



**COLLOQUIO SCIENTIFICO SULL'IMPRESA SOCIALE
TREDICESIMA EDIZIONE**

**LA RICERCA SULL'IMPRESA SOCIALE
TRA RIFORMA E FUTURO**

ROMA, 24-25 MAGGIO 2019

DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT E DIRITTO, UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "TOR VERGATA"
VIA COLUMBIA 2, ROMA

PROGRAMMA

in aggiornamento

VENERDÌ 24/05/19

9.30 Accoglienza, registrazione partecipanti, welcome coffee

10.00-11.30 **PLENARY SESSION**

Introduzione alla XIII edizione del Colloquio Scientifico sull'impresa sociale

Impresa sociale e Pubblica Amministrazione: la sfida degli outcome fund. Una prospettiva internazionale

Keynote speech di Mara Airoidi

(Government Outcomes Lab, Blavatnik School of Government, University of Oxford)

11.30-13.00 **PAPER SESSION**
Apertura ad altri modelli di organizzazione economica

PAPER SESSION
Sostenibilità economica: sfide e nuovi modelli di business

PAPER SESSION
Innovazione sociale e politiche pubbliche

13.00 Pranzo

14.00-16.00 **PAPER SESSION**
Evoluzione della finanza per l'impresa sociale (1)

PAPER SESSION
Teorie e modelli di misurazione dell'impatto sociale (1)

PAPER SESSION
Infrastrutture materiali e immateriali per lo sviluppo locale

16.00 Coffee break

16.30-18.00 **PAPER SESSION**
Evoluzione della finanza per l'impresa sociale (2)

PAPER SESSION
Teorie e modelli di misurazione dell'impatto sociale (2)

PAPER SESSION
Innovazione dei framework interpretativi e teorici

18.00-22.00 **SERATA DI GALA**
Speciale visita guidata & cena presso i Fori Imperiali di Roma

SABATO 25/05/19

9.30-11.00 **PAPER SESSION**
Apertura ad altri modelli di organizzazione economica

PAPER SESSION
Sostenibilità economica: sfide e nuovi modelli di business

PAPER SESSION
Comunicazione sociale come motore di cambiamento nelle imprese sociali

11.00 Coffee break

11.30 - 13.30 **PLENARY SESSION**
Fondo per l'innovazione sociale: scenari e opportunità per un nuovo partenariato pubblico-privato

13.30 Chiusura lavori

ISCRIVITI QUI

9.30 **ACCOGLIENZA, REGISTRAZIONE PARTECIPANTI, WELCOME COFFEE**

10.30-11.30 **PLENARY SESSION**

Introduzione alla XIII edizione del Colloquio Scientifico sull'impresa sociale

La ricerca sull'impresa sociale tra riforma e futuro

Il tema della XIII edizione del Colloquio Scientifico sull'impresa sociale ha voluto sollecitare studi scientifici interdisciplinari in grado di cogliere la capacità di questa forma di impresa di rappresentare un modello sempre più sostenibile e generativo di valore economico, sociale ed ambientale. Una sfida che si inserisce in un contesto storico particolarmente complesso, sia su scala globale che territoriale, e chiama in causa la necessità di ripensare logiche di sviluppo sostenute da paradigmi inclusivi e coesivi. L'impatto sociale, da questo punto di vista, rappresenta un elemento sempre più essenziale, che richiede ulteriori fondamenti scientifici, nell'ottica di ripensare le condizioni che determinano la sostenibilità economica delle organizzazioni e dell'intero ecosistema.

Marco Meneguzzo (Università degli Studi di Roma "Tor Vergata")

Marco Musella (Iris Network – Università degli Studi di Napoli "Federico II")

Impresa sociale e Pubblica Amministrazione: la sfida degli outcome fund

Una prospettiva internazionale

Keynote speech di Mara Airoidi

(Government Outcomes Lab, Blavatnik School of Government, University of Oxford)

11.30-13.00 **PAPER SESSION**

Apertura ad altri modelli di organizzazione economica

Not in Our Name: How Organizational Fields React to Stigma Contagion.

An Investigation of the Italian Cooperative Field in the Aftermath of Mafia's Infiltration

Riccardo Maiolini (John Cabot University), Francesca Capo (LUISS Guido Carli), Tommaso Ramus (Catolica Lisbon), Francesco Rullani (LUISS Guido Carli)

Economia carceraria e inserimento lavorativo.

Le opportunità offerte ai detenuti attraverso un alternativo modello di organizzazione economica

Eleonora Maglia (Centro Luigi Einaudi, Torino)

L'impresa sociale: una direzione di evoluzione della sharing economy oltre il platform capitalism?

Nathalie Colasanti, Rocco Frondizi, Marco Meneguzzo (Università degli Studi di Roma "Tor Vergata")

11.30-13.00 **PAPER SESSION**

Sostenibilità economica: sfide e nuovi modelli di business

How Does the Hybrid Nature of Social Enterprises Affect Their Financial Resource Mix?

Elizabeth A.M. Searing (Albany University), Simone Poledrini (Università degli Studi di Perugia), Marthe Nyssens (Université catholique de Louvain), Dennis Young (Georgia State University), Jacques Defourny (University of Liège)

Cooperative e imprese for-profit a confronto: il caso Italiano

Annalisa Cristini, Mara Grasseni, Silvana Signori (Università degli Studi di Bergamo)

Le strategie di finanziamento dell'economia sociale nell'era digitale**Alcuni studi di caso di campagne di Crowdfunding**

Andrea Bassi, Alessandro Fabbri (Università di Bologna)

11.30-13.00 **PAPER SESSION**

Innovazione sociale e politiche pubbliche**Managing ecosystems for social innovation: the case of Torino Social Impact**

Federica Falomi (Torino Social Impact), Simona De Giorgio (Comitato per l'imprenditorialità sociale della Camera di commercio di Torino / Torino Social Impact)

Innovazione sociale e funzione abilitante della pubblica amministrazione: l'esperienza della Regione Umbria

Anna Lisa Lelli (Regione Umbria), Antonio Picciotti (Università degli Studi di Perugia)

Oltre la riforma: terzo settore e politiche pubbliche in Piemonte

Gian-Luigi Bulsei (Università del Piemonte Orientale)

13.00-14.00 **PRANZO**

14.00-18.00 **PAPER SESSION**

Evoluzione della finanza per l'impresa sociale (1) | 14.00-16.00**Social Impact Finance. The international debate**

Marco Traversi (Project Ahead), Melania Verde (Università degli Studi di Napoli "Federico II")

The Demand of Social Finance. Evidence from Italy

Marco Musella (Università degli Studi di Napoli "Federico II"), Marco Traversi (Project Ahead), Melania Verde (Università degli Studi di Napoli "Federico II"), Cristiano Masetto (APEUR)

The narratives on Social Impact Bonds: a comprehensive literature review

Luigi Corvo, Lavinia Pastore, Corrado Cuccurullo, Matteo Ghibelli (Università degli Studi di Roma "Tor Vergata")

Impact Investing: un nuovo paradigma che nasce dall'esperienza sul campo

Lorenza Morandini, Marco Nannini (Impact Hub Milano)

Evoluzione della finanza per l'impresa sociale (2) | 16.30-18.00**The Green Bonds Premium Puzzle: The Role of Issuer Characteristics and Third-Party Verification**

Maria Jua Bachelet, Leonardo Becchetti, Stefano Manfredonia (Università degli Studi di Roma "Tor Vergata")

Social Impact Finance: The role of motivations. Theory and experimental evidence

Marianna Baggio, Virginia Cecchini Manara, Marco Faillo, Lorenzo Sacconi (Università degli Studi di Trento)

Media coverage, "Corporate Social Irresponsibility" and bank loan contracting

Leonardo Becchetti (Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"), Iftekhar Hasan (Fordham University), Stefano Manfredonia (Università degli Studi di Roma "Tor Vergata")

Teorie e modelli di misurazione dell'impatto sociale (1) | 14.00-16.00

Valutazione di impatto e capacity building: una leva di governo per il terzo settore

Elisa Ricciuti, Andrea Rotolo, Giovanni Fosti (Università Bocconi Milano)

Un confronto internazionale sulla regolamentazione della trasparenza e della misurazione dell'impatto sociale per gli enti del terzo settore

Giulia Bellante, Laura Berardi, Michele Rea (Università G. d'Annunzio di Chieti-Pescara)

La misurazione dell'impatto sociale nelle organizzazioni ibride

Paolo Pietro Biancone, Silvana Secinaro, Valerio Brescia, Daniel Iannaci (Università degli Studi di Torino)

'De impactibus disputandum est': a comprehensive review of Social Impact Assessment practices

Luigi Corvo, Lavinia Pastore (Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"), Cecilia Grieco (LUMSA Università Roma), Arianna Manti (Università degli Studi di Roma "Tor Vergata")

Teorie e modelli di misurazione dell'impatto sociale (2) | 16.30-18.00

Rendicontare l'impatto sociale delle imprese sociali e del terzo settore: metodologie, indicatori e tre casi di studio in Toscana

Marco Bellucci (Università degli Studi di Firenze), Carmela Nitti, Chiara Chimirri (ARCO Action Research for CO-development - Università degli Studi di Firenze), Luca Bagnoli (Università degli Studi di Firenze)

La valutazione d'impatto delle imprese sociali. Il caso studio della rete CNCA

Luigi Corvo, Lavinia Pastore (Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"), Marco Biazzo (Ulis, Roma), Carlo De Angelis (CNCA Lazio)

Il processo di valutazione d'impatto tra validità e fruibilità: l'analisi di un case study

Fabrizio Sammarco, Lorenzo Liotta, Elisabetta Scognamiglio, Norma Benincasa (ItaliaCamp, Roma)

Infrastrutture materiali e immateriali per lo sviluppo locale

Terzo settore, reti di relazioni e sviluppo locale: il caso della Pro loco di Bolbeno

Federico Sartori (Università IUAV di Venezia), Jacopo Sforzi (Euricse)

L'impresa sociale di comunità come strumento di partecipazione e sviluppo locale dal basso: il caso della cooperativa Comunità Valle Castoriana impresa sociale

Andrea Bernardoni (Legacoopociali Nazionale - Legacoop Umbria), Virginia Fossatelli (Legacoop Umbria)

Quale cooperazione di comunità in Sardegna (per non dover piangere sul latte versato)?

Maria Lucia Piga, Daniela Pisu, Valentina Sias (Università degli Studi di Sassari)

Imprese di comunità e riconoscimento giuridico: è davvero necessaria una nuova legge?

Carlo Borzaga (Università degli Studi di Trento - Euricse), Jacopo Sforzi (Euricse)

16.00-16.30 **COFFEE BREAK**

16.30-18.00 **PAPER SESSION**

Innovazione dei framework interpretativi e teorici

La trasparenza per le imprese sociali e gli altri ETS: fondamento giuridico, contenuti e limiti

Luca Gori (Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa)

L'imposizione dei redditi degli enti dell'economia sociale alla luce della riforma (tributaria) del terzo settore

Giulia Boletto (Università di Pisa)

L'economia sociale nella prospettiva mediterranea. Una comparazione socio-economica Italia-Spagna

Giuseppe Terzo (LUMSA Università Palermo), Massimo Cermelli (Universidad de Deusto, Bilbao), Umberto Di Maggio, Giuseppe Notarstefano (LUMSA Università Palermo)

Il framework territoriale nel processo di diffusione del fenomeno delle startup a vocazione sociale

Monica Maglio (Università degli Studi di Salerno)

19.00-22.00 **SERATA DI GALA**

Ultimati i lavori della prima giornata, i partecipanti al Colloquio Scientifico sono invitati a partecipare alla Serata di Gala presso i **Fori Imperiali di Roma**, con cena e visita guidata al Foro di Augusto.

9.30-11.00 **PAPER SESSION**

Apertura ad altri modelli di organizzazione economica

"Capitalising the Social, Socializing Capital?". Le narrative sull'impresa sociale: un'analisi critica

Marco Gugliemo (University of Birmingham)

Ethical Leadership as Antecedent of Job Satisfaction, Affective Organizational Commitment and Intention to Stay Among Volunteers of Non-profit Organizations

Eugenio De Crescenzo (AGCI Lazio Solidarietà), Antonia Caruso (Roma Capitale), Paula Benevene, Alessandro De Carlo, Francesca Carluccio (LUMSA Roma), Laura Dal Corso, Alessandra Falco (Università degli Studi di Padova), Maria Luisa Vecina (Università di Madrid)

Mutualismo ed economia geo-circolare:

il ruolo delle BCC nel sostegno all'economia locale nel corso della crisi economica

Maria Carmela Mazzilis (Federcasse), Stefano Grimaldi, Manfredi Aliberti (EGS)

9.30-11.00 **PAPER SESSION**

Sostenibilità economica: sfide e nuovi modelli di business

Innovare senza permesso: il fenomeno del civic hacking

Nathalie Colasanti, Chiara Fantauzzi, Rocco Frondizi (Università degli Studi di Roma "Tor Vergata")

La gestione delle risorse umane nel settore cooperativo. Il caso di Bergamo

Annalisa Cristini (Università degli Studi di Bergamo), Lucio Moioli, Giuseppe Guerini (Confcooperative Bergamo)

Partnership tra imprese profit e organizzazioni nonprofit: l'esperienza del commercio equo e solidale

Marina Gigliotti (Università degli Studi di Perugia)

9.30-11.00 **PAPER SESSION**

Comunicazione sociale come motore di cambiamento nelle imprese sociali

La comunicazione sociale come motore del cambiamento culturale tra opportunità e pratiche

Gaia Peruzzi (Sapienza Università di Roma), Andrea Volterrani (Università degli Studi di Roma "Tor Vergata")

La comunicazione della cooperazione sociale: le esperienze di Legacoopsociali

Eleonora Vanni, Giuseppe Manzo (Legacoopsociali)

Social media e imprese sociali. Rappresentazioni ed esperienze di costruzione di comunità

Raffaele Lombardi (Sapienza Università di Roma), Elena Sodini (social media manager), Andrea Volterrani (Università degli Studi di Roma "Tor Vergata")

11.00-11.30 **COFFEE BREAK**

11.30-13.30 **PLENARY SESSION**

Fondo per l'innovazione sociale: scenari e opportunità per un nuovo partenariato pubblico-privato

Marco De Giorgi | consigliere della Presidenza del Consiglio dei Ministri
coordinatore Ufficio per la Valutazione della Performance, Dipartimento Funzione Pubblica

Mara Airoidi | Government Outcomes Lab, Blavatnik School of Government, University of Oxford

Marco Traversi | Project Ahead

Marco Meneguzzo | Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

Marco Musella | Iris Network – Università degli Studi di Napoli "Federico II"

Moderà: Luigi Corvo | Università degli Studi di Roma "Tor Vergata"

13.30 **CHIUSURA LAVORI**

ISCRIVITI QUI

INFO UTILI

info@irisnetwork.it | www.irisnetwork.it



Iris Network
Istituti
di Ricerca
sull'Impresa
Sociale



TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

DIPARTIMENTO DI
MANAGEMENT E DIRITTO



le attività di Iris Network sono sostenute da

Fondazione
CARIPLO
TUTE SERVARE MUNIFIC DONARE - 1816

