

MASTER UNIVERSITARIO di PRIMO LIVELLO  
in modalità didattica mista presenza/distanza.  
in  
**“REPORTAGE DI VIAGGIO”**  
**“TRAVEL PHOTO REPORT”**

STATUTO

**Art.1 - Istituzione.**

È istituito, presso il Dipartimento di Storia, Patrimonio Culturale, Formazione e Società, dell'Università degli Studi di Roma “Tor Vergata”, il Master universitario di primo livello in **“Reportage di Viaggio” - “Travel Photo Report”** in modalità didattica mista presenza/distanza.

**Art.2 - Finalità.**

Il Master in Reportage di Viaggio ha la finalità di fornire strumenti per raccontare il viaggio, porzioni di mondo vicine e lontane, e a fare acquisire e perfezionare conoscenze interdisciplinari che spaziano dalla geografia all'antropologia fino alla letteratura. L'operatore che il Master intende perfezionare dovrà essere in grado di: progettare, sviluppare e finalizzare un reportage di/in viaggio di varie tipologie e stili (dal reportage turistico-divulgativo a quello più narrativo, fino a blog e Social Media) attraverso scrittura e fotografia; e di presentare il proprio lavoro a possibili interlocutori futuri (riviste, case editrici, agenzie fotografiche, siti, etc.).

**Art.3 - Requisiti di ammissione**

Il Master è indirizzato a coloro che intendono acquisire conoscenze di alto livello nella realizzazione di Reportage di Viaggio, a giornalisti, blogger, storyteller, redattori, professionisti. È requisito di ammissione il possesso di un diploma di laurea, o il possesso di un diploma di laurea specialistica o magistrale (II livello). Il master ha, infatti, per sua natura la vocazione di aprirsi ad orientamenti disciplinari molto ampi che, se inseriti in singoli ambiti di laurea, ne ridurrebbero la capacità di attrazione.

**Art.4 - Durata**

La durata del Master è di un anno accademico e l'attività formativa corrisponde a 60 crediti formativi, pari a 1500 ore di studio.

Le ore di attività didattica sono 406, di cui 90 ore di lezioni frontali d'aula e 316 ore a distanza in modalità e-learning.

**Art.5 - Articolazione**

Il Master, la cui didattica è fortemente orientata al saper fare, si svolge attraverso lezioni d'inquadramento e incontri con «testimoni privilegiati» (giornalisti, scrittori, fotografi, photo editor, editori, esperti turistici, etc.) legati alla cultura del viaggio, uscite sul campo (esercitazioni pratiche con assistenza di esperti sul posto) seguiti da momenti di feedback in aula, ricerche guidate ed attività formative individuali e di gruppo svolte anche con supporti multimediali.

Il Master universitario si svolge attraverso lezioni d'inquadramento, seminari ed esercitazioni, ricerche guidate ed attività formative individuali e di gruppo, le quali sono svolte anche con supporti multimediali. I moduli a distanza sono progettati secondo criteri di coerenza con i moduli di erogazione in aula e prevedono test di verifica, valutazione e controllo del percorso di apprendimento del discente. Le lezioni

ed esercitazioni saranno erogate tramite piattaforma e avranno il supporto e il monitoraggio di un tutor a distanza: a tale piattaforma sarà possibile accedere tramite una password che verrà data ad ogni discente all'inizio dell'anno accademico, così da assicurarne l'identificazione in sede di accertamento del profitto, permettendo altresì il monitoraggio delle attività svolte sulla piattaforma stessa (fruizione delle lezioni online, esercitazioni in aula virtuale, chat tra studenti e docenti, forum di discussione).

La prova finale viene svolta in presenza; al superamento di essa vengono attribuiti 2 crediti formativi.

<b>Insegnamento/i nell'ambito del master/CdP</b>	<b>Denominazione degli eventuali moduli</b>	<b>SSD</b>	<b>Ore didattica frontale (aula)</b>	<b>Ore e- learning (FAD)</b>	<b>CFU</b>
Geografia del Viaggio Geography of Travel	- MODULO UNICO - Single block	<i>M- GGR/01</i>	5	25	4
Geografia e strategia per il viaggio  Geography and strategy for the travel	- Geografia e turismo alla scoperta del Mondo - Geography and Tourism for the discovery of the World	<i>M- GGR/02</i>	4	16	3
Storia e viaggio  History and Travel	- MODULO UNICO - Single block	<i>M- STO/02</i>	1	6	1
Antropologia del viaggio Anthropology of Travel	- MODULO UNICO - Single block	<i>M- DEA/01</i>	4	16	3
Letteratura e tecniche editoriali e di scritture e di scrittura di Viaggio  Literature, editorial, travel writing and writing skills	- Tecniche strategie e fenomenologie della scrittura di viaggio - Techniques, strategies and (philosophical doctrine) phenomenology of the travel writing - Scrittura di viaggio tra nuova tecnologie e l'editoria - Travel writing between new technologies and publishing industry - Tecniche di scrittura per il giornalismo	<i>L-FIL- LET/10</i>	20	70	13

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Writing skills for journalism</li> <li>- Editoria di Viaggio</li> <li>- Travel publishing industry</li> </ul>				
<p>Il viaggio nella storia dell'arte moderna e contemporanea</p> <p>The travel in modern and contemporary art history</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- MODULO UNICO</li> <li>- Single block</li> </ul>	<i>L-ART/02</i>	10	20	4
<p>Sociologia del Viaggio e del Turismo</p> <p>Sociology of Travel and Tourism</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sociologia e narrazioni dell'ambiente</li> <li>- Sociology and environmental story telling</li> <li>- Sociologia dei fenomeni turistici urbani</li> <li>- Sociology of the urban touristic phenomena</li> </ul>	<i>SPS/10</i>	5	25	4
<p>Psicologia del viaggio</p> <p>Psychology of Travel</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicazione efficace e team Building</li> <li>- Effective communication and team building</li> </ul>	<i>M-PSI/06</i>	5	20	4
<p>Cinema immagini e linguaggi</p> <p>Cinema, images and languages</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organizzazione della comunicazione: utilizzo dei media</li> <li>- Communication organization: use of media</li> </ul>	<i>L-ART/06</i>	5	20	4
<p>Fotografia, e Fotogiornalismo in Viaggio</p> <p>Photography, and photojournalism in Travel</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reportage di Viaggio</li> <li>- Travel report</li> <li>- Linguaggio ed editing fotografico</li> <li>- Language and photo editing</li> <li>- Post Produzione Fotografica</li> </ul>	<i>L-ART/06</i>	31	98	18

	- Photo post-production				
<b>TOTALE</b>			<b>90</b>	<b>316</b>	<b>58</b>
<b>Tesi finale</b>					<b>2</b>

***Totale ore: 406 – (90 ore in presenza – 316 a distanza) crediti 58***

- Prova finale in presenza: crediti 2

***Totale crediti: 60***

Nell'ambito del Master sono trattati i seguenti temi:

### **Geografia del Viaggio**

Modulo finalizzato a fornire strumenti di analisi e lettura del territorio propri della geografia con presentazione di case histories specifici.

### **Geografia e strategie per il viaggio**

Il modulo di si riferisce ad una scala di esigenze di carattere tanto locale, quanto globale e interessa elementi costitutivi e applicativi della disciplina geografica applicati al viaggio.

### **Antropologia del Viaggio**

Modulo finalizzato a fornire agli studenti i principali strumenti di analisi e approccio antropologico al viaggio e all'incontro con l'altro.

### **Letteratura e tecniche editoriali di scrittura per il viaggio**

Modulo finalizzato a fornire una panoramica sulla letteratura di viaggio, strumenti avanzati di analisi dei testi e spunti per un ulteriore approfondimento personale, approfondimenti sulle tecniche di scrittura giornalistica applicate al viaggio e al reportage in viaggio con lezioni teoriche, esercitazioni scritte in aula.

### **Il Viaggio nella storia dell'arte moderna e contemporanea**

Modulo finalizzato a fornire una panoramica sulla storia dell'arte e del viaggio.

### **Sociologia del Viaggio e del Turismo**

Modulo finalizzato a fornire panoramiche sulla sociologia e sui fenomeni di sviluppo turistico e di viaggio.

### **Psicologia del Viaggio**

Modulo finalizzato ad approfondire il tema della psicologia e della dimensione esperienziale e terapeutica del viaggiare.

### **Cinema immagini e linguaggi**

Introduzione teorica alla gestione delle immagini e dei linguaggi con esercitazioni sul campo, approfondimenti sulla teoria e le tecniche cinematografiche

## **Fotografia e Televisione e fotogiornalismo in Viaggio**

Introduzione teorica al reportage in e di viaggio con esercitazioni sul campo, approfondimenti sulla teoria e le tecniche fotografiche di base e di tecniche specialistiche di post-produzione d'immagini. Durante le esercitazioni sul campo accompagnate dal docente, gli studenti avranno occasione di raccogliere interviste, appunti e fotografie.

### **Art.6 - Verifica del profitto**

Durante lo svolgimento del Master sono previste prove scritte di verifica del profitto per ogni insegnamento, la votazione minima per il superamento delle prove è 18/30.

Per il conseguimento del titolo è inoltre previsto il superamento di una prova finale consistente in un progetto di lavoro o in uno stage ed in un successivo colloquio. La Commissione dell'esame finale è nominata dal Collegio dei docenti del Master.

Il voto della prova finale è espresso in centodecimi. La votazione minima per il superamento della prova finale è 66/110

### **Art.7 - Sede amministrativa**

La sede amministrativa è il Centro di Spesa del Dipartimento di Storia, Patrimonio Culturale, Formazione e Società.

### **Art.8 - Sede delle attività didattiche**

Le attività didattiche del Master si svolgeranno presso la sede dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata".

### **Art.9 – Docenti del Master**

I docenti del Master sono nominati dal Consiglio di Dipartimento di Storia, Patrimonio Culturale, Formazione e Società.

I docenti possono non appartenere al personale docente dell'Ateneo.

### **Art. 10 - Organi del Master**

Sono organi del Master: il Collegio dei docenti del Master e il Coordinatore

### **Art. 11 - Collegio dei docenti del Master**

1. Il Collegio dei docenti del Master è costituito dai professori dell'Ateneo, di prima o seconda fascia o ricercatori, in numero non inferiore a tre, che siano titolari di insegnamenti impartiti nel corso o di altre attività di insegnamento esplicitamente previste dallo statuto del master. Alle sedute del Collegio dei docenti partecipano, senza che la loro presenza concorra alla formazione del numero legale e senza diritto di voto, i docenti esterni.

2. Il Collegio dei docenti del Master ha compiti di indirizzo programmatico, sovrintende al coordinamento delle attività didattiche e determina, inoltre, nei limiti delle risorse finanziarie disponibili, il compenso per i docenti interni ed esterni e per il personale tecnico-amministrativo dei Dipartimenti o dei Centri interessati, nonché le spese per seminari, conferenze e convegni ed ogni altro costo di gestione, predisponendo preventivamente un piano di spese.

Può proporre di attivare, convenzioni con lo Stato, la Regione, il Comune ed altri enti pubblici e privati, ed in particolare associazioni, fondazioni ed imprese con o senza scopo di lucro e di accettare liberalità da parte di soggetti pubblici, privati e da persone fisiche.

### **Art. 12 - Coordinatore del Master**

1 Il Coordinatore ha la responsabilità didattica del Master, sovrintende al suo funzionamento, coordina

le attività e cura i rapporti esterni.

Attesta ed autorizza tutti gli atti di gestione anche inerenti alla liquidazione delle spese, ove delegato dal Direttore del Dipartimento. Al termine del Master riferisce al Collegio dei docenti circa le iniziative effettuate. Convoca e presiede gli organi del master. Predispone, sulla base delle direttive del Collegio dei docenti, la relazione finale del master. Può adottare provvedimenti di urgenza sottoponendoli a ratifica del Collegio dei docenti del Master.

2. Il Coordinatore dura in carica, 3 anni ed è nominato dal Consiglio di Dipartimento di Storia, Patrimonio Culturale, Formazione tra i professori dell'Ateneo di prima o seconda fascia o ricercatori che assicurino un numero di anni di servizio almeno pari alla durata del mandato prima della data di collocamento a riposo.

3. Il Coordinatore può delegare l'esercizio di talune sue funzioni a docenti componenti il Collegio dei docenti del Master.

### **Art.13 - Iscrizione al Master.**

Il numero massimo di partecipanti è fissato in 40. Qualora gli iscritti non superino il numero di 15 il Master non sarà attivato.

Il Coordinatore del Master può decidere di consentire l'iscrizione anche agli idonei in graduatoria rimasti esclusi a causa del raggiungimento del numero chiuso programmato, a condizione sia di consentire l'iscrizione di tutti gli idonei che sono rimasti esclusi, sia che il loro numero non ecceda il 20% del numero programmato.

La partecipazione è subordinata al versamento delle quote fissate annualmente dal Collegio dei docenti del Master. Il contributo d'iscrizione è fissato in € 3.500,00.

È ammessa l'iscrizione di uditori (max 20% dei partecipanti), che, pur non possedendo il titolo di studio necessario per l'accesso, siano in possesso di una solida esperienza professionale negli ambiti trattati dal Master. L'ammissione è deliberata dal Collegio dei Docenti e l'importo del contributo di iscrizione è fissato in euro 900,00 per l'intero Master.

Gli uditori non sostengono verifiche del profitto né esami finali, e non conseguono crediti; ricevono al termine del Corso un attestato di partecipazione in qualità di uditore.

Possono essere attivate borse di studio per i più meritevoli o per coloro che versano in situazione di disagio economico. Nel caso di esonero parziale dal contributo di iscrizione o di borse di studio, deve essere comunque versato all'Ateneo per la copertura di spese generali il 20% dell'intero contributo di iscrizione a carico del Master.

Il Collegio dei docenti del Master può concludere convenzioni con le Pubbliche Amministrazioni riconoscendo condizioni di maggior favore per i loro dipendenti.

### **Art. 14 – Obbligo di frequenza.**

La frequenza al Master è obbligatoria. Una frequenza inferiore al 70 % del monte ore complessivo comporterà l'esclusione dal Master e la perdita della tassa d'iscrizione. Anche per gli uditori è valido il medesimo obbligo di frequenza.

### **Art.15 - Conseguimento del titolo.**

L'attività formativa svolta nell'ambito del Master è pari a 60 crediti formativi. A conclusione del Master agli iscritti che abbiano adempiuto agli obblighi didattico-amministrativi e superato le prove di verifica del profitto e la prova finale viene rilasciato il diploma di Master di I° livello in **“Reportage di Viaggio” -- “Travel Photo Report”** in modalità didattica mista presenza/distanza.

### **Art.16 - Risorse Finanziarie.**

Le risorse finanziarie disponibili per il funzionamento del Master sono costituite dai proventi delle

iscrizioni e dagli eventuali finanziamenti derivanti da contratti e convenzioni con enti pubblici e privati e da liberalità dei medesimi Enti o persone fisiche.

Il Collegio dei docenti del Master può stabilire un compenso lordo, comprensivo degli oneri e delle imposte a carico dell'Amministrazione, per il Coordinatore, per i docenti e per il personale tecnico-amministrativo. Per i docenti interni, può essere corrisposto un compenso a condizione che essi superino i limiti dell'impegno orario complessivo previsto per i professori ed i ricercatori dalle norme loro applicabili, previa dichiarazione in tal senso del docente interessato; per il personale tecnico-amministrativo il compenso può essere corrisposto a condizione che le prestazioni siano effettuate al di là dell'ordinario orario di lavoro e secondo le modalità disposte dall'articolo 15, comma 2, del Regolamento per l'attivazione e l'organizzazione dei Master Universitari e dei Corsi di perfezionamento.

Possono inoltre essere stipulati, nei limiti delle risorse disponibili, contratti di diritto privato con qualificati studiosi ed esperti esterni per incarichi di insegnamento, seminari e conferenze.

#### **Art. 17 - Rinvio**

Per quanto non contemplato nel presente statuto si rinvia al Regolamento per l'attivazione e l'organizzazione dei Master Universitari e dei Corsi di perfezionamento.