

**DIPARTIMENTO DI STORIA, PATRIMONIO CULTURALE, FORMAZIONE E SOCIETÀ
DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "TOR VERGATA"**

**MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO IN
"Ospitalità e marketing dei territori"
"Hospitality and marketing and territories"**

(in modalità didattica mista presenza/distanza)

A.A. 2017/2018

Coordinatore: Prof.ssa Marina Faccioli

Nell'anno accademico 2017/2018 è istituito e attivato, presso il Dipartimento di Storia, Patrimonio Culturale, Formazione e Società dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", in convenzione con il BAICR-Cultura della relazione s.c.a.r.l. e con 4Changing SpA, il Master Universitario "Ospitalità e marketing dei territori", "Hospitality and marketing and territories" di I livello, ai sensi dell'art. 9 del d.m. 270/2004.

FINALITÀ

Il Master ha la finalità di fornire una visione ampia e, insieme, il più possibile operativa delle principali leve per il successo di una struttura alberghiera, illustrando anche le diverse modalità commerciali, organizzative e tecnologiche per fare rete, per avvalersi quindi del territorio e delle sue risorse e contribuire all'arricchimento di queste.

Il Master è rivolto ad ogni laureato o professionista che voglia imparare a disegnare una offerta di ospitalità integrata, a esserne protagonista in modo consapevole qualunque sia il ruolo professionale svolto, ad avviare in proprio o insieme ad altri nuove iniziative nel settore dell'ospitalità.

L'operatore che il Corso intende formare o perfezionare sarà in grado di:

- conoscere tutte le diverse componenti dei servizi di ospitalità e le loro interazioni
- conoscere le diverse modalità di promozione
- conoscere le forme per avvalersi del territorio e per sostenerne la valorizzazione
- conoscere i principi economici di gestione e le modalità di valutazione dei risultati
- conoscere i modelli di organizzazione operativa e di coinvolgimento dei collaboratori e partner

Il Master è indirizzato a:

- responsabili di strutture alberghiere o responsabili di singole funzioni organizzative in strutture complesse, quali la concierge, la ristorazione, il marketing, l'organizzazione e la guida del personale, l'area tecnologica e informatica, i servizi ausiliari e di intrattenimento o la gestione delle forniture
- imprenditori interessati ad avviare o a trasformare strutture alberghiere
- funzionari od operatori di strutture di servizio a favore dell'ospitalità (quali enti e consorzi di promozione, assessorati al turismo, consulenti commerciali e marketing)
- giornalisti e ricercatori interessati ai temi dell'ospitalità e della promozione del territorio

ARTICOLAZIONE

Il Master si svolge attraverso lezioni d'inquadramento, seminari ed esercitazioni, ricerche guidate ed attività formative individuali e di gruppo, le quali sono svolte anche con supporti multimediali.

La durata del Master è di un anno accademico e l'attività formativa corrisponde a 60 crediti formativi, pari a 1500 ore di studio.

Le ore di attività didattica sono 406, con possibilità di scegliere tra due canali:

- **canale a didattica mista presenza/distanza:** consigliato per chi già svolge un'attività professionale, prevede:
 - cinque incontri con lezioni in aula che si svolgeranno dal giovedì al sabato (per un numero di ore totali pari a 90);
 - cinque moduli erogati a distanza (per un numero di ore pari a 316), progettati secondo criteri di coerenza con le lezioni d'aula e corredati da test di verifica, valutazione e controllo del percorso di apprendimento. Le lezioni ed esercitazioni saranno fruibili tramite piattaforma, alla quale sarà possibile accedere tramite credenziali assegnate ad ogni discente, così da assicurarne l'identificazione in sede di accertamento del profitto e permettendo altresì il monitoraggio delle attività svolte (fruizione delle lezioni online, esercitazioni in aula virtuale, forum di discussione).
 - redazione di un Project Work o tirocinio formativo curriculare (*stage*).
- **canale a didattica frontale:** consigliato per neolaureati, disoccupati e inoccupati, prevede:
 - 406 ore di lezioni in aula;
 - 160 ore di attività didattiche integrative dedicate a seminari, testimonianze, workshop, simulazioni, case analysis, case studios, presentazioni e role-plays (disponibili anche on line).
 - Le rimanenti ore saranno dedicate all'attività di stage/Project Work e studio individuale.

REQUISITI DI AMMISSIONE

È requisito di ammissione il possesso di un diploma di laurea del vecchio ordinamento o di un diploma di laurea triennale, specialistica, magistrale nei corsi di Laurea delle Macroaree di Lettere e Filosofia, Economia, Giurisprudenza, Scienze Politiche, Scienze della Comunicazione, o titolo riconosciuto equipollente, ai soli fini dell'iscrizione al master, dal Consiglio del Dipartimento di Scienze storiche, filosofico-sociali, dei beni culturali e del territorio su proposta del Collegio dei docenti del Master.

Al master possono partecipare in qualità di "uditori" anche coloro che non sono in possesso di un diploma di laurea triennale o specialistica o titolo riconosciuto equipollente

Il titolo di accesso deve essere posseduto al momento dell'immatricolazione, prima dell'avvio delle attività formative.

L'iscrizione al Master è incompatibile con la contemporanea iscrizione ad altri corsi universitari, ad eccezione dei Corsi di Perfezionamento.

DOMANDA DI AMMISSIONE

La domanda di ammissione va effettuata **entro e non oltre il 22 gennaio 2018** in modalità on-line connettendosi al sito d'Ateneo <http://delphi.uniroma2.it>, selezionare AREA STUDENTI e poi nell'ordine: **A) CORSI POST-LAUREAM > 1) MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO" > 1) ISCRIZIONE ALLA PROVA DI AMMISSIONE MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO > a) COMPILA LA DOMANDA >** selezionare LETTERE E FILOSOFIA Codice Corso **PWD** per il CANALE IL PRESENZA / Codice Corso **PWF** per il CANALE MISTO PRESENZA-DISTANZA

Stampare e convalidare con il codice AUTH presente sul bollettino generato insieme alla domanda (anche se d'importo pari a € 0,00).

Entro la stessa scadenza inviare all'indirizzo E-MAIL ospitalita@baicr.it la seguente documentazione:

- Curriculum vitae

- Autocertificazione di laurea ai sensi del D.P.R 28.12.2000, n. 445, con indicazione dei voti riportati negli esami di profitto e voto finale di conseguimento del titolo (il modulo è reperibile alla pagina http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section_parent/5996)
- Attestati, o autocertificazioni equipollenti, dei titoli rilevanti indicati nell'Allegato A al presente Bando.

L'ammissione al Master universitario è subordinata ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Collegio dei docenti, secondo i criteri di valutazione deliberati dal Collegio stesso e riportati nell'allegato A del presente bando.

Il numero massimo di partecipanti al corso è pari a n.40 il numero minimo è pari a n.15.

Qualora il numero delle domande ecceda la disponibilità massima di posti l'ammissione avverrà sulla base di graduatorie formulate dal Collegio dei docenti. La mancata immatricolazione entro la data di scadenza comporterà rinuncia e verranno ammessi al Corso gli idonei successivi in graduatoria.

Responsabile del procedimento è il Coordinatore del Master Prof.ssa Marina Faccioli.- Dipartimento di Storia, Patrimonio Culturale, Formazione e Società dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", Via Columbia, 00133 Roma; Tel. 0668891410 E-mail ospitalita@baicr.it

L'elenco degli ammessi sarà pubblicato a partire dal 1/02/2018 sul sito web <http://www.uniroma2.it>.

QUOTE DI ISCRIZIONE

La quota di partecipazione è di € 5.000 da versare come segue :

- € 2.646 all'immatricolazione, **entro il 23 febbraio 2018** (comprensivi dell'importo di € 16,00 della marca da bollo virtuale e del contributo di € 130,00 per il rilascio della pergamena finale).
- € 2.500 entro il **entro il 21 maggio 2018**.

I candidati che risulteranno ammessi dovranno immatricolarsi **entro e non oltre il 23 febbraio 2018** seguendo le istruzioni indicate alla voce PROCEDURA D'IMMATRICOLAZIONE del file "ISTRUZIONI PROCEDURE" presente nella sezione allegati della pagina web della Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento:

http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section_parent/5996

(selezionare Facoltà di LETTERE E FILOSOFIA - Codice Corso PWD per il CANALE IN PRESENZA / Codice Corso PWF per il CANALE MISTO PRESENZA-DISTANZA.)

Per le modalità di pagamento delle quote d'iscrizione da parte di Enti Pubblici o Privati contattare la Segreteria Master: e-mail segreteriamaster@uniroma2.it

AGEVOLAZIONI

Il Master ha ottenuto l'accreditamento INPS per l'erogazione di **4 borse di studio** in favore dei figli e degli orfani di:

- dipendenti e pensionati della Pubblica Amministrazione iscritti alla Gestione unitaria delle prestazioni creditizie e sociali;
- pensionati utenti della Gestione dipendenti pubblici;

Pertanto 4 posti saranno riservati ai vincitori di borse INPS.

Il Master ha inoltre presentato all'INPS proposta formativa di accreditamento per l'erogazione di borse di studio in favore dei dipendenti della pubblica amministrazione iscritti alla Gestione unitaria delle prestazioni creditizie e sociali. Ne sarà dato avviso tramite pubblicazione alla pagina web del master:

Per coloro che risultino, da idonea documentazione, essere portatori di handicap con una invalidità riconosciuta pari o superiore al 66% è previsto l'esonero dal contributo di iscrizione e il pagamento di € **380 totali**, pari al 5% dell'intero contributo d'iscrizione più l'importo di € 130,00 per il rilascio della pergamena.

Gli aventi diritto dovranno darne comunicazione contestualmente alla domanda di ammissione, pena l'esclusione dal beneficio.

Possono essere attivate borse di studio per i più meritevoli o per coloro che versano in situazione di disagio economico. È ammessa l'iscrizione di uditori (max 20% dei partecipanti), che, pur non possedendo il titolo di studio necessario per l'accesso, siano in possesso di una solida esperienza professionale negli ambiti trattati dal Master. L'ammissione è deliberata dal Collegio dei Docenti e l'importo del contributo di iscrizione è fissato in euro 1200,00 per l'intero Master.

Gli Uditori non sostengono verifiche del profitto né esami finali, e non conseguono crediti; ricevono al termine del Corso un certificato di partecipazione in qualità di uditore.

In seguito all'ammissione dovranno consegnare allo sportello della Segreteria Master, prima dell'immatricolazione, la documentazione che attesta la percentuale di invalidità.

Il Collegio dei docenti può deliberare, nei casi e con le modalità previste dal regolamento, la concessione di benefici economici a titolo di copertura totale o parziale della quota di iscrizione.

Il Collegio dei docenti, inoltre, può concludere convenzioni con le Pubbliche Amministrazioni, riconoscendo condizioni di maggior favore per i loro dipendenti.

INIZIO DEI CORSI

Le lezioni avranno inizio entro e non oltre il 31/03/2018

FREQUENZA E TITOLO FINALE

E' previsto l'obbligo di frequenza pari ad almeno il 70% delle lezioni

A conclusione del Master gli iscritti che risultino in regola con i pagamenti, abbiano frequentato nella misura richiesta, abbiano superato le prove di verifica del profitto e la prova finale conseguiranno il titolo di Master Universitario di I livello in Universitario "Ospitalità e marketing dei territori", "Hospitality and marketing and territories"

INFORMAZIONI

Per le informazioni didattiche gli interessati potranno rivolgersi a:

- **Segreteria didattica del Master BAICR-Cultura della Relazione**, Via di Porta Labicana 17, 00185 Roma tel. 0668891410 e-mail ospitalita@baicr.it

Per tutte le informazioni di tipo amministrativo consultare la pagina web:

http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section_parent/5996

Roma, 17/11/2017

Il Direttore Generale
F.to Dott. Giuseppe Colpani

Il Rettore
F.to Prof. Giuseppe Novelli

ALLEGATO A

Criteria procedure selettive di ammissione al Master

1) **Voto di laurea** (MAX 12 punti)

- 110L: punti 12
- 108-110: punti 10
- 105-107: punti 9
- 100-104: punti 8
- 90-99: punti 5
- 80-89: punti 3

2) **Ulteriore laurea:** punti 5

3) **Abilità linguistiche certificate** (MAX 8 punti)

- Prima lingua: (Si valuta solo il livello più alto)

- Livello QCER B1: punti 1
- Livello QCER B2: punti 2
- Livello QCER C1: punti 3
- Livello QCER C2: punti 4

- Seconda lingua: (Si valuta solo il livello più alto)

- Livello QCER B1: punti 1
- Livello QCER B2: punti 2
- Livello QCER C1: punti 3
- Livello QCER C2: punti 4

4) **Competenze informatiche certificate:** (MAX 4 punti)

- ECDL (Si valuta solo il titolo di grado più avanzato di ogni specifico settore)

- Livello Core: punti 1
- Livello Advanced: punti 2
- Livello Specialised: punti 3

5) **Master di II livello già conseguiti** (MAX 8 punti)

- Master universitario di II livello: punti 5
- Ulteriore Master universitario di II livello: punti 3

6) **Scuole di specializzazione, dottorati, borse di ricerca** (MAX 8 punti)

- Primo titolo: punti 5
- Ulteriore titolo: punti 3

- 7) **Master di I livello già conseguiti** (MAX 6 punti)
- Master universitario di primo livello: punti 4
 - Ulteriore Master di primo livello: punti 2
- 8) **Corsi di Perfezionamento** (MAX 4 punti)
- Primo titolo: punti 3
 - Ulteriore titolo: punti 1
- 9) **Stages, Tirocini di almeno 200 ore** (MAX 8 punti)
- Primo Stage, Tirocinio: punti 4
 - Ulteriori stage: 2 punti ciascuno, fino ad un massimo di 2 ulteriori stage
- 10) **Corsi attinenti le tematiche del master con attestazione finale** (MAX 5 punti)
- Da 4 a 8 ore: punti 0,25
 - fino a 20: punti 0,50
 - fino a 40 ore: punti 0,75
 - oltre 40: punti 1
- 11) **Pubblicazioni di carattere scientifico e attinenti ai temi oggetto del Master** (MAX 10 punti)
- Singolo articolo: Punti 1
 - Singola monografia: Punti 3