

DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT E DIRITTO

MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE ATTIVITA' TURISTICHE E CULTURALI ECONOMICS AND MANAGEMENT OF TOURIST AND CULTURAL ACTIVITIES (MEMATIC)

(modalità didattica in presenza)

A.A. 2017/2018

Coordinatore: Prof.ssa Paola Maria Anna Paniccia

Nell'anno accademico 2017/2018 è riattivato, presso Dipartimento di Management e Diritto, il Master Universitario di I livello in "Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali" (MEMATIC) – "Economics and Management of Tourist and Cultural Activities", istituito ai sensi dell'art. 9 del d.m. 270/2004.

FINALITÀ

Il Master Universitario di I Livello in "Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali (MEMATIC)" della Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" è finalizzato a formare figure professionali rilevanti per imprese e istituzioni, anche di natura religiosa, operanti a diversi livelli nel sistema turistico nazionale ed internazionale, in relazione alla sempre più consistente domanda di risorse manageriali con competenze adeguate sia nell'organizzazione, gestione e coordinamento delle imprese e delle istituzioni, sia nella valorizzazione e sviluppo sostenibile delle risorse naturali, culturali e religiose. In particolare, permette di acquisire e sviluppare competenze specialistiche in:

- a) management della destinazione turistica;
- b) management delle imprese turistiche;
- c) management del turismo culturale e religioso.

ARTICOLAZIONE

Il Master ha la durata complessiva di 1 anno accademico.

L'attività formativa prevede n. 60 CFU, pari a n. 1.500 ore di attività didattica così distribuite:

- 399 ore saranno ad interazione diretta in aula, articolate in corsi con lezioni, seminari, esercitazioni e testimonianze e prove di verifica del profitto;
- 727 ore saranno dedicate allo studio individuale;
- 350 ore saranno dedicate a stage o project work ed elaborazione di lavori di tesi.
- 24 ore saranno dedicate alle prove di verifica del profitto

REQUISITI DI AMMISSIONE

Il Master si rivolge a laureati e diplomati universitari nei corsi di laurea in Economia, Lettere e Filosofia, Scienze della Comunicazione, Giurisprudenza, Ingegneria, Architettura, Statistica e Scienze Politiche. L'ampio spettro delle lauree e dei diplomi universitari che consentono l'accesso al Master risponde alle finalità dello

stesso e al collegamento di quest'ultimo con le molteplici organizzazioni che operano nel settore del turismo e della cultura e che richiedono l'acquisizione di competenze manageriali associate a diversi profili formativo-culturali. L'idoneità di lauree o diplomi universitari in altre discipline è stabilita dal Collegio dei Docenti del Master, l'equipollenza di altri titoli di studio è stabilita dal Consiglio di Dipartimento su proposta del Collegio dei Docenti del Master. Il titolo si riferisce a lauree di primo livello e a lauree specialistiche ai sensi dell'ordinamento vigente e a lauree quadriennali del vecchio ordinamento. Alla frequenza del Master e dei singoli insegnamenti possono essere ammessi uditori, nella percentuale massima del 20 per cento dei partecipanti. L'ammissione degli uditori è decisa dal Collegio dei docenti.

Il titolo di accesso deve essere posseduto al momento dell'immatricolazione, prima dell'avvio delle attività formative.

L'iscrizione al Master è incompatibile con la contemporanea iscrizione ad altri corsi universitari, ad eccezione dei Corsi di Perfezionamento.

DOMANDA DI AMMISSIONE

La domanda di ammissione va effettuata **entro e non oltre il 20.02.2018** in modalità on-line connettendosi al sito d'Ateneo <http://delphi.uniroma2.it>, selezionare AREA STUDENTI e poi nell'ordine: **A) CORSI POST-LAUREAM > 1) MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO" > 1) ISCRIZIONE ALLA PROVA DI AMMISSIONE MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO > a) COMPILA LA DOMANDA > selezionare Facoltà di Economia – Codice Corso **PMM****

Stampare e convalidare con il codice AUTH presente sul bollettino generato insieme alla domanda (anche se d'importo pari a €0,00).

Entro la stessa scadenza inviare all'indirizzo E-MAILmaster_mematic@uniroma2.it

la seguente documentazione:

- Curriculum vitae
- Autocertificazione di laurea ai sensi del D.P.R 28.12.2000, n. 445, con indicazione dei voti riportati negli esami di profitto e voto finale di conseguimento del titolo (il modulo è reperibile alla pagina http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section_parent/5996)

L'ammissione al Master universitario è subordinata ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Collegio dei docenti e di un colloquio, secondo i criteri di valutazione deliberati dal Collegio stesso e riportati nell'allegato A del presente bando.

Responsabile del procedimento è il Coordinatore del Master Prof.ssa Paola Maria Anna Paniccia - Dipartimento di Management e Diritto, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Via Columbia, 2 - 00133 Roma; Tel. **06/72595817 oppure 5818** E-mail paniccia@economia.uniroma2.it

Il numero massimo di partecipanti al corso è pari a n. 40 e il numero minimo è pari a n. 10.

Qualora il numero delle domande ecceda la disponibilità massima di posti l'ammissione avverrà sulla base di graduatorie formulate dal Collegio dei docenti. La mancata immatricolazione entro la data di scadenza comporterà rinuncia e verranno ammessi al Corso gli idonei successivi in graduatoria.

L'elenco degli ammessi sarà pubblicato **a partire dal 22.02.2018** sul sito web <http://www.uniroma2.it>.

QUOTE DI ISCRIZIONE

La quota di partecipazione è di €5.000,00 da versare come segue :

- €2.646,00 all'immatricolazione, entro il 26.03.2018 (comprensivi dell'importo di €16,00 della marca da bollo virtuale e del contributo di €130,00 per il rilascio della pergamena finale).
- €2.500,00 entro il 08.06.2018

I candidati che risulteranno ammessi dovranno immatricolarsi **entro il 26.03.2018** seguendo le istruzioni indicate alla voce PROCEDURA D'IMMATRICOLAZIONE del file "ISTRUZIONI PROCEDURE" presente nella sezione allegati della pagina web della Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento:

http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section_parent/5996

(selezionare Facoltà di Economia - Codice Corso **PMM**)

E' prevista la possibilità di iscriversi a singoli insegnamenti (non meno di due) previa sussistenza dei requisiti richiesti per l'iscrizione all'intero Master.

La quota di iscrizione per un singolo credito è pari a €120,00 (all'importo complessivo sarà aggiunto una tantum l'importo di €16,00 della marca da bollo virtuale) da versare entro il 26/03/2018 con le stesse modalità sopra indicate per l'immatricolazione.

Il costo dell'iscrizione ad insegnamenti di crediti superiori sarà determinato in maniera proporzionale al numero dei crediti. E' prevista una iscrizione minima agli insegnamenti che totalizzano 18 crediti ed è obbligatoria l'iscrizione all'insegnamento n° 1.

Alla fine di ciascun insegnamento verrà rilasciato un attestato di frequenza con l'indicazione dei crediti maturati previa verifica del profitto.

Per le modalità di pagamento delle quote d'iscrizione da parte di Enti Pubblici o Privati contattare la Segreteria Master: e-mail segreteriamaster@uniroma2.it

AGEVOLAZIONI

Per coloro che risultino, da idonea documentazione, essere in situazione di handicap con una invalidità riconosciuta pari o superiore al 66% è previsto l'esonero dal contributo di iscrizione e il pagamento di **€380,00 totali** (corrispondenti al 5% dell'intero contributo d'iscrizione più l'importo di €130,00 per il rilascio della pergamena).

Gli aventi diritto dovranno darne comunicazione contestualmente alla domanda di ammissione.

In seguito all'ammissione dovranno consegnare allo sportello della Segreteria Master, prima dell'immatricolazione, la documentazione che attesta la percentuale di invalidità.

Il Collegio dei docenti può deliberare, nei casi e con le modalità previste dal regolamento, la concessione di benefici economici a titolo di copertura totale o parziale della quota di iscrizione.

Per l'edizione oggetto del presente bando il Master, prevede la concessione da parte dell'INPS di **4 borse di studio a totale copertura della quota di iscrizione** in favore dei figli ed orfani di:

- dipendenti e pensionati della Pubblica Amministrazione iscritti alla Gestione Unitaria delle Prestazioni creditizie e sociali;
- pensionati utenti della Gestione Dipendenti Pubblici.

Pertanto 4 dei posti disponibili sono riservati ai vincitori delle Borse di studio INPS

INIZIO DEI CORSI

Le lezioni avranno inizio **in data 29.03.2018**

FREQUENZA E TITOLO FINALE

E' previsto l'obbligo di frequenza pari ad almeno il 70% delle lezioni.

A conclusione del Master gli iscritti che risultino in regola con i pagamenti, abbiano frequentato nella misura richiesta, abbiano superato le prove di verifica del profitto e la prova finale conseguiranno il titolo di Master Universitario di I livello in "**Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali**" (MEMATIC) – "**Economics and Management of Tourist and Cultural Activities**".

INFORMAZIONI

Per le informazioni didattiche gli interessati potranno rivolgersi a:

- **Segreteria didattica del Master** tel. 0672595817; e-mail master_mematic@uniroma2.it

Per tutte le informazioni di tipo amministrativo consultare la pagina web:

http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section_parent/5996

Roma, 04/10/2017

Il Direttore Generale
f.to Dott. Giuseppe Colpani

Il Rettore
f.to Prof. Giuseppe Novelli

ALLEGATO A

Criteria procedure selective di ammissione al Master
In
“Economia e Management delle Attività Turistiche e Culturali”
“Economics and management of tourist and cultural activities”
(MEMATIC)

I criteri di valutazione per l'ammissione dei candidati al Master MEMATIC (a.a. 2017-2018) si basano su tre aree principali, come di seguito riportato e specificato.

1. VALUTAZIONE DEI TITOLI (max 60 punti su 100)

I candidati vengono valutati in base al numero e alla tipologia di titoli in loro possesso al momento di presentazione della domanda di ammissione al Master. In particolare, la Commissione di valutazione attribuirà:

- Fino ad un massimo di 30 punti per il voto di laurea triennale/v.o. (30pt per 110 e lode; 25pt per i voti da 105 a 110; 20pt per i voti da 100 a 104; 15pt per tutti i voti inferiori al 100);
- Fino ad un massimo di 20 punti per altri titoli universitari già acquisiti e cumulabili relativi alle tematiche del Master (7pt per PhD; 5pt per Master di I o II livello; 1pt per altro titolo di laurea triennale; 2pt per altro titolo di laurea magistrale; 3pt per diplomi specializzazione; 2pt per corsi perfezionamento);
- Fino ad un massimo di 10 punti per titoli non universitari (corsi di formazione presso altri Enti con verifica finale del profitto) inerenti le tematiche del Master e/o relativi a lingue straniere conosciute (con relativo grado di conoscenza ottenuto tramite apposita verifica). Per ogni corso, positivamente valutato, sarà assegnato un punteggio massimo di 5 punti.

2. VALUTAZIONE DELLE ESPERIENZE PROFESSIONALI E DELLE PUBBLICAZIONI (max 15 punti su 100)

I candidati vengono valutati in base al numero e alla tipologia di esperienze professionali da loro maturate e dalle eventuali pubblicazioni scientifiche al momento di presentazione della domanda di ammissione al Master. In particolare, la Commissione di valutazione attribuirà:

- Fino a 10 punti per le esperienze professionali pregresse (o in corso) strettamente inerenti alle tematiche del Master e verificabili attraverso idonea documentazione. Ogni esperienza professionale sarà valutata al massimo 5 punti (da 1pt a 2pt in base alla durata dell'esperienza professionale svolta e da 1pt a 3pt in base al ruolo ricoperto);
- Fino a 5 punti per pubblicazioni inerenti le tematiche del Master (1 punto per ogni pubblicazione).

3. COLLOQUIO (max 25 punti su 100)

La Commissione valuterà, tramite colloquio individuale, ogni candidato che intende iscriversi al Master al fine di determinarne il reale interesse e la naturale predisposizione per le tematiche del Master stesso. Il colloquio è di natura conoscitiva ed è volto a permettere alla Commissione di valutare la coerenza del percorso di studio svolto dal candidato e le sue eventuali esperienze lavorative con gli obiettivi specifici del Master.