con la contemporanea iscrizione ad altri corsi universitari, ad eccezione dei Corsi di Perfezionamento.

### **DOMANDA DI AMMISSIONE**

La domanda di ammissione va effettuata **entro e non oltre il 28/2/2017** in modalità on-line connettendosi al sito d'Ateneo <http://delphi.uniroma2.it>, selezionare AREA STUDENTI e poi nell'ordine: **A) CORSI POST-LAUREAM > 1) MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO” > 1) ISCRIZIONE ALLA PROVA DI AMMISSIONE MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO > a) COMPILA LA DOMANDA > selezionare** Facoltà di Economia Codice Corso PEC indirizzo generale/PWC indirizzo internazionale Stampare e convalidare con il codice AUTH presente sul bollettino generato insieme alla domanda (anche se d'importo pari a € 0,00).

**Entro la stessa scadenza** inviare all'indirizzo E-MAIL [beniculturali@economia.uniroma2.it](mailto:beniculturali@economia.uniroma2.it) la seguente documentazione:

- Curriculum vitae
- Autocertificazione di laurea ai sensi del D.P.R. 28.12.2000, n. 445, con indicazione dei voti riportati negli esami di profitto e voto finale di conseguimento del titolo (il modulo è reperibile alla pagina [http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section\\_parent/5996](http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section_parent/5996))

L'ammissione al Master universitario è subordinata ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Collegio dei docenti e di un eventuale colloquio, secondo i criteri di valutazione deliberati dal Collegio stesso e riportati nell'allegato A del presente bando.

Responsabile del procedimento è il Coordinatore del Master Prof. Alessandro Hinna - Dipartimento di Management e Diritto, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Via Columbia 2, 00133 Roma;  
Tel. **06/72595647** E-mail [beniculturali@economia.uniroma2.it](mailto:beniculturali@economia.uniroma2.it)

Il numero massimo di partecipanti al corso è pari a n. 100 il numero minimo è pari a n. 6.

Qualora il numero delle domande ecceda la disponibilità massima di posti l'ammissione avverrà sulla base di graduatorie formulate dal Collegio dei docenti. La mancata immatricolazione entro la data di scadenza comporterà rinuncia e verranno ammessi al Corso gli idonei successivi in graduatoria.

**L'elenco degli ammessi** sarà pubblicato **a partire dal 07/03/2018** sul sito web <http://www.uniroma2.it> .

## **QUOTE DI ISCRIZIONE**

La quota di partecipazione è di € 4.000,00 da versare come segue:

- € 2.146,00 all'immatricolazione, **entro il 19 marzo 2018** (comprensivi dell'importo di € 16,00 della marca da bollo virtuale e del contributo di € 130,00 per il rilascio della pergamena finale).
- € 2.000,00 **entro il 8 giugno 2018**.

I candidati che risulteranno ammessi dovranno immatricolarsi **entro il 19 marzo 2018** seguendo le istruzioni indicate alla voce PROCEDURA D'IMMATRICOLAZIONE del file "ISTRUZIONI PROCEDURE" presente nella sezione allegati della pagina web della Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento:

[http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section\\_parent/5996](http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section_parent/5996)

(selezionare Facoltà di Economia - Codice Corso: PEC indirizzo generale/ PWC indirizzo internazionale).

È inoltre prevista la possibilità di iscriversi a singoli moduli, previa sussistenza dei requisiti per l'iscrizione all'intero Master. La quota di iscrizione ad un singolo modulo è di € 500,00 (cui sarà aggiunto una tantum l'importo di € 16,00 della marca da bollo virtuale) da versare entro il **19/03/2018** con le stesse modalità sopra indicate per l'immatricolazione.

Al termine della frequenza dei singoli moduli sarà rilasciato un attestato di frequenza con l'indicazione dei crediti maturati, previa verifica del profitto.

Coloro che non sono in possesso del titolo di studio richiesto ma hanno una solida esperienza professionale negli ambiti trattati dal master possono essere ammessi in qualità di uditori in numero massimo non superiore al 20% dei partecipanti. Il costo per la frequenza come uditore è di € 1.500,00 per gli incontri in presenza, € 2.500,00 per la partecipazione sia in presenza che a distanza (alle quote d'iscrizione sarà aggiunto dell'importo di € 16,00 della marca da bollo virtuale) da versare entro il **19 marzo 2018** con le stesse modalità sopra indicate. Agli uditori sarà rilasciato un attestato di frequenza senza attribuzione di crediti formativi universitari.

Per le modalità di pagamento delle quote d'iscrizione da parte di Enti Pubblici o Privati contattare la Segreteria Master: e-mail [segreteriamaster@uniroma2.it](mailto:segreteriamaster@uniroma2.it)

## **AGEVOLAZIONI**

**Il Master ha ottenuto dall'INPS l'erogazione di 5 borse di studio a favore dei dipendenti della pubblica amministrazione iscritti alla Gestione unitaria delle prestazioni creditizie e sociali.**

Pertanto 5 posti saranno riservati ai vincitori di borse INPS.

Info dal sito INPS: [www.inps.it](http://www.inps.it)

Per coloro che risultino, da idonea documentazione, essere in situazione di handicap con una invalidità riconosciuta pari o superiore al 66% è previsto l'esonero dal contributo di iscrizione e il pagamento di € 330,00 totali, pari al 5% dell'intero contributo d'iscrizione più l'importo di € 130,00 per il rilascio della pergamena.

Gli aventi diritto dovranno darne comunicazione contestualmente alla domanda di ammissione.

In seguito all'ammissione dovranno consegnare allo sportello della Segreteria Master, prima dell'immatricolazione, la relativa documentazione.

Il Collegio dei docenti può deliberare, nei casi e con le modalità previste dal regolamento, la concessione di benefici economici a titolo di copertura totale o parziale della quota di iscrizione.

## **INIZIO DEI CORSI**

Le lezioni avranno inizio **dopo il 19 Marzo 2018**.

## **FREQUENZA E TITOLO FINALE**

E' previsto l'obbligo di frequenza pari ad almeno il 70% del monte ore complessivo previsto

A conclusione del Master gli iscritti che risultino in regola con i pagamenti, abbiano frequentato nella misura richiesta, abbiano superato le prove di verifica del profitto e la prova finale conseguiranno il titolo di Master Universitario di I livello in "*Economia della Cultura: Politiche, Governo e Gestione*"- "*Economics of Culture: Policy, Government and Management*".

## **INFORMAZIONI**

Per le informazioni didattiche gli interessati potranno rivolgersi a:

**Segreteria didattica del Master** tel. 06.7259.5647 fax 06.20.40.219

e-mail [beniculturali@economia.uniroma2.it](mailto:beniculturali@economia.uniroma2.it)

Per tutte le informazioni di tipo amministrativo consultare la pagina web:

[http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section\\_parent/5996](http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section_parent/5996)

Roma, 22/01/2018

Il Direttore Generale  
F.to Dott. Giuseppe Colpani

Il Rettore  
F.to Prof. Giuseppe Novelli

## **ALLEGATO A**

### **Criteria procedure selettive di ammissione al Master**

Si ammettono al Master in Economia della Cultura: Politiche, Governo e Gestione i candidati che raggiungono almeno 60/100 nella valutazione basta su:

- Valutazione del curriculum e degli eventuali altri titoli presentati dai candidati (massimo di 50 punti su 100);
  - Voto di laurea (fino a 25 punti);
  - Coerenza con il percorso formativo del Master (fino ad un massimo di 25 punti). In particolare verranno valutati: la laurea conseguita dal candidato; l'età del candidato (per chi è in prosecuzione del percorso di studi), l'esperienza specifica maturata sui temi del Master (per i candidati non più neo-laureati) e la partecipazione a percorsi formativi post laurea attinenti alle tematiche inerenti al Master);
- Colloquio attitudinale e motivazionale volto a cogliere attitudini e skills personali del candidato (massimo di 50 punti su 100).