

DIPARTIMENTO DI STORIA, PATRIMONIO CULTURALE, FORMAZIONE E SOCIETÀ

MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN OSPITALITA' E MARKETING DEI TERRITORI HOSPITALITY AND MARKETING AND TERRITORIES (in modalità didattica mista presenza/distanza)

A.A. 2018/2019

Coordinatore: Prof.ssa Marina Faccioli

Nell'anno accademico 2018/2019 è riattivato, presso il Dipartimento di Storia, Patrimonio Culturale, Formazione e Società dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", con l'ausilio organizzativo e assistenza operativa del BAICR-Cultura della relazione s.c.a.r.l., in convenzione con 4Changing SpA, il Master Universitario di I livello in "Ospitalità e marketing dei territori" - "Hospitality and marketing and territories", istituito ai sensi dell'art. 9 del d.m. 270/2004.

FINALITÀ

Il Master si propone di fornire una visione ampia e, insieme, il più possibile operativa delle principali leve per il successo di una struttura alberghiera, illustrando anche le diverse modalità commerciali, organizzative e tecnologiche per fare rete, per avvalersi quindi del territorio e delle sue risorse e contribuire all'arricchimento di queste.

Il Master è rivolto ad ogni laureato o professionista che voglia imparare a disegnare una offerta di ospitalità integrata, a esserne protagonista in modo consapevole qualunque sia il ruolo professionale svolto, ad avviare in proprio o insieme ad altri nuove iniziative nel settore dell'ospitalità.

L'operatore che il Corso intende formare o perfezionare sarà in grado di:

- conoscere tutte le diverse componenti dei servizi di ospitalità e le loro interazioni
- conoscere le diverse modalità di promozione
- conoscere le forme per avvalersi del territorio e per sostenerne la valorizzazione
- conoscere i principi economici di gestione e le modalità di valutazione dei risultati
- conoscere i modelli di organizzazione operativa e di coinvolgimento dei collaboratori e partner

Il Master è rivolto a:

- responsabili di strutture alberghiere o responsabili di singole funzioni organizzative in strutture complesse, quali la concierge, la ristorazione, il marketing, l'organizzazione e la guida del personale, l'area tecnologica e informatica, i servizi ausiliari e di intrattenimento o la gestione delle forniture
- imprenditori interessati ad avviare o a trasformare strutture alberghiere
- funzionari od operatori di strutture di servizio a favore dell'ospitalità (quali enti e consorzi di promozione, assessorati al turismo, consulenti commerciali e marketing)
- giornalisti e ricercatori interessati ai temi dell'ospitalità e della promozione del territorio

ARTICOLAZIONE

Il Master si svolge attraverso lezioni d'inquadramento, seminari ed esercitazioni, ricerche guidate ed attività formative individuali e di gruppo, le quali sono svolte anche con supporti multimediali.

La durata del Master è di un anno accademico e l'attività formativa corrisponde a 60 crediti formativi, pari a 1500 ore di studio.

Le ore di attività didattica sono 406, con possibilità di scegliere tra due canali:

- **canale a didattica mista presenza/distanza:** consigliato per chi già svolge un'attività professionale, prevede:
 - cinque incontri con lezioni in aula che si svolgeranno dal giovedì al sabato (per un numero di ore totali pari a 90);
 - cinque moduli erogati a distanza (per un numero di ore pari a 316), progettati secondo criteri di coerenza con le lezioni d'aula e corredati da test di verifica, valutazione e controllo del percorso di apprendimento. Le lezioni ed esercitazioni saranno fruibili tramite piattaforma, alla quale sarà possibile accedere tramite credenziali assegnate ad ogni discente, così da assicurarne l'identificazione in sede di accertamento del profitto e permettendo altresì il monitoraggio delle attività svolte (fruizione delle lezioni online, esercitazioni in aula virtuale, forum di discussione).
 - redazione di un Project Work o tirocinio formativo curriculare (*stage*).
- **canale a didattica frontale:** consigliato per neolaureati, disoccupati e inoccupati, prevede:
 - 406 ore di lezioni in aula;
 - 160 ore di attività didattiche integrative dedicate a seminari, testimonianze, workshop, simulazioni, case analysis, case studios, presentazioni e role-plays (disponibili anche on line).
 - Le rimanenti ore saranno dedicate all'attività di stage/Project Work e studio individuale.

REQUISITI DI AMMISSIONE

È requisito di ammissione il possesso di un diploma di laurea del vecchio ordinamento o di un diploma di laurea triennale, specialistica, magistrale nei corsi di Laurea delle Macroaree di Lettere e Filosofia, Economia, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Scienze della Comunicazione, o titolo riconosciuto equipollente, ai soli fini dell'iscrizione al master, dal Consiglio del Dipartimento di Scienze storiche, filosofico-sociali, dei beni culturali e del territorio su proposta del Collegio dei docenti del Master.

Al master possono partecipare in qualità di "uditori" anche coloro che non sono in possesso di un diploma di laurea triennale o specialistica o titolo riconosciuto equipollente

Il titolo di accesso deve essere posseduto al momento dell'immatricolazione, prima dell'avvio delle attività formative.

L'iscrizione al Master è incompatibile con la contemporanea iscrizione ad altri corsi universitari, ad eccezione dei Corsi di Perfezionamento.

DOMANDA DI AMMISSIONE

La domanda di ammissione va effettuata **entro e non oltre il 25/02/2019** in modalità on-line

connettendosi al sito d'Ateneo <http://delphi.uniroma2.it>, selezionare AREA STUDENTI e poi nell'ordine: **A) CORSI POST-LAUREAM > 1) MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO > 1) ISCRIZIONE ALLA PROVA DI AMMISSIONE MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO > a) COMPILA LA DOMANDA >** selezionare LETTERE E FILOSOFIA - Codice Corso **PWD** per il CANALE IL PRESENZA / Codice Corso **PWF** per il CANALE MISTO PRESENZA-DISTANZA

Stampare e convalidare con il codice AUTH presente sul bollettino generato insieme alla domanda (anche se d'importo pari a € 0,00).

Entro la stessa scadenza inviare all'indirizzo E-MAIL ospitalita@baicr.it la seguente documentazione:

- Domanda di ammissione scaricata e stampata dal sito <http://delphi.uniroma2.it>
- Curriculum vitae

- Autocertificazione di laurea ai sensi del D.P.R 28.12.2000, n. 445, con indicazione dei voti riportati negli esami di profitto e voto finale di conseguimento del titolo (il modulo è reperibile alla pagina http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section_parent/5996
- Attestati o autocertificazione ai sensi del D.P.R 28.12.2000, n. 445, dei titoli rilevanti indicati nell'Allegato A al presente bando.

L'ammissione al Master universitario è subordinata ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Collegio dei docenti, secondo i criteri di valutazione deliberati dal Collegio stesso e riportati nell'allegato A del presente bando.

Responsabile del procedimento è il Coordinatore del Master Prof.ssa Marina Faccioli.- Dipartimento di Storia, Patrimonio Culturale, Formazione e Società dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", Via Columbia 1, 00133 Roma; Tel. 0668891410 E-mail ospitalita@baicr.it

Il numero massimo di partecipanti al corso è pari a n.40 il numero minimo è pari a n.15.

Qualora il numero delle domande ecceda la disponibilità massima di posti l'ammissione avverrà sulla base di graduatorie formulate dal Collegio dei docenti. La mancata immatricolazione entro la data di scadenza comporterà rinuncia e verranno ammessi al Corso gli idonei successivi in graduatoria.

L'elenco degli ammessi sarà pubblicato a partire dal **28/02/2019** sul sito web <http://www.uniroma2.it>.

QUOTE DI ISCRIZIONE

La quota di partecipazione è di € 5.000 da versare come segue:

- € 2.646 all'immatricolazione, **entro il 21/03/2019** (comprensivi dell'importo di € 16,00 della marca da bollo virtuale e del contributo di € 130,00 per il rilascio della pergamena finale).
- € 2.500 entro il **entro il 21/09/2019**.

I candidati che risulteranno ammessi dovranno immatricolarsi **entro e non oltre il 21/03/2019** seguendo le istruzioni indicate alla voce PROCEDURA D'IMMATRICOLAZIONE del file "ISTRUZIONI PROCEDURE" presente nella sezione allegati della pagina web della Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento:

http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section_parent/5996

(selezionare Facoltà di LETTERE E FILOSOFIA - Codice Corso PWD per il CANALE IN PRESENZA / Codice Corso PWF per il CANALE MISTO PRESENZA-DISTANZA.)

Per le modalità di pagamento delle quote d'iscrizione da parte di Enti Pubblici o Privati contattare la Segreteria Master: e-mail segreteriamaster@uniroma2.it

AGEVOLAZIONI

Per l'a.a.2018/2019 sono inoltre disponibili n. **5 borse di studio INPS a totale copertura della quota di iscrizione borse di studio** a favore dei dipendenti della PA iscritti alla Gestione unitaria delle prestazioni creditizie e sociali che siano in possesso dei requisiti previsti dal bando INPS.

Pertanto 5 dei posti disponibili sono riservati ai vincitori delle Borse di studio INPS

Per le modalità di presentazione delle domande e di assegnazione delle borse si rinvia al sito INPS:

<https://www.inps.it/nuovoportaleinps/default.aspx?sPathID=%3b0%3b46013%3b46039%3b46043%3b46044%3b&lastMenu=46044&iMenu=13&iNodo=46044&ipagina=1&sregione=&stipologia=&ianno=0&inumeroelementi=12&itipologia=11&idetto=510>

Per gli studenti che, da idonea documentazione, risultino avere invalidità riconosciuta pari o superiore al 66% ovvero con riconoscimento di handicap ai sensi dell'articolo 3, comma 1 e 3, della legge 5 febbraio 1992, n. 104 è previsto l'esonero dal contributo di iscrizione e il pagamento di una quota ridotta nella misura di

€ **380,00 totali** (corrispondenti al 5% dell'intero contributo d'iscrizione più l'importo di € 130,00 per il rilascio della pergamena).

Nell'effettuare l'inserimento dei propri dati per la domanda di ammissione sul sito <http://delphi.uniroma2.it> , gli aventi diritto dovranno dichiarare la situazione di invalidità e/o handicap.

In seguito all'ammissione, prima dell'immatricolazione, l'invalidità e/o handicap dovrà essere dimostrata mediante idonea documentazione rilasciata dall'autorità competente che dovrà essere presentata alla Segreteria Tecnica della Commissione per l'inclusione degli studenti con Disabilità e DSA (CARIS) via del Politecnico, 1 - Facoltà di Ingegneria, segreteria@caris.uniroma2.it

Il Collegio dei docenti può deliberare, nei casi e con le modalità previste dal regolamento, la concessione di benefici economici a titolo di copertura totale o parziale della quota di iscrizione.

INIZIO DEI CORSI

Le lezioni avranno inizio entro e non oltre il 31/03/2019

FREQUENZA E TITOLO FINALE

E' previsto l'obbligo di frequenza pari ad almeno il 70% delle lezioni

A conclusione del Master gli iscritti che risultino in regola con i pagamenti, abbiano frequentato nella misura richiesta, abbiano superato le prove di verifica del profitto e la prova finale conseguiranno il titolo di Master Universitario di I livello in Universitario "Ospitalità e marketing dei territori" - "Hospitality and marketing and territories"

INFORMAZIONI

Per le informazioni di ordine didattico gli interessati potranno rivolgersi a:

- **Segreteria didattica del Master BAICR-Cultura della Relazione**, Via di Porta Labicana 17, 00185 Roma tel. 0668891410 e-[mail ospitalita@baicr.it](mailto:ospitalita@baicr.it)

Per tutte le informazioni di tipo amministrativo consultare la pagina web:

http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section_parent/5996

Roma, 17/01/2019

Il Direttore Generale
F.to Dott. Giuseppe Colpani

Il Rettore
F.to Prof. Giuseppe Novelli

ALLEGATO A

Criteria procedure selettive di ammissione al Master

1) Voto di laurea (MAX 12 punti)

- 110L: punti 12
- 108-110: punti 10
- 105-107: punti 9
- 100-104: punti 8
- 90-99: punti 5
- 80-89: punti 3

2) Ulteriore laurea: punti 5

3) Abilità linguistiche certificate (MAX 8 punti)

- Prima lingua: (Si valuta solo il livello più alto)
 - Livello QCER B1: punti 1
 - Livello QCER B2: punti 2
 - Livello QCER C1: punti 3
 - Livello QCER C2: punti 4
- Seconda lingua: (Si valuta solo il livello più alto)
 - Livello QCER B1: punti 1
 - Livello QCER B2: punti 2
 - Livello QCER C1: punti 3
 - Livello QCER C2: punti 4

4) Competenze informatiche certificate: (MAX 4 punti)

- ECDL (Si valuta solo il titolo di grado più avanzato di ogni specifico settore)
 - Livello Core: punti 1
 - Livello Advanced: punti 2
 - Livello Specialised: punti 3

5) Master di II livello già conseguiti (MAX 8 punti)

- Master universitario di II livello: punti 5
- Ulteriore Master universitario di II livello: punti 3

6) Scuole di specializzazione, dottorati, borse di ricerca (MAX 8 punti)

- Primo titolo: punti 5
- Ulteriore titolo: punti 3

7) Master di I livello già conseguiti (MAX 6 punti)

- Master universitario di primo livello: punti 4
 - Ulteriore Master di primo livello: punti 2
- 8) **Corsi di Perfezionamento** (MAX 4 punti)
- Primo titolo: punti 3
 - Ulteriore titolo: punti 1
- 9) **Stages, Tirocini di almeno 200 ore** (MAX 8 punti)
- Primo Stage, Tirocinio: punti 4
 - Ulteriori stage: 2 punti ciascuno, fino ad un massimo di 2 ulteriori stage
- 10) **Corsi attinenti le tematiche del master con attestazione finale** (MAX 5 punti)
- Da 4 a 8 ore: punti 0,25
 - fino a 20: punti 0,50
 - fino a 40 ore: punti 0,75
 - oltre 40: punti 1
- 11) **Pubblicazioni di carattere scientifico e attinenti ai temi oggetto del Master** (MAX 10 punti)
- Singolo articolo: Punti 1
 - Singola monografia: Punti 3