



Monitoraggio Stampa Piano Strategico al 31/12/2022



TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA





Monitoraggio Stampa Piano Strategico al 31/12/2022

INDICE

Area Strategica	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.	Obiettivo Strategico	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.	Pag.	
D - Didattica	97.65%	23.270.000 €	12.533.000 €	-10.737.000 €	D.1 - <u>Aumentare l'attrattività dell'offerta formativa</u>	30		97.96%	10.492.000 €	4.614.000 €	-5.878.000 €	1
					D.2 - <u>Favorire i processi di apprendimento</u>	30		96.91%	10.492.000 €	4.614.000 €	-5.878.000 €	2
					D.3 - <u>Internazionalizzare la didattica</u>	40		97.98%	2.287.000 €	3.305.000 €	1.018.000 €	4
O - Organizzazioni e Ambiente di Lavoro	98.57%	2.348.000 €	1.861.000 €	-487.000 €	O.1 - <u>Migliorare l'efficienza delle spese</u>	50		97.75%	221.300 €	186.100 €	-35.200 €	5
					O.2 - <u>Servizi ai dipendenti e welfare aziendale</u>	25		98.78%	1.770.400 €	1.488.800 €	-281.600 €	7
					O.3 - <u>Prevenire la corruzione attraverso la promozione della trasparenza e dell'integrità</u>	25		100%	221.300 €	186.100 €	-35.200 €	10
R - Ricerca	97.14%	7.240.000 €	4.056.000 €	-3.184.000 €	R.1 - <u>Potenziare la ricerca di base ed incentivare la ricerca applicata (in attesa conferma Ministeriale)</u>	65		95.6%	6.756.000 €	3.309.000 €	-3.447.000 €	12
					R.2 - <u>Internazionalizzare la ricerca (indicatori calcolati da Ateneo in attesa di conferma Ministeriale)</u>	35		100%	484.000 €	747.000 €	263.000 €	14
S - Servizi agli utenti	99.57%	39.352.000 €	29.385.000 €	-9.967.000 €	S.1 - <u>Migliorare i Servizi agli utenti</u>	100		99.57%	39.352.000 €	29.385.000 €	-9.967.000 €	15
TM - Terza Missione	87.83%	1.250.000 €	1.316.000 €	66.000 €	TM.1 - <u>Potenziare le azioni di supporto alla ricerca di terza Missione</u>	50		91.49%	937.500 €	987.000 €	49.500 €	17
					TM.2 - <u>Potenziare le azioni di supporto allo sviluppo economico e sociale – sviluppo di servizi innovativi per la comunità accademica e il territorio</u>	50		84.16%	312.500 €	329.000 €	16.500 €	18





Area Strategica	D - Didattica	Peso	Risultato	Stanziato	Speso	Diff.
		30	97.65%	23.270.000 €	12.533.000 €	-10.737.000 €
Obiettivo Strategico	D.1 - Aumentare l'attrattività dell'offerta formativa	30	97.96%	10.492.000 €	4.614.000 €	-5.878.000 €

Obiettivo Operativo	D.1.01 - Aumentare l'attrattività dell'Offerta Formativa	Peso	Risultato	Stanziato	Speso	Diff.
		20	96.94%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Iniziative dedicate all'accoglienza degli studenti	Num.	Target	37,66	40,33	48,66	50,33	89.41%
		Consuntivo	35,00	63,00	53,00	45,00	
Numerosità iscritti al I anno	Perc.	Target	42,59%	45,98%	50,76%	51,55%	98.33%
		Consuntivo	50,92%	51,82%	51,92%	50,69%	
Provenienza iscritti L, LMCU	Perc.	Target	20,36%	19,60%	16,98%	17,72%	100%
		Consuntivo	19,12%	14,93%	19,12%	18,14%	
Provenienza iscritti LM	Perc.	Target	39,89%	38,81%	38,74%	38,77%	100%
		Consuntivo	38,10%	38,80%	39,40%	42,90%	

Obiettivo Operativo	D.1.02 - Aumentare gli sbocchi occupazionali dell'Offerta Formativa	Peso	Risultato	Stanziato	Speso	Diff.
		10	100%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Efficacia del Corso di Studi	Perc.	Target	83,28%	85,74%	86,60%	90,02%	100%
		Consuntivo	89,10%	89,75%	91,20%	91,41%	
Tasso occupazionale	Perc.	Target	74,89%	74,83%	76,01%	76,06%	100%
		Consuntivo	74,89%	78,40%	74,90%	78,86%	





Area Strategica	D - Didattica	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		30	97.65%	23.270.000 €	12.533.000 €	-10.737.000 €
Obiettivo Strategico	D.2 - Favorire i processi di apprendimento	30	96.91%	10.492.000 €	4.614.000 €	-5.878.000 €

Obiettivo Operativo	D.2.01 - Curare la sostenibilità dell'Offerta Formativa	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		10	95.15%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
CFU conseguiti al I anno	Num.	Target	49,60	50,02	50,09	49,46	95.84%
		Consuntivo	49,60	49,99	48,80	47,40	
Regolarità dei laureati (L,LM,LMCU) entro un anno oltre la durata normale del corso	Perc.	Target	55,80%	59,10%	59,50%	59,77%	96.54%
		Consuntivo	61,80%	58,50%	59,00%	57,70%	
Studenti che proseguono gli studi nel II anno nello stesso corso di studio con almeno 20 CFU (indicatore ANVUR --iA15)	Perc.	Target	62,20%	62,87%	62,37%	60,30%	95.02%
		Consuntivo	62,80%	60,40%	57,70%	57,30%	
Studenti che proseguono gli studi nel II anno nello stesso corso di studio con almeno 40 CFU	Perc.	Target	41,37%	42,43%	43,53%	43,63%	91.22%
		Consuntivo	45,10%	44,30%	41,50%	39,80%	
Studenti che proseguono nel II anno nello stesso corso di studio	Perc.	Target	73,61%	50,50%	50,67%	73,60%	97.15%
		Consuntivo	76,50%	76,50%	73,70%	71,50%	

Obiettivo Operativo	D.2.02 - Curare la qualità della docenza	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		15	99.77%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Docenti di riferimento L, LM, LMCU	Perc.	Target	92,87%	92,47%	92,40%	92,13%	99.53%
		Consuntivo	91,90%	92,40%	92,10%	91,70%	
Ore di docenza erogata	Num.	Target	0,62	0,53	0,54	0,58	100%
		Consuntivo	0,53	0,55	0,65	0,64	





Area Strategica	D - Didattica	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		30	97.65%	23.270.000 €	12.533.000 €	-10.737.000 €
Obiettivo Strategico	D.2 - Favorire i processi di apprendimento	30	96.91%	10.492.000 €	4.614.000 €	-5.878.000 €
Obiettivo Operativo	D.2.03 - Curare la regolarità degli studi	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		20	95.65%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Caratteristica dei CdS	Perc.	Target	92,49%	94,12%	94,55%	94,83%	96.91%
		Consuntivo	94,64%	95,14%	94,70%	91,90%	
Laureati LM entro la durata normale del Corso	Perc.	Target	74,45%	71,27%	69,85%	73,72%	98.36%
		Consuntivo	74,75%	73,35%	73,35%	72,51%	
Orientamento e tutorato degli studenti	Num.	Target	463,00	186,00	231,00	273,67	87.33%
		Consuntivo	263,00	274,00	284,00	239,00	
Voto di accesso degli iscritti al I anno della LM	Perc.	Target	36,92%	37,37%	37,90%	37,60%	100%
		Consuntivo	38,98%	37,60%	36,22%	37,86%	





Area Strategica	D - Didattica	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		30	97.65%	23.270.000 €	12.533.000 €	-10.737.000 €
Obiettivo Strategico	D.3 - Internazionalizzare la didattica	40	97.98%	2.287.000 €	3.305.000 €	1.018.000 €
Obiettivo Operativo	D.3.01 - Incrementare le convenzioni con Atenei stranieri per attività didattica condivisa	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		15	100%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022	
Accordi interuniversitari internazionali per attività didattica	Num.	Target	153,33	217,66	252,66	271,00		100%
		Consuntivo	273,00	260,00	280,00	314,00		
Titoli congiunti, doppi o multipli rilasciati con Atenei esteri	Num.	Target	426,00	360,33	394,00	410,00		100%
		Consuntivo	389,00	426,00	415,00	413,00		

Obiettivo Operativo	D.3.02 - Aumentare gli scambi internazionali di studenti	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		10	94.96%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022	
Indicatore che monitora l'internazionalità dell'Ateneo (entrata)	Num.	Target	449,00	473,30	501,00	451,67		100%
		Consuntivo	541,00	514,00	300,00	771,00		
Indicatore che monitora l'internazionalità dell'Ateneo (uscita)	Num.	Target	609,00	497,00	546,00	577,33		95.61%
		Consuntivo	609,00	540,00	583,00	552,00		
Iscritti al primo anno delle L, LM e LMCU con titolo d'accesso Estero	Perc.	Target	4,87%	5,66%	7,07%	7,48%		84.22%
		Consuntivo	6,48%	8,40%	7,57%	6,30%		
Laureati regolari L, LM, LMCU	Perc.	Target	4,47%	5,07%	7,63%	9,02%		100%
		Consuntivo	5,77%	12,50%	8,80%	10,90%		





Area Strategica	O - Organizzazione e Ambiente di Lavoro	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.	
		10	98.57%	2.348.000 €	1.861.000 €	-487.000 €	
Obiettivo Strategico	O.1 - Migliorare l'efficienza delle spese	50	97.75%	221.300 €	186.100 €	-35.200 €	
Obiettivo Operativo	O.1.01 - Razionalizzare le Spese di personale	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.	
		5	97.21%				
Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Indicatore spese di personale IP (indicatori calcolati da Ateneo in attesa di conferma Ministeriale)	Perc.	Target	72,04%	73,46%	74,36%	73,80%	97.21%
		Consuntivo	74,52%	74,35%	72,52%	75,86%	
Obiettivo Operativo	O.1.02 - Contenere il tasso di Indebitamento	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.	
		5	100%				
Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Indicatore spese di indebitamento IDEB (indicatori calcolati da Ateneo in attesa di conferma Ministeriale)	Perc.	Target	7,30%	9,90%	10,73%	10,33%	100%
		Consuntivo	10,14%	11,71%	9,13%	8,71%	
Obiettivo Operativo	O.1.03 - Garantire la Sostenibilità Economico finanziaria	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.	
		5	98.13%				
Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Indicatore di sostenibilità economico finanziaria ISEF (indicatori calcolati da Ateneo in attesa di conferma Ministeriale)	Perc.	Target	1,10%	1,07%	1,06%	1,07%	98.13%
		Consuntivo	1,06%	1,06%	1,09%	1,05%	
Obiettivo Operativo	O.1.06 - Verifiche normative sugli impianti dell'Ateneo e del Policlinico Tor Vergata	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.	
		5	100%				
Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Numero di certificazioni ottenute annualmente a seguito di verifiche eseguite ai sensi delle vigenti normative.	Num.	Target	199,00			149,66	100%
		Consuntivo	169,00	150,00	130,00	151,00	





Area Strategica	O - Organizzazione e Ambiente di Lavoro	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		10	98.57%	2.348.000 €	1.861.000 €	-487.000 €
Obiettivo Strategico	O.1 - Migliorare l'efficienza delle spese	50	97.75%	221.300 €	186.100 €	-35.200 €

Obiettivo Operativo	O.1.08 - Aumentare l'Incidenza del ricorso a convenzioni CONSIP e al mercato elettronico degli acquisti	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		5	100%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Spesa per l'acquisto di beni, servizi ed opere effettuata tramite convenzioni quadro o il mercato elettronico (lordo IVA) / pagamenti per acquisto di beni, servizi ed opere	Num.	Target	0,25		0,24	0,44	100%
		Consuntivo	0,46	0,28	0,59	0,57	

Obiettivo Operativo	O.1.09 - Migliorare la tempestività dei pagamenti	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		3	82.97%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Giorni di anticipo dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	Num.	Target	4,40	2,48	2,40	3,17	82.97%
		Consuntivo	2,47	-7,23	14,26	2,63	

Obiettivo Operativo	O.1.11 - Incremento del numero dei fascicoli elettronici dei fabbricati universitari	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		5	100%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Numero di fascicoli del fabbricato realizzati	Num.	Target	40,00	40,00	40,00	40,00	100%
		Consuntivo	40,00	40,00	40,00	40,00	





Area Strategica	O - Organizzazione e Ambiente di Lavoro	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		10	98.57%	2.348.000 €	1.861.000 €	-487.000 €
Obiettivo Strategico	O.2 - Servizi ai dipendenti e welfare aziendale	25	98.78%	1.770.400 €	1.488.800 €	-281.600 €

Obiettivo Operativo	O.2.01 - Rafforzare l'Incidenza delle risorse in lavoro agile	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		5	100%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
N. di dipendenti in lavoro agile / n. totale dei dipendenti in servizio	Num.	Target	0,00	0,00	93,18	92,52	100%
		Consuntivo	0,00	93,18	91,85	98,40	

Obiettivo Operativo	O.2.02 - Incremento della copertura delle attività formative per il personale	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		9	100%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
N. di dipendenti che hanno seguito almeno un'attività formativa nell'anno / N. totale di dipendenti in servizio	Num.	Target	0,39	0,55	0,64	0,79	100%
		Consuntivo	0,70	0,71	0,95	0,84	

Obiettivo Operativo	O.2.03 - Incremento del numero di ore di formazione medio per il personale	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		5	100%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Ore di formazione erogate / n. totale dei dipendenti in servizio	Num.	Target	5,24	7,93	7,03	8,49	100%
		Consuntivo	9,03	2,91	13,52	15,84	

Obiettivo Operativo	O.2.04 - Percentuale di dipendenti con figli in età pre-scolare serviti da servizi di asilo nido	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		5	100%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
N. di dipendenti con figli in età pre-scolare serviti da servizi di asilo nido / n. di dipendenti in servizio con figli in età pre-scolare	Num.	Target				50,33	100%
		Consuntivo	41,00	47,00	63,00	73,00	





Area Strategica	O - Organizzazione e Ambiente di Lavoro	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		10	98.57%	2.348.000 €	1.861.000 €	-487.000 €
Obiettivo Strategico	O.2 - Servizi ai dipendenti e welfare aziendale	25	98.78%	1.770.400 €	1.488.800 €	-281.600 €

Obiettivo Operativo	O.2.05 - Percentuale di dipendenti con figli in età scolare minori di 13 anni serviti da centri estivi e dopo scuola	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		5	100%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
N. di dipendenti con figli in età scolare minori di 13 anni serviti da centri estivi e dopo scuola / n. di dipendenti con figli in età scolare minori di 13 anni	Num.	Target				47,00	100%
		Consuntivo	44,00	52,00	45,00	53,00	

Obiettivo Operativo	O.2.07 - Incrementare gli scambi internazionali per il personale TAB	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		5	88.57%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Numero personale TAB in mobilità / numero personale TAB	Perc.	Target	0,47%	0,60%	0,41%	0,35%	88.57%
		Consuntivo	0,51%	0,21%	0,32%	0,31%	

Obiettivo Operativo	O.2.08 - Incrementare il numero di personale che ha ricevuto formazione linguistica	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		6	100%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
N. di dipendenti che nell'anno hanno partecipato ad un percorso formativo di rafforzamento delle competenze linguistiche / n. totale dei dipendenti in servizio	Num.	Target	0,05	0,06	0,06	0,02	100%
		Consuntivo	0,03	0,00	0,02	0,04	





Area Strategica	O - Organizzazione e Ambiente di Lavoro	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		10	98.57%	2.348.000 €	1.861.000 €	-487.000 €
Obiettivo Strategico	<u>O.2 - Servizi ai dipendenti e welfare aziendale</u>	25	98.78%	1.770.400 €	1.488.800 €	-281.600 €
Obiettivo Operativo	O.2.09 - Incrementare il numero di personale che ha ricevuto formazione informatica	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		7	100%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
N. di dipendenti che nell'anno hanno partecipato ad un percorso formativo di rafforzamento delle competenze digitali / n. totale dei dipendenti in servizio	Num.	Target	0,15	0,17	0,15	0,12	100%
		Consuntivo	0,08	0,04	0,25	0,29	





Area Strategica	O - Organizzazione e Ambiente di Lavoro	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		10	98.57%	2.348.000 €	1.861.000 €	-487.000 €
Obiettivo Strategico	<u>O.3 - Prevenire la corruzione attraverso la promozione della trasparenza e dell'integrità</u>	25	100%	221.300 €	186.100 €	-35.200 €

Obiettivo Operativo	O.3.01 - Percentuale di azioni/iniziativa previste dal Programma Triennale della Trasparenza e dal Piano Anticorruzione assegnate ai Responsabili di struttura eseguite nei tempi previsti.	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		5	100%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Percentuale di azioni-iniziativa previste dal Programma Triennale della Trasparenza e dal Piano Anticorruzione assegnate ai Responsabili di struttura eseguite nei tempi previsti.	Perc.	Target	88,50%	89,00%	91,67%	96,67%	100%
		Consuntivo	90,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

Obiettivo Operativo	O.3.02 - Numero responsabili che hanno preso parte alle iniziative anno t/ numero responsabili che hanno preso parte alle iniziative anno t-1	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		5	100%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Indicatore che monitora la percentuale di responsabili delle unità organizzative e dei Dirigenti che hanno preso parte alle iniziative promosse dal Responsabile della Trasparenza e dell'Anticorruzione.	Num.	Target	1,75	1,64	1,41	0,99	100%
		Consuntivo	1,41	0,35	1,20	1,08	

Obiettivo Operativo	O.3.03 - Comunicazione dei dati al responsabile della trasparenza secondo le scadenze previste dalla normativa	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		5	100%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Avvenuta comunicazione	Si/No	Target	100	100	100	100	100%
		Consuntivo	100	100	100	100	





Area Strategica	O - Organizzazione e Ambiente di Lavoro	Peso	Risultato	Stanziato	Speso	Diff.
		10	98.57%	2.348.000 €	1.861.000 €	-487.000 €
Obiettivo Strategico	<u>O.3 - Prevenire la corruzione attraverso la promozione della trasparenza e dell'integrità</u>	25	100%	221.300 €	186.100 €	-35.200 €
Obiettivo Operativo	O.3.04 - Pubblicazione nella sezione Amministrazione trasparente delle informazioni relative agli obblighi normativi	Peso	Risultato	Stanziato	Speso	Diff.
		5	100%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Avvenuta pubblicazione	Si/No	Target	100	100	100	100	100%
		Consuntivo	100	100	100	100	





Area Strategica	R - Ricerca	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		30	97.14%	7.240.000 €	4.056.000 €	-3.184.000 €
Obiettivo Strategico	<u>R.1 - Potenziare la ricerca di base ed incentivare la ricerca applicata (in attesa conferma Ministeriale)</u>	65	95.6%	6.756.000 €	3.309.000 €	-3.447.000 €

Obiettivo Operativo	R.1.01 - Monitorare il personale inattivo nella ricerca	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		10	99.88%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Docenti inattivi	Num.	Target	261,00	268,00	265,00	267,67	99.88%
		Consuntivo	282,00	260,00	261,00	268,00	

Obiettivo Operativo	R.1.02 - Incrementare il numero di pubblicazioni internazionali	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		10	100%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Numero di Pubblicazioni	Num.	Target	3.744,00	3.838,00	3.866,00	3.957,67	100%
		Consuntivo	3.930,00	3.791,00	4.152,00	4.730,00	

Obiettivo Operativo	R.1.03 - Migliorare la qualità della Ricerca	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		10	95.83%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Impatto medio citazionale	Num.	Target	1,81	1,77	1,64	1,66	98.19%
		Consuntivo	1,50	1,68	1,80	1,63	

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Percentuale di Pubblicazioni nelle riviste impattate	Perc.	Target	34,10%	33,23%	31,37%	29,10%	93.47%
		Consuntivo	31,60%	28,70%	27,00%	27,20%	

Obiettivo Operativo	R.1.04 - Incrementare il numero di progetti di ricerca internazionale	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		5	79.64%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Progetti di ricerca internazionale finanziati	Num.	Target	29,00	28,00	33,00	37,67	79.64%
		Consuntivo	30,00	43,00	40,00	30,00	





Area Strategica	R - Ricerca	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		30	97.14%	7.240.000 €	4.056.000 €	-3.184.000 €
Obiettivo Strategico	R.1 - Potenziare la ricerca di base ed incentivare la ricerca applicata (in attesa conferma Ministeriale)	65	95.6%	6.756.000 €	3.309.000 €	-3.447.000 €

Obiettivo Operativo	R.1.05 - Incrementare i proventi finanziari da bandi di ricerca competitivi	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		5	96.69%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Proventi finanziari da bandi di ricerca competitivi	Num.	Target	6.165.820,99	6.064.538,62	7.850.522,00	9.513.002,98	96.69%
		Consuntivo	7.214.162,65	11.047.812,29	10.277.034,00	9.198.345,19	

Obiettivo Operativo	R.1.06 - Migliorare l'attrattività del dottorato	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		10	100%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Iscritti al primo anno dei Corsi di Dottorato laureati in altro Ateneo	Num.	Target	0,00	120,00	132,00	145,67	100%
		Consuntivo	132,00	155,00	150,00	192,00	

Obiettivo Operativo	R.1.07 - Migliorare la qualità della Ricerca effettuata dai membri dei Collegi di Dottorato	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		5	79.48%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Qualificazione Collegio di Dottorato	Perc.	Target	4,47%	4,05%	4,33%	4,97%	79.48%
		Consuntivo	4,82%	5,09%	5,00%	3,95%	

Obiettivo Operativo	R.1.09 - Aumentare l'attrattività dell'ambiente di ricerca	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		5	100%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Provenienza docenti neo assunti	Perc.	Target				29,33%	100%
		Consuntivo	22,00%	30,00%	36,00%	31,00%	





Area Strategica	R - Ricerca	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		30	97.14%	7.240.000 €	4.056.000 €	-3.184.000 €
Obiettivo Strategico	<u>R.2 - Internazionalizzare la ricerca (indicatori calcolati da Ateneo in attesa di conferma Ministeriale)</u>	35	100%	484.000 €	747.000 €	263.000 €

Obiettivo Operativo	R.2.01 - Incrementare la mobilità internazionale dei dottorandi	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		20	100%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Iscritti al dottorato con titolo straniero	Num.	Target	50,00	41,00	52,00	61,33	100%
		Consuntivo	50,00	68,00	66,00	67,00	

Obiettivo Operativo	R.2.02 - Aumentare il grado di internazionalizzazione del Dottorato	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		20	100%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Vincitori di borse di dottorato con titolo di accesso straniero	Perc.	Target	25,00%	0,00%	23,00%	39,33%	100%
		Consuntivo	25,00%	44,00%	49,00%	45,00%	





Area Strategica	S - Servizi agli utenti	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		20	99.57%	39.352.000 €	29.385.000 €	-9.967.000 €
Obiettivo Strategico	S.1 - Migliorare i Servizi agli utenti	100	99.57%	39.352.000 €	29.385.000 €	-9.967.000 €

Obiettivo Operativo	S.1.02 - Migliorare i servizi per gli studenti disabili o dislessici	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		15	97.11%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Iniziative per il sostegno agli studenti diversamente abili	Num.	Target	3,21	1,87	2,36	2,77	97.11%
		Consuntivo	3,20	2,72	2,40	2,69	

Obiettivo Operativo	S.1.03 - Potenziare la sostenibilità del diritto allo studio	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		20	100%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Sostenibilità del diritto allo studio	Num.	Target	7,00	19,00	66,00	104,00	100%
		Consuntivo	58,00	38,00	216,00	111,00	

Obiettivo Operativo	S.1.04 - Aumentare la percentuale di laureati che si re-iscriverebbero alla stessa L,LM, LMCU	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		20	100%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Indice di soddisfazione dei laureati	Perc.	Target	69,30%	70,53%	77,63%	72,80%	100%
		Consuntivo	72,50%	74,00%	71,90%	73,10%	

Obiettivo Operativo	S.1.05 - Potenziare i servizi agli studenti per migliorare le condizioni di studio	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		20	100%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Soddisfazione dello studente nell'utilizzo dei servizi attivati per migliorare le condizioni di studio	Perc.	Target	84,73%	85,90%	87,63%	88,63%	100%
		Consuntivo	86,90%	89,70%	89,30%	89,00%	





Area Strategica	S - Servizi agli utenti	Peso	Risultato	Stanziato	Speso	Diff.
		20	 99.57%	39.352.000 €	29.385.000 €	-9.967.000 €
Obiettivo Strategico	S.1 - Migliorare i Servizi agli utenti	100	 99.57%	39.352.000 €	29.385.000 €	-9.967.000 €
Obiettivo Operativo	S.1.08 - Incrementare gli stage per gli studenti dei corsi di laurea	Peso	Risultato	Stanziato	Speso	Diff.
		25	 100%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Stage per studenti dei corsi di laurea	Num.	Target	990,67	1.186,00	1.284,66	1.284,67	 100%
		Consuntivo	1.255,00	1.310,00	1.289,00	1.290,00	





Area Strategica	TM - Terza Missione	Peso	Risultato	Stanziano	Speso	Diff.
		10	87.83%	1.250.000 €	1.316.000 €	66.000 €
Obiettivo Strategico	<u>TM.1 - Potenziare le azioni di supporto alla ricerca di terza Missione</u>	50	91.49%	937.500 €	987.000 €	49.500 €

Obiettivo Operativo	TM.1.01 - Incrementare, a livello dei dipartimenti, programmi di terza missione in stretta collaborazione con le imprese.	Peso	Risultato	Stanziano	Speso	Diff.
		25	92.19%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Progetti di terza missione sviluppati dai Dipartimenti	Num.	Target	64,33	66,33	61,33	64,00	92.19%
		Consuntivo	67,00	74,00	51,00	59,00	

Obiettivo Operativo	TM.1.02 - Incrementare azioni per realizzare rapporti strutturati di collaborazione con le imprese	Peso	Risultato	Stanziano	Speso	Diff.
		20	100%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Laboratori congiunti e rapporti con le imprese	Num.	Target				5,00	100%
		Consuntivo		6,00	4,00	7,00	

Obiettivo Operativo	TM.1.03 - Definizione, strutturazione e implementazione di metodologie e strumenti a supporto dell'attività di terza missione	Peso	Risultato	Stanziano	Speso	Diff.
		10	72.73%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Metodologie e strumenti a supporto della terza missione	Num.	Target				5,50	72.73%
		Consuntivo		3,00	8,00	4,00	





Area Strategica	TM - Terza Missione	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		10	 87.83%	1.250.000 €	1.316.000 €	66.000 €
Obiettivo Strategico	<u>TM.2 - Potenziare le azioni di supporto allo sviluppo economico e sociale – sviluppo di servizi innovativi per la comunità accademica e il territorio</u>	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		50	 84.16%	312.500 €	329.000 €	16.500 €

Obiettivo Operativo	TM.2.01 - Incrementare il numero di brevetti internazionali depositati	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		25	 100%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Brevetti internazionali depositati	Num.	Target	13,67	14,00	14,33	15,33	 100%
		Consuntivo	14,00	15,00	17,00	19,00	

Obiettivo Operativo	TM.2.03 - Incrementare il numero di spin off	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		10	 62.05%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Spin off accreditati attivi	Num.	Target	10,00	11,00	11,00	9,67	 62.05%
		Consuntivo	12,00	9,00	8,00	6,00	

Obiettivo Operativo	TM 2.05 - Definizione, strutturazione e implementazione di una metodologia di supporto, analisi ed accompagnamento sul mercato di prodotti e/o processi innovativi finalizzata all'avvio di Spin off/start up innovative.	Peso	Risultato	Stanzionato	Speso	Diff.
		10	 66.67%			

Indicatori di risultato	Udm		2019	2020	2021	2022	Risultato 2022
Metodologie e strumenti a supporto dello sviluppo di start up e spin off	Num.	Target				6,00	 66.67%
		Consuntivo		3,00	9,00	4,00	

