

**Lorenzo BAGNOLI**

**Curriculum dell'attività di ricerca, didattica e organizzativa**

Nato a [redacted]  
[redacted]

Residente in [redacted]  
[redacted]

Cell.: [redacted]

Email: [redacted]

C.F.: [redacted]

**Ruoli accademici e professionali**

- 1994-2001: Responsabile di area (Liguria occidentale) di Cooperative Sociali
- 2001-2007: Professore ordinario di Geografia (A/039) nelle Scuole secondarie statali:
  - a. s. 2001-2002, 2002-2003, 2005-2006 e 2006-2007: *Geografia economica* presso il corso IGEA dell'Istituto di Istruzione Superiore "XXV aprile" di Cuorgné (TO)
  - a. s. 2003-2004 e 2004-2005: *Geografia e Geografia commerciale* presso l'I.T. Nautico "A. Doria" e *Geografia delle risorse* presso l'I.P. Commerciale "U. Calvi" di Imperia
- 2007-2015: Ricercatore di Geografia (M-GGR/01), Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Università di Milano-Bicocca
- 2012: Abilitazione scientifica nazionale di Professore di II fascia per settore concorsuale I1/B1-Geografia
- 2015-tutt'oggi: Professore associato di Geografia (M-GGR/01), Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Università di Milano-Bicocca
- 2016, I quadrimestre: Abilitazione scientifica nazionale di Professore di I fascia per I1/B1-Geografia
- 2019-2020: *Visiting Scholar* presso l'UCLan-University of Central Lancashire di Preston, UK

**Formazione accademica**

- 1987: Maturità scientifica, Liceo Scientifico Statale "G. Saccheri", Sanremo: 48/60
- 1992: Laurea in Scienze Politiche, Facoltà di Scienze Politiche, Univ. di Genova: 110 e lode
- 1996: Laurea in Geografia, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Genova: 110 e lode
- 1999: Corso di Perfezionamento in Cooperazione Internazionale allo Sviluppo, Facoltà di Scienze Politiche, Università di Genova
- 2002: Dottorato di ricerca in Scienze Geografico-ambientali e cartografiche, Facoltà di Lettere e Filosofia, Università di Genova
- 2020: On line course Introducing Mapping Spatial Data & GIS, Department for Continuing Education, University of Oxford

**Lingue**

- Italiano: madrelingua
- Francese: livello madrelingua
- Inglese: livello C1

## **Attività di ricerca**

### Progetti finanziati dal Fondo di Ateneo per la Ricerca, coordinati dalla prof.ssa E. dell'Agnese:

- 2007: Il paesaggio come costruzione simbolica
- 2008: Luoghi e paesaggi simbolici fra geografia politica e geografia culturale
- 2009: La nazione: rappresentazione, identità, discorsi nel viaggio e nella pratica turistica
- 2010: Media, geografia, turismo

### Progetti finanziati dal Fondo di Ateneo per la Ricerca, gestiti in autonomia:

- 2011: Il turismo alpino: immagine, sostenibilità, sviluppo locale
- 2012 e 2013: Il turismo tra relazioni reticolari e rappresentazioni mediatiche
- 2014: Parco: dalle funzioni tradizionali alle tendenze postmoderne
- 2015: Scenari museologici per la narrazione dei confini
- 2016: Geografia e cartografia: realtà, pensiero, rappresentazione
- 2017: Geografia del turismo e nuovi media
- 2018: Ambiente, paesaggio e territorio tra geografia fisica e geografia umana
- 2019: Momenti e problemi di geografia dell'heritage in Italia e in Europa
- 2020: Geografie sotterranee: ambiente e società

### Progetti di Rilevante Interesse Nazionale (PRIN):

- 2007: Processo di integrazione europea e rapporto Europa-Occidente: il punto di vista della filosofia politica (Coordinatore: prof. F. Cerutti, Università di Firenze). Unità B: Immaginari politici dell'Occidente. L'Unione Europea come spazio delle opportunità o come fortezza? (Responsabile: prof.ssa M. Calloni, Università di Milano-Bicocca)
- 2009: Passioni e politica nell'età globale (Coordinatore: F. Cerutti, Università di Firenze). Unità B: Frontiere territoriali e confini immaginati. Passioni d'appartenenza e costruzione dello straniero (Responsabile: prof.ssa M. Calloni, Università di Milano-Bicocca)
- 2017: Greening the Visual: an Environmental Atlas of Italian Landscapes (Coordinatrice: E. dell'Agnese, Università di Milano-Bicocca). Work package 1: Seascapes and environmental narratives; sub-work package 1.1: Mass tourism, the "ideal seascape" and contemporary social media (Responsabile: prof.ssa Elena dell'Agnese, Università di Milano-Bicocca)

### Altri progetti di ricerca finanziati:

- 2019: L'altra agricoltura: persone, territori tra resistenza, sostenibilità e innovazione. Progetto di ricerca finanziato da fondi Cariplo (Coordinatrice: prof.ssa M. Ferretto, Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Unimib) (90.300 euro)
- 2019: Progetto integrato di mitigazione del rischio da approfondimento di cavità (Pr.I.O.Ri.Tà). Progetto di ricerca Unimib, Uniba e Irpi-CNR finalizzato alla previsione e alla prevenzione dei rischi geologici del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare (Coordinatore: prof. M. Parise, Università di Bari). Unità operativa 3: Valorizzazione turistica culturale (Responsabile: prof. R. Castellanza, Dipartimento di Scienze Ambientali, Unimib) (234.700 euro)

### Gruppi di lavoro AGEI:

- Parchi letterari e professionalità geografica (Coordinatore: prof. P. Persi)
- Dai luoghi termali ai poli e sistemi locali di turismo integrato (Coordinatore: prof. G. Rocca)

- Geografia e media (Coordinatrice: prof. E. dell'Agnese)
- Geografia fisica e geografia umana: teoria e prassi di una possibile integrazione (fondatore e coordinatore: <https://www.ageiweb.it/gruppi-di-lavoro/geografia-fisica-e-geografia-umana-teoria-e-prassi-di-una-possibile-integrazione/>)

Principali attività del Gruppo di lavoro, in stretta collaborazione con il corrispettivo Gruppo dell'AIGeo-Associazione Italiana Geografia Fisica e Geomorfologia (coordinatore: P. Brandolini):

- 2017, 8 giugno: XXXII Congresso Geografico Italiano (Roma): *Sessione Geografia fisica e geografia umana: teoria e prassi di una possibile integrazione* (Coordinatori: L. Bagnoli, E. dell'Agnese, G. Pambianchi, L. Pellegrini, C. Smiraglia)
- 2017, 1° dicembre: Società Geografica Italiana (Roma): *Lectio Building climate resilient cities for adaptation change and extreme heat* (prof. Nigel Tapper, Monash University - Australia);
- 2018, 14 settembre: Giornate della Geografia (Padova): riunione GdL
- 2018, 23 novembre: Università La Sapienza (Roma): riunione del GdL con il Presidente dell'AGeI, il Presidente dell'AIGeo, il Presidente e la vice-Presidente della Società Geografica, il Presidente dell'AIIG, il Segretario-Tesoriere del CISGE, i rappresentanti di LabGeoNet
- 2019, 17 maggio: VII Congresso Eugeo (Galway, Eire): *Sessione Physical Geography and Human Geography: Twins or Stepsisters? The relations between the two branches of geographic science in European scientific communities*
- 2020, febbraio: lancio del numero speciale della rivista Belgeo-Belgian Journal of Geography dal titolo *Relating physical and human geography* (a cura di L. Bagnoli, P. Brandolini, K. Kesteloot, A. Van Rompaey)
- 2021, 8-12 settembre: XXXIII Congresso Geografico Italiano (Padova): *Sessione Geografie sotterranee: ambiente e società in movimento*

#### Altri gruppi di lavoro e/o progetti di ricerca nazionali:

- Storia della scienza nelle Alpi occidentali (Club Alpino Italiano-Comitato scientifico LPV, coordinatore dal 2007 al 2009: <http://www.caicsc.it/chi-siamo/comitati-scientifici-territoriali/cs-ligure-piemontese-valdostano>)
- Turismo sostenibile in ambienti fragili: sostenibilità e sviluppo in contesto insulare (Università di Milano-Bicocca, MaRHE Center, Repubblica delle Maldive, co-organizzatore workshop edizione 2013: <https://marhe.unimib.it/>)
- PRAGSIA-Public Reasoning and Global Society in Action (Università di Milano-Bicocca, membro del Comitato direttivo dal 2012: <http://pragsia.sociologia.unimib.it/>)

#### Gruppi di lavoro e/o progetti di ricerca internazionali:

- The Border Crossing Seminar, University of Notre-Dame e Università di Milano-Bicocca (membro del Comitato scientifico dal 2011: <https://bordercrossingseminar.weebly.com/index.html>)
- Progetto di ricerca Slow Tourism dell'ITMN-International Tourism Masters Network, coordinato da proff. Peter McGrath, University of Central Lancashire, UK; Jo Guiver, University of Central Lancashire, UK; Kate Torkington, Universidade do Algarve, Portugal (membro 2014-2016: [www.dosalgarves.com/images/DosAlgarves\\_N27\\_Capa\\_Cover.pdf](http://www.dosalgarves.com/images/DosAlgarves_N27_Capa_Cover.pdf))
- Partner dell'Institut du tourisme Côte d'Azur dell'Université Côte d'Azur di Nizza (direttore scientifico: prof. Jean-Christophe Gay)

#### Altri incarichi di responsabilità:

- Redazione di una bibliografia delle più importanti opere di Geografia del Turismo per la Carta delle Collezioni della Fondazione Biblioteca Europea di Informazione e Cultura, in considerazione della riconosciuta specifica esperienza professionale (2007 e 2008)
- Responsabile scientifico per una ricerca post-dottorato su Ecomusei, Università di Milano-Bicocca (a.a. 2012-2013)
- Membro della Commissione di concorso per il conferimento di n. 35 assegni per la collaborazione ad attività di ricerca di tipo A2, Università di Milano-Bicocca (2014)

- Programma VINCI tra Università di Milano-Bicocca e Université de Savoie-Mont Blanc, finanziato dall'Università Italo-Francese / Université Franco-Italienne (Co-coordinatore 2018-2021: [www.universite-franco-italienne.org/menu-principal/bandi/programma-vinci/](http://www.universite-franco-italienne.org/menu-principal/bandi/programma-vinci/))
- Attività di valutazione tra pari:
  - SIR 2014: 3 progetti (2014)
  - PRIN 2015: 1 progetto (2015)
  - VQR 2011-2014: 35 prodotti (2016)
  - VQR 2015-2019: 15 prodotti (in corso)
  - Università Roma Tor Vergata: 1 progetto (2017)
  - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano: 2 prodotti (2017, 2019)

#### Attività di revisione per articoli di riviste e volumi di collane:

- Almatourism
- Annali del Turismo
- Bollettino della Società Geografica Italiana
- Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal
- Geographical Review
- Geotema
- International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage
- Rivista Geografica Italiana
- Via@ Tourism Review
- Edizioni Mimesis
- Edizioni Unicopli
- Edizioni Università Cattolica del Sacro Cuore

#### Membro dei seguenti comitati di riviste:

- Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal (conselho científico)
- Geotema (comitato dei revisori)
- Bollettino della Società Geografica Italiana (comitato editoriale)

#### Affiliazioni

- AIIG – Associazione Italiana Insegnanti di Geografia (dal 1999)
- SGI – Società Geografica Italiana (dal 1999)
- SSG – Società di Studi Geografici (dal 2001)
- AGEI – Associazione dei Geografi Italiani (dal 2007)
- Société de Géographie (dal 2017)
- Royal Geographical Society (dal 2019)

#### Riconoscimenti per l'attività scientifica:

- Conseguimento dell'incentivo ex art. 29, comma 19, della legge 240/2010 per l'anno 2012
- Conseguimento del FABR-Finanziamento delle Attività Base di Ricerca ex art. 1, commi 295 e sgg, della legge 232/2016 (3.000 euro)

## Attività didattica

### Didattica nell'Ateneo di titolarità

Didattica integrativa, in qualità di tutor dell'insegnamento e tutor UniNettuno:

- *Geografia storica del turismo*, corso di laurea in Scienze del turismo e comunità locale (titolare: prof.ssa E. dell'Agnese), 3 cfu, 5 a.a. (dal 2001-02 al 2005-06)

Insegnamenti in corso di laurea:

- *Geografia storica del turismo*, corso di laurea in Scienze del turismo e comunità locale, 3 cfu, 2 a.a. (2006-07 e 2007-08) – ca. 180 studenti/a.a.
- *Rappresentazioni cartografiche per il turismo*, corso di laurea in Scienze del turismo e comunità locale, 3 cfu, 2 a.a. (2006-07 e 2007-08) – ca. 180 studenti/a.a.
- *Geografia del turismo*, corso di laurea in Scienze del turismo e comunità locale, CFU variabili da 6 a 9, 12 a.a. (2008-09, 2009-10, 2010-11, 2011-12, 2012-13, 2013-14, 2015-16, 2016-17, 2017-18, 2018-19, 2020-21 e 2021-22) – ca. 220 studenti/a.a.

Insegnamenti in corso di laurea magistrale:

- *Centri minori e spazi extra-urbani*, corso di laurea specialistica in Turismo, territorio e sviluppo locale, 3 cfu, 1 a.a. (2007-08) – ca. 50 studenti
- *Cartografia per il turismo*, corso di laurea magistrale in Turismo, territorio e sviluppo locale, cfu variabili da 6 a 7, 12 a.a. (2008-09, 2009-10, 2010-11, 2011-12, 2013-14, 2014-15, 2015-16, 2016-17, 2017-18, 2018-19, 2020-21 e 2021-22) – ca. 50 studenti/a.a.
- *Geografia dei beni culturali e ambientali*, corso di laurea magistrale in Turismo, territorio e sviluppo locale, 6 cfu, 1 a.a. (2012-13) – ca. 50 studenti

Insegnamenti in master:

- *Ambiente culturale, strumenti per la sostenibilità, geografia visuale*, master in Comunicare lo sviluppo sostenibile del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale, Università di Milano-Bicocca, 1 a.a. (2012-13) – ca. 15 studenti
- *Geografia del turismo*, master in Tourism Sales Management, del DISEADE-Dipartimento di Scienze economico-aziendali e diritto per l'economia, Università di Milano-Bicocca, 3 a.a. (2014-15, 2015-16, 2016-17) – ca. 15 studenti/a.a.

Didattica dottorale:

- Attività di docenza al corso di Dottorato di ricerca europeo URBEUR-Studi urbani (anni 2009, 2015 e 2016)
- Membro del Collegio docenti del Dottorato di ricerca internazionale in Sviluppo umano sostenibile (dall'a.a. 2017-18 all'a.a. 2019-20)
- Membro del Collegio docenti del Dottorato di ricerca europeo URBEUR-Studi urbani (dall'a.a. 2020-21)
- *Discussant* per i dottorandi Chiara Razzano e Pietro Agnoletto (2021)

Tesi e stage dall'a.a. 2006-2007 a oggi (elenchi in appendice):

- relatore di 189 tesi triennali
- relatore di 46 tesi magistrali
- correlatore di 51 tesi magistrali
- tutor universitario per lo stage di 74 studenti

## Didattica in altri Atenei

Laboratorio *Metodologia di ricerca dei beni culturali*, corso di laurea in Scienze dell'educazione dell'Università della Valle d'Aosta / Université de la Vallée d'Aoste (a.a. 2008-09) – ca. 20 studenti

Laboratorio *Parcours didactiques de géographie de la Vallée d'Aoste*, corso di laurea in Scienze della formazione primaria dell'Università della Valle d'Aosta / Université de la Vallée d'Aoste (a.a. 2008-09) – ca. 20 studenti

Erasmus+ *visiting professor* presso:

- 2009: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria – Lanzarote (Spagna) (didattica in inglese)
- 2010: Université de Savoie-Mont Blanc (Francia) (didattica in francese)
- 2012: Tampere University of Applied Science (Finlandia) (didattica in inglese)
- 2014: Hogeschool PXL Hasselt (Belgio) (didattica in inglese e in francese)
- 2016: Universidad Rey Juan Carlos (Spagna) (didattica in inglese)
- 2018: Hochschule Mittweida (Germania) (didattica in inglese)
- 2022: University of Applied Sciences of the Grisons – Chur (Svizzera) (in programma per marzo 2022)

Didattica integrativa presso UCLan-University of Central Lancashire (2019-20) nei seguenti moduli dei corsi di studio in Geografia e in Turismo:

- Society and Space (prof. M. Toogood)
- Tourist: Experience & Motivation (proff. D. Jarratt e S. Gammon)
- Future of Tourism (prof. D. Wright)
- Health and Wellness Tourism (prof. D. Ujma)



## **Attività organizzativa, gestionale e di servizio agli studenti**

### **Nell'Ateneo di titolarità**

- Vice-presidente e Responsabile della qualità del CCD-Consiglio di Coordinamento Didattico della laurea magistrale in Turismo, territorio e sviluppo locale del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Milano-Bicocca (6 a.a.: dall'a.a. 2012-13 all'a.a. 2017-18).

Principali mansioni, in collaborazione con la Presidente:

- promozione della didattica in lingua inglese
- stesura scheda SUA, schema di monitoraggio annuale, riesame triennale
- ammissione studenti/esse al Corso di studio; approvazione piani di studio
- procedure valutative per la selezione di professori a contratto, di tutor di insegnamenti e di Corso di studio, di collaboratori di ricerca
- esaminatore idoneità linguistica di Corso di studio (lingue inglese e francese)
- coordinamento attività di internazionalizzazione diverse dall'Erasmus+

- Coordinatore Erasmus+ del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Milano-Bicocca (4 a.a.: dall'a.a. 2011-12 all'a.a. 2014-15).

Principali mansioni:

- coordinamento dei referenti di Corso di studio
- formazione dei referenti di Corso di studio di nuovo incarico
- responsabile della Commissione Erasmus+ di Dipartimento nelle procedure di assegnazione delle borse Erasmus+, Erasmus+ placement/traineeship e di doppie lauree magistrali
- promozione di corsi erogati in lingua inglese in tutti i Corsi di studio
- organizzazione dei programmi didattici degli Erasmus+ visiting professors *incoming*
- membro della Commissione di Ateneo per l'assegnazione delle borse Extra, delle borse Exchange, delle borse di mobilità dei docenti, e di tutte le altre borse di mobilità
- collaborazione per la stesura dei bandi di mobilità

- Coordinatore Erasmus+ del Corso di laurea magistrale in Turismo, territorio e sviluppo locale del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Milano-Bicocca (14 a.a.: dall'a.a. 2007-08 a tutt'oggi, con interruzione nell'anno sabbatico 2019-20);
- Coordinatore Erasmus+ del Corso di laurea triennale in Scienze del turismo e comunità locale del Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Milano-Bicocca (8 a.a.: dall'a.a. 2006-07 all'a.a. 2013-14).

Principali mansioni:

- predisposizione della mobilità Erasmus+ ed Erasmus+ placement/traineeship per gli studenti, sia *incoming* sia *outgoing* (consulenza per la scelta delle destinazioni, ausilio per la presentazione dei *learning agreement*, monitoraggio *in itinere* delle attività di studio all'estero, riconoscimento dei crediti ottenuti all'estero)
- cura delle relazioni con gli Atenei partner, con particolare attenzione alla firma di nuovi accordi di mobilità sia per STCL sia per TTSL
- adesione di TTSL all'ITMN-International Tourism Masters Network
- collaborazione con l'ITMN per la preparazione di un sito internet del network (<https://www.itmn-tourismmasters.org/>)
- adesione e gestione per TTSL del *Business Game in Management* del turismo in collaborazione con Université de Savoie-Mont Blanc, Hochschule Heilbronn, Universidad Rey Juan Carlos

- Responsabile scientifico del doppio diploma di laurea magistrale in Turismo, territorio e sviluppo locale (Unimib) e Management et développement du tourisme (USMB-Université de Savoie-Mont Blanc di Chambéry) (6 a.a.: dall'a.a. 2016-17 a tutt'oggi);

- Responsabile scientifico del doppio diploma di laurea magistrale in Turismo, territorio e sviluppo locale (Unimib) e Dirección internacional de turismo (URJC-Universidad Rey Juan Carlos di Madrid) (5 a.a.: dal 2014-15 al 2018-2019):

Principali mansioni, in collaborazione con i rispettivi responsabili scientifici delle Università partner:

- predisposizione delle convenzioni di doppio diploma
  - gestione della mobilità di doppio diploma per gli studenti, sia *incoming* sia *outgoing* (ausilio per la presentazione dei *learning agreement*, monitoraggio *in itinere* delle attività di studio all'estero, riconoscimento dei crediti ottenuti all'estero): 22 studenti per l'Université de Savoie-Mont Blanc e 10 studenti per l'Universidad Rey Juan Carlos
  - membro esterno degli esami finali di master presso l'Université de Savoie-Mont Blanc
  - ottenimento del finanziamento triennale di 30.000 € da parte dell'Università italo-francese / Université franco-italienne per la gestione e lo sviluppo del doppio diploma con l'Université de Savoie-Mont Blanc
  - collaborazione con l'Ufficio comunicazione di Ateneo per la preparazione di una *landing page* sul doppio diploma con l'Université de Savoie-Mont Blanc
- Membro di numerose commissioni per piani di studio, attribuzione incarichi, graduatorie di merito, assegni di ricerca, borse di studio ecc. presso il Dipartimento di Sociologia e Ricerca Sociale dell'Università di Milano-Bicocca (dall'a.a. 2007-08 a tutt'oggi).

Elenco, non esaustivo, dal 2018 in poi (tramite PICA):

- 2018, 4 ottobre: Bando tutorato TTSL, Cod. 18TUT067
- 2018, 18 dicembre: 4 Bandi borse di ricerca progetto Cariplo, Cod. da 18B226 a 18B229
- 2019, 1 luglio: 2 Bandi attività didattiche curriculari per STCL e lauree magistrali, Cod. ADPR-19-075 e ADPR-19-079
- 2019, 6 settembre: 2 Bandi attività didattiche curriculari per STCL e lauree magistrali, Cod. ADPR-19-153 e ADPR-19-156
- 2020, 31 luglio: Bando borsa di ricerca PRIN 2017, Cod. 20B136
- 2020, 22 ottobre: Bando borsa di ricerca Progetto di Eccellenza del Dipartimento, Cod. 20B187
- 2020, 5 novembre: Bando per incarico di collaborazione TTSL, Cod. 20CE243
- 2021, 1° marzo: Bando borsa di ricerca PRIN 2017, Cod. 21B032

### Al di fuori dell'Ateneo di titolarità

- Presidente della Commissione giudicatrice del concorso per il reclutamento di personale docente sui posti comuni di primo e secondo grado (D.D.G. n. 106 del 23 febbraio 2016) per la classe di concorso A21-Geografia per le regioni Piemonte, Lombardia, Veneto, Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna (2016 e suppletiva 2017):
  - 2016 prova scritta: 231 candidati
  - 2016 prova orale: 81 candidati
  - 2017 prova scritta: 8 candidati
  - 2017 prova orale: 2 candidati
  - difesa di 2 ricorsi al TAR della Lombardia (sentenze favorevoli all'Amministrazione)
  - pubblicazione su AST-GnS di un resoconto
- Membro della Commissione per la Selezione pubblica a n. 1 posto di Ricercatore a tempo determinato ai sensi dell'art. 24, comma 3, lett. A) della legge 240/2010 – D.M. 1062 del 10/08/2021 – presso il Dipartimento di Lingue e letterature straniere e culture moderne dell'Università degli Studi di Torino – Settore concorsuale 11/B1, ssd M-GGR/01, bandito con D.R. n. 4319 del 12/10/2021, IV serie speciale Concorsi ed esami (D.R. n. 4714 del 3 novembre 2021, prot. 0613633).
- Consigliere e Vice-Presidente della Sezione provinciale di Imperia-Sanremo e Consigliere della Sezione regionale della Liguria dell'AIIG-Associazione Italiana Insegnanti di Geografia (dal 2002 al 2010).



Principali mansioni:

- cura delle relazioni con gli insegnanti, le scuole, gli enti territoriali per la promozione dell'Associazione
- relatore in corsi di aggiornamento per insegnanti (geografia del turismo, storia della cartografia, geografia storica)
- guida di visite ed escursioni geografiche (Alassio (SV), Bordighera (IM))
- organizzazione di corsi di aggiornamento per insegnanti (in collaborazione con i Presidenti delle Sezioni provinciale e regionale)

- Membro del Comitato direttivo e Vice-Presidente per gli affari didattici dell'ITMN-International Tourism Masters Network, dal 2016 a tutt'oggi

Principali mansioni:

- promozione e sviluppo delle attività del network (allargamento compagine sociale, approfondimento delle partnership, monitoraggio degli scambi)
- organizzazione degli incontri annuali (in particolare: Milano-Bicocca, 15-17 novembre 2012)
- collaborazione alla preparazione del sito internet
- partecipazione alle diverse riunioni annuali dell'Assemblea generale e del Comitato direttivo del network

- Presidente del Comitato Internazionale di Valutazione alla XXXI International Tourism Student Conference *Smart Tourism Destinations–Do Tourists Really Need Them?* (Madrid), aprile 2016

## **Elenco completo delle pubblicazioni**

### Volumi e curatele:

1. L. BAGNOLI, *Il Ms. Egerton 2803 della British Library: cartografia nautica ed espansione europea all'inizio del XVI secolo*, tesi di dottorato di ricerca in "Scienze geografico-ambientali e cartografiche", Università di Genova, pp. 360
2. E. DELL'AGNESE E L. BAGNOLI, *Modi e mode del turismo in Liguria. Da Giovanni Ruffini a Rick Steves*, Milano, Cuem, 2004, pp. 284 (ISBN: 8860018382)
3. L. BAGNOLI, *Manuale di geografia del turismo. Dal Grand Tour ai Sistemi turistici*, Torino, UTET-Università, 2006, pp. IX+164 (ISBN: 9788860080820)
4. L. BAGNOLI (a cura di), «Atti del Convegno del Comitato Scientifico ligure-piemontese del CAI *Le Rocce della Scoperta. Momenti e problemi di storia della scienza nelle Alpi occidentali* (Torino, 25-26 ottobre 2008)», Genova, Glauco Brigati, 2009, pp. XVI (introduzione del curatore) + 104 (contributi) (ISBN: 9788887822465)
5. L. BAGNOLI, *Manuale di geografia del turismo. Dal Grand Tour ai Sistemi turistici* – seconda edizione, Torino, UTET-Università, 2010, pp. IX+178 (ISBN: 9788860083036)
6. L. BAGNOLI, *Manuale di geografia del turismo. Dal Grand Tour ai Sistemi turistici* – terza edizione, Torino, UTET-Università, 2014, pp. XVI + 222 (ISBN: 9788860084330)
7. L. BAGNOLI, *Manuale di Geografia del Turismo. Dal Grand Tour al Piano Strategico* – quarta edizione, Torino, UTET-Università, 2018, pp. XII + 251 (ISBN: 9788860085443)
8. L. BAGNOLI, *Christian Garnier, géographe/geografo*, "Bulletin de liaison des membres de la Société de Géographie", hors-série, septembre 2020, pp. 275 (ISBN: 9791069950153)

### In riviste scientifiche specializzate:

9. L. BAGNOLI, *Il Ms. Egerton 2803 della British Library e il Nuovo Mondo*, in: *Studi e Ricerche di Geografia*, anno XXV, 2002, fasc. unico, pp. 81-110
10. L. BAGNOLI, Considerazioni a margine dell'istituzione in Liguria dei "parchi culturali", in: *Geotema* (a cura di P. PERSI: *Parchi letterari e professionalità geografica: il territorio tra trasfigurazione e trasposizione utilitaristica*), 2005, n. 20, pp. 63-69 (ISSN: 1126-7798)
11. L. BAGNOLI, Caratteri essenziali ed evoluzione di un pluridecennale corso di laurea in Geografia (Univ. di Genova), in: *Annali di Ricerche e Studi di Geografia*, anno LXII, 2006, fasc. 1-4, pp. 1-32 (ISSN: 0392-8713)
12. L. BAGNOLI, G. GARIBALDI, Addio Nautici! La fine dell'insegnamento della geografia secondo lo sperimentato modello degli Istituti Nautici, in: *Ambiente, Società, Territorio. Geografia nelle Scuole*, anno LI, nuova serie VI, n. 2, marzo-aprile 2006, p. 33 (ISSN: 1824-114X)
13. L. BAGNOLI, Aspetti geografici della floricoltura biologica, in: *Bollettino della Società Geografica Italiana*, serie XIII, vol. II, fasc. 2, aprile-giugno 2009, pp. 365-380 (ISSN 1121-7820)
14. L. BAGNOLI, La sorgente minerale di Ceresole Reale (TO) e il turismo del benessere, in: *Geotema* (a cura di G. ROCCA: *Dai luoghi termali ai poli e sistemi locali di turismo integrato*), 2010, n. 39, pp. 52-61 (ISSN: 1126-7798)
15. L. BAGNOLI, I settantacinque anni del "Manualetto". Scienza e alpinismo nelle pubblicazioni storiche, in: *La Rivista. Bimestrale del Club Alpino Italiano*, anno 131, vol. 137, maggio-giugno 2010, pp. 64-66 (ISSN 1825-8743)
16. L. BAGNOLI, "Chinate sull'ago, su rapida spola, su ferro che scorre, su ruota che vola...". *Gender, cultural e post-colonial studies* dall'ultra-centenario periodico "La Lavoratrice", in: *Bollettino della Società Geografica Italiana*, serie XIII, vol. IV, fasc. 1, gennaio-marzo 2011, pp. 205-212 (ISSN 1121-7820)

17. L. BAGNOLI, Turismo, ricerca e didattica all'outpost dell'Università di Milano-Bicocca sull'isola di Magoodhoo (Rep. delle Maldive), in: *Ambiente, Società, Territorio. Geografia nelle Scuole*, anno LVIII, nuova serie XIII, n. 3, maggio-giugno 2013, pp. 9-14 (ISSN: 1824-114X)
18. L. BAGNOLI, R. CAPURRO, I musei ecclesiastici e il territorio, in: *Arte Cristiana. Rivista internazionale di storia dell'arte e di arti liturgiche*, anno CI, n. 879, novembre-dicembre 2013, pp. 407-413 (ISSN: 0004-3400)
19. L. BAGNOLI, R. CAPURRO, Religious Tourism and TV Serials: the Case of Two Italian Papal Birthplaces, in: *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, vol. 2: iss. 2, article 7, 2014, pp. 80-89 (<http://arrow.dit.ie/ijrtp/>) (ISSN: 2009-7379)
20. L. BAGNOLI, Il turismo a Sanremo: dalla villa romana al 57° Convegno Nazionale dell'AIIG, in: *Ambiente, Società, Territorio. Geografia nelle Scuole*, anno LIX, nuova serie XIV, n. 2, marzo-aprile 2014, pp. 3-9 (ISSN: 1824-114X)
21. L. BAGNOLI, Il confine politico quale paesaggio simbolico: il contributo della geografia, in: *Politica & Società*, anno III, n. 3, settembre-dicembre 2014, pp. 489-506 (ISSN: 2240-7901)
22. L. BAGNOLI, "Downton Abbey" and the TV-induced Tourism, in: *Almatourism – Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, vol. 6, n. 4, 2015, pp. 102-116 (<http://almatourism.unibo.it/article/view/4956>) (ISSN: 2036-5195/4956)
23. L. BAGNOLI, Slow tourism and railways: a proposal for the Italian-French Roia Valley, in: *Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal*, 27, 2016, pp. 120-136 (DOI: 10.18089/DAMeJ.2016.27.6) (<http://www.dosalgarves.com/revistas/N27/7rev27.pdf>) (ISBN: 2182-5580)
24. L. BAGNOLI, Confini e migrazioni nel romanzo *Le parole la notte* di Francesco Biamonti, in: *Geotema* (a cura di F. AMATO, E. DELL'AGNESE: *L'esperienza migratoria e la cultura popolare: passaggi, costruzioni identitarie, alterità*), 2016, n. 50, pp. 10-16 (ISSN: 1126-7798)
25. L. BAGNOLI, R. CAPURRO, Il riuso delle chiese anglicane in Riviera e Costa Azzurra, in: *IN\_BO – Ricerche e progetti per il territorio, la città e l'architettura* (a cura di L. BARTOLOMEI: *Il futuro degli edifici di culto: paesaggi*), volume 8, numero 11, 2017, pp. 335-345 (DOI: 10.6092/issn.2036-1602/6354) (ISSN: 2036-1602)
26. L. BAGNOLI, Il concorso a cattedre A21-Geografia del 2016-2017. Riflessioni di un presidente di Commissione, in: *Ambiente, Società, Territorio. Geografia nelle Scuole*, anno LXIII, nuova serie XVIII, n. 4, ottobre-dicembre 2018, pp. 28-33 (ISSN: 1824-114X)
27. L. BAGNOLI, Dalla rappresentazione del mondo alla percezione del mistico. Il primo Wittgenstein e la conoscenza geografica, in: *Rivista Geografica Italiana*, anno CXXV, fasc. 3, settembre 2018, pp. 421-436 (ISSN: 0035-6697)
28. L. BAGNOLI, Sanremo città della canzone, in: *Rivista Geografica Italiana*, anno CXXVI, fasc. 4, dicembre 2019, pp. 63-87 (ISSN: 0035-6697)
29. L. BAGNOLI, La *Laudato Si'* e la geografia, in: *Nuova Secondaria*, anno XXXVII, fasc. 10, giugno 2020, pp. 63-68 (ISSN: 1828-4582)
30. L. BAGNOLI, John Snow (1813-1858), epidemiologo e "cartografo", in: *Ambiente, Società, Territorio. Geografia nelle Scuole*, anno LXV, nuova serie XX, n. 3, luglio-settembre 2020, pp. 45-46 (ISSN: 1824-114X)
31. L. BAGNOLI, R. CAPURRO, Museums and Shrines: Reflecting on Relationship and Challenges in *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, vol. 9, iss. 4, art. 1, 2021, pp. 1-11 (<http://arrow.dit.ie/ijrtp/>). ISSN: 2009-7379.

32. L. BAGNOLI, Tourists and meteorologists in the Italian Riviera: the 'Journal de Bordighera' (1883-1935) as a source for the study of the local climate, in: *Journal of Historical Geography* (definitivamente accettato il 25 gennaio 2021) (ISSN: 0305-7488)

In pubblicazioni collettive e miscellanee:

33. L. BAGNOLI, "Europa riconosciuta": il limite orientale dell'Europa fra cartografia e geografia politica, in: E. DELL'AGNESE E E. SQUARCINA (a cura di), "Europa. Vecchi confini e nuove frontiere", Torino, UTET-Libreria, 2005, pp. 39-62 (ISBN:88-6008-008-8)

34. L. BAGNOLI, Beni culturali e conflitti armati, in: G. CUSIMANO (a cura di), *Luoghi e turismo culturale*, Bologna, Patron, 2006, pp. 61-80 (ISBN: 88-555-2877-7) [già in: G. CUSIMANO (a cura di), "Atti del Convegno *Ciclopi e Sirene – Geografie del contatto culturale* (Cefalù, 19-21 settembre 2002)", Palermo, Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università, 2003, pp. 71-87]

35. L. BAGNOLI, Il turismo scolastico del Touring e il discorso geopolitico, in: E. SQUARCINA (a cura di), "Didattica critica della geografia. Libri di testo, mappe, discorso geopolitico", Milano, Unicopli, 2009, pp. 65-73 (ISBN:9788840013657)

36. L. BAGNOLI, "Unita nella diversità". Insegnare l'Europa oggi, in: G. GIORDA E C. SCARPOCCHI (a cura di), "Insegnare la geopolitica", Collana Ambiente Società Territorio, Roma, Carocci, 2010, pp. 124-136 (ISBN:978-88-430-5301-8)

37. L. BAGNOLI, Il parco culturale quale strumento di identità locale. Il caso del Canavese, in: L. MERCATANTI (a cura di), "Percorsi di geografia tra cultura, società e turismo", Bologna, Patron, 2011, pp. 269-287 (ISBN:978-88-555-3106-1)

38. L. BAGNOLI, Geopoetica e turismo letterario. *Le Grand Meaulnes* di Alain-Fournier, in: M. MASTRONUNZIO E F. ITALIANO (a cura di), "Geopoetiche. Studi di geografia e letteratura", Milano, Unicopli, 2011, pp. 123-143 (ISBN:9788840015309)

39. L. BAGNOLI, R. CAPURRO, Ecoturismo religioso: turismo "altro" fra natura e fede, in: E. MARRA E E. RUSPINI (a cura di), "Altri turismi crescono. Turismo outdoor e turismi urbani", Milano, Franco Angeli, 2011, pp. 47-67 (ISBN:9788856844733)

40. L. BAGNOLI, "Giù al Nord" o "Benvenuti al Sud"? Cineturismo e stereotipi territoriali, in: E. DELL'AGNESE E A. RONDINONE, "Cinema, ambiente e territorio", Milano, Unicopli, 2011, pp. 145-156 (ISBN:9788840015354)

41. L. BAGNOLI, S. MALATESTA, H-Hotel/Hotel, in: P. GIACCARIA, M. PARADISO (a cura di), "Mediterranean Lexicon – Lessico Mediterraneo", Roma, Società Geografica Italiana, 2012, pp. 117-128 (ISSN:978-88-88692-84-5)

42. L. BAGNOLI, S. DE FRANCESCHINI, Acque, cascate e agricoltura nella Bassa milanese. Sulle tracce della terza escursione del Congresso Geografico Italiano del 1927, in: D. GAVINELLI, M. MORAZZONI (a cura di), "La Lombardia occidentale, laboratorio di scomposizione e ricomposizione territoriale da ambiente naturale a spazio megalopolitano", Milano-Udine, Mimesis, 2012, pp. 181-195 (ISBN:9788857512266)

43. L. BAGNOLI, Italian Far West: Rediscovering Boundaries and Memories. Notes about Borders and Landscapes between Italy and France, in: M. CALLONI, E. HUNT BOTTING (a cura di), "Border, Sovereignty, Rights, Border Crossing Seminar 1", Milano, Università degli Studi di Milano-Bicocca, 2013, pp. 73-79 (ISBN:978-88-88381-23-7)

44. L. BAGNOLI, Il conflitto tra *host* e *guest* nelle regioni turistiche: una discutibile soluzione del 1926, in: *Memorie geografiche*, nuova serie n. 13, 2015, pp. 121-126 ([http://www.societastudigeografici.it/pdf/Atti\\_2015.pdf](http://www.societastudigeografici.it/pdf/Atti_2015.pdf)) (ISBN 978-88-908926-1-5)

45. L. BAGNOLI, R. CAPURRO, La sostenibilità nelle rappresentazioni visuali del turismo religioso, in: A. PECORARIO SCANIO (a cura di), *Turismo sostenibile. Retorica e pratiche*, Ariccia (RM), Aracne, pp. 265-287 (ISBN: 978-88-548-9634-5) [già "Religious tourism and sustainability in iconic representations" in: A. TRONO (a cura di), "Proceedings of the 2nd International Conference Sustainable Religious Tourism: Commandments, Obstacles & Challenges (Lecce, Tricase, 26<sup>th</sup>-28<sup>th</sup> October, 2012)", Monteroni di Lecce (LE), Esperidi, 2012, pp. 105-117 (ISBN:9788897895015)]

In atti di convegni e congressi nazionali e internazionali:

46. L. BAGNOLI, L'extension de l'Europe selon les organisations internationales européennes, in: M. ANTONSICH, V. KOLOSSOV E M. P. PAGNINI (a cura di), "Atti del Convegno Internazionale *On the Centenary of Ratzel's Politische Geographie: Europe between Political Geography and Geopolitics* (Trieste, 10-13 dicembre 1997)", Memorie della Società Geografica Italiana, vol. LXIII, 2001, pp. 595-606
47. L. BAGNOLI, Le acque termali sulfuree di Pigna, in provincia di Imperia, in: C. MASETTI (a cura di), "Atti del Convegno di Studi *Chiare, fresche e dolci acque – Le sorgenti nell'esperienza odeporica e nella storia del territorio* (San Gemini, 18-20 ottobre 2000)", Genova, Brigati, 2001, vol. 2, pp. 619-635
48. L. BAGNOLI, Beni culturali rurali scomparsi: i termini cruciformi sul cuneo comune di Verdeggia, in: P. PERSI (a cura di), "Atti del Convegno di Studi *Beni culturali territoriali regionali – Siti, ville e sedi rurali di residenza, culto, lavoro tra ricerca e didattica* (Urbino, 27-29 settembre 2001)", Urbino, Università degli Studi, 2002, pp. 93-107
49. L. BAGNOLI, Considerazioni storico-geografiche e toponomastiche su una convenzione inedita del 1250 fra Briga e Triora (Liguria Occidentale), in: G. CALAFIORE, C. PALAGIANO E E. PARATORE (a cura di), "Atti del XXVIII Congresso Geografico Italiano *Vecchi Territori, Nuovi Mondi: la Geografia nelle Emergenze del 2000* (Roma, 19-21 giugno 2000)", Roma, Edigeo, 2003, vol. 3, pp. 3263-3274 (ISBN:9788890796104)
50. L. BAGNOLI, L'accessibilità scolastica quale aspetto di deprivazione rurale. il caso dell'Istituto di Istruzione Superiore "XXV aprile" di Cuorné (TO), in: A. DI BLASI (a cura di), "Atti del XXIX Congresso Geografico Italiano *Geografia dialogo tra generazioni* (Palermo, 14-16 settembre 2004)", Bologna, Patron, 2005, vol. 2, pp. 7-18 (ISBN:88-555-2822-X (2))
51. L. BAGNOLI, Ospedali elioterapici e colonie marine nella Riviera di Ponente. Tutela, recupero e sviluppo territoriale, in: P. PERSI (a cura di), "Atti del III Convegno Internazionale Beni Culturali *Recondita armonia. Il Paesaggio tra progetto e governo del territorio. Segni, sogni e bisogni delle popolazioni locali* (Urbino, 5-7 ottobre 2006)", Urbino, Università degli Studi, 2007, pp. 431-441 (ISBN: 978-88-95665-05-4)
52. L. BAGNOLI, Quando non esistevano i satelliti. La cartografia alpina del capitano Cossato, in: L. BAGNOLI (a cura di), "Atti del Convegno del Comitato Scientifico Ligure-Piemontese del CAI *Le Rocce della Scoperta. Momenti e problemi di storia della scienza nelle Alpi occidentali* (Torino, 25-26 ottobre 2008)", Genova, Glauco Brigati, 2009, pp. 23-38 (ISBN: 9788887822465)
53. L. BAGNOLI, R. CAPURRO, From local identity to international recognition. Comparison of two case studies in the Canavese (Piedmont) and Brianza (Lombardy), in: A. TRONO, "Proceedings of the International Conference *Tourism, Religion & Culture: Regional Development through Meaningful Tourism Experiences* (Lecce, 27<sup>th</sup>-329<sup>h</sup> October 2009)", Galatina (LE), Mario Congedo Publisher, 2009, pp. 179-200 (ISBN:9788880868750)
54. L. BAGNOLI, Dai soggiorni aziendali ai viaggi *incentive*, in: G. DE SANTIS (a cura di), "Atti del IX Seminario Internazionale di Geografia Medica *Salute e Lavoro* (Roma, 13-15 dicembre 2007)", Perugia, Rux, 2009, pp. 167-175 (ISBN:88-86997-06-X)
55. L. BAGNOLI, Il turismo alpino nelle *Novelle* di Giuseppe Giacosa, in: A. DI BLASI (a cura di), "Atti del XXX Congresso Geografico Italiano *Il futuro della Geografia: ambiente, culture, economia* (Firenze, 10-12 settembre 2008)", Bologna, Patron, 2011, vol. 2, pp. 35-38 (ISBN:978-88-555-3040-8)
56. L. BAGNOLI, R. CAPURRO, Geographical relevance of the suitable network for Milan's ecclesiastical museums – Looking ahead to Milan 2013, 1700<sup>th</sup> anniversary of the Edictum Mediolanense, in: "Proceedings of the 5th International Congress *Science and Technology for the Safeguard of Cultural Heritage in the Mediterranean Basin* (Istanbul, 22<sup>nd</sup>-25<sup>th</sup> November, 2011)",



Roma, Valmar, 2012, vol. IV (Biological diversity – Museum projects and benefits), pp. 249-256 (ISBN:978-88-905639-8-0)

57. L. BAGNOLI, “La moda, il risotto, le donne”. L’immagine di Milano tra *videoclip* e YouTube, in G. SCARAMELLINI, E. MASTROPIETRO (a cura di), “Atti del XXXI Congresso Geografico Italiano *Scomposizione e ricomposizione territoriale della città contemporanea* (Milano, 11-13 giugno 2014)”, Milano, Mimesis, 2014, vol. 1, pp. 331-344 (ISBN 978-88-5752-817-5)

58. L. BAGNOLI, R. CAPURRO, In montibus sanctis. Representing religious ecotourism in minor Alpine pilgrimage routes, in: G. BAMBI, M. BARBARI (a cura di), “Proceedings of the International Conference *The European pilgrimage routes for promoting sustainable and quality tourism in rural areas* (Firenze, 4<sup>th</sup>-6<sup>th</sup> December, 2014)”, Firenze, University Press, vol. I, 2015, pp. 267-279 (ISBN:978-88-6655-812-5)

59. L. BAGNOLI, La succursale della Clinica del lavoro di Milano a Salice Terme, in: G. DESANTIS (a cura di), “Atti dell’XI Seminario internazionale di Geografia Medica *Gestione della salute* (Perugia, 18-20 dicembre 2014)”, Perugia, Edizioni Guerra Edel, 2015, pp. 299-410 (ISBN 978-88- 557-0553-0)

60. L. BAGNOLI, Introduzione alla Sessione “Geografia fisica e geografia umana: teoria e prassi di una possibile integrazione” (Coordinatori: Lorenzo Bagnoli, Elena dell’Agnese, Gilberto Pambianchi, Luisa Pellegrini, Claudio Smiraglia), in F. SALVATORI (a cura di), “Atti del XXXII Congresso Geografico Italiano *L’apporto della Geografia tra rivoluzioni e riforme* (Roma, 7-10 giugno 2017), 2019, pp. 681-683 (ISBN: 9788894264128)

61. L. BAGNOLI, Naturalizzazione e feticizzazione del confine fisico. Il caso del Rocciamelone (3.538 m), in F. SALVATORI (a cura di), “Atti del XXXII Congresso Geografico Italiano *L’apporto della Geografia tra rivoluzioni e riforme* (Roma, 7-10 giugno 2017), 2019, pp. 781-788 (ISBN: 9788894264128)

#### Relazioni:

62. L. BAGNOLI, La prima Conferenza Internazionale sulla Geografia in Europa, in: *Rivista Geografica Italiana*, anno CXV, fasc. 1, marzo 2008, pp. 89-91

63. L. BAGNOLI, Le XVII Giornate della Geografia dell’Associazione dei Geografi Italiani *L’uomo è la natura che prende coscienza di se stessa* (Università della Calabria, 14-15 giugno 2013) e l’escursione postcongressuale nella valle del Crati (16 giugno 2013), in: *Ambiente, Società, Territorio. Geografia nelle Scuole*, anno LVIII, nuova serie XIII, n. 4, lug-ago 2013, pp. 10-11

64. L. BAGNOLI, Il 55° Convegno Nazionale dell’AIIG: “Le Marche nella macroregione adriatico-ionica. Aggiornamenti scientifici e didattici”, in: *Bollettino della Società Geografica Italiana*, serie XIII, vol. VI, fasc. 4, ottobre-dicembre 2013, pp. 750-751

65. L. BAGNOLI, “La Liguria: i caratteri di un sistema regionale aperto”: 57° Convegno nazionale dell’Associazione Italiana Insegnanti di Geografia, Sanremo (IM), 25 settembre -1° ottobre 2014, in: *Ambiente, Società, Territorio. Geografia nelle Scuole*, anno LIX, nuova serie XIV, n. 4-5, luglio-ottobre 2014, pp. 3-6

#### Recensioni:

66. E. BORIA, *Cartografia e potere. Segni e rappresentazioni negli atlanti italiani nel Novecento*, Torino, UTET-Università, 2007, pp. 230

recensito in: *Bollettino della Società Geografica Italiana*, serie XII, vol. XII, fasc. 3, luglio-settembre 2007, pp. 803-804

67. J. AGNEW, *Fare geografia politica*, Milano, Franco Angeli, 2007 (ed. it a cura di L. Muscarà di *Making political geography*, Londra, Arnold, 2002), pp. 223

recensito in: *Rivista Geografica Italiana*, anno CXV, fasc. 2, giugno 2008, pp. 240-242



68. M. SCHMIDT DI FRIEDBERG (a cura di), *Elisée Reclus. Natura e educazione*, Torino-Milano, Bruno Mondadori, 2007, pp. 296  
 recensito in: *Bollettino della Società Geografica Italiana*, serie XIII, vol. I, fasc. 2, aprile-giugno 2008, pp. 519-521
69. M. D. GARCIA RAMON, J. NOGUÉ, P. ZUSMAN (a cura di), *Una mirada catalana a l'Àfrica. Viatgers i viatgeres dels segles XIX i XX (1859-1936)*, Lleida, Pagès, 2008, pp. 377  
 recensito in: *Geostorie*, anno XVI, n. 2, 2008, pp. 282-283
70. E. RECLUS, *Storia di una montagna*, (trad. it. di M. Schmidt di Friedberg), Verbania, Tararà, 2008, pp. vi+176  
 recensito in: *Rivista Geografica Italiana*, anno CXVI, fasc. 3, settembre 2009, pp. 568-569
71. M. D. GARCIA RAMON, J. NOGUÉ, P. ZUSMAN (a cura di), *Una mirada catalana a l'Àfrica. Viatgers i viatgeres dels segles XIX i XX (1859-1936)*, Lleida, Pagès, 2008, pp. 377  
 recensito in: *Bollettino della Società Geografica Italiana*, serie XIII, vol. II, fasc. 2, aprile-giugno 2009, pp. 542-543
72. M. SCHMIDT DI FRIEDBERG (dir.), *Elisée Reclus. Natura e educazione*, Turin-Milan, Bruno Mondadori, 2007, pp. 296  
 recensito in: *Bulletin de liaison des membres de la Soc. de Géographie*, n. 10, juin 2010, pp. 33-34
73. F. ITALIANO, *Tra miele e pietra. Aspetti di geopoetica in Montale e Celan*, Milano-Udine, Mimesis edizioni, 2009, pp. 186  
 recensito in: *Rivista Geografica Italiana*, anno CXVIII, fasc. 2, giugno 2011, pp. 377-379
74. S. BRUNEL, J.-R. PITTE (a cura di), *Le ciel ne va pas nous tomber sur la tête. 15 grands scientifiques géographes nous rassurent sur notre avenir*, Parigi, Lattès, 2010, pp. 352  
 recensito in: *Bollettino della Società Geografica Italiana*, serie XIII, vol. IV, fasc. 3, luglio-settembre 2011, pp. 628-629
75. M. SCHMIDT DI FRIEDBERG (a cura di), *Cos'è il mondo? È un globo di cartone. Insegnare geografia fra Otto e Novecento*, Milano, Unicopli, 2010, pp. 326; S. MALATESTA, *Per fare l'albero ci vuol la carta. Note critiche per un curriculum geografico*, Milano, Guerini Scientifica, 2010, pp. 207  
 recensiti in: *Ambiente, Società, Territorio – Geografia nelle Scuole*, anno LVI, nuova serie XI, n. 2, marzo-aprile 2011, pp. 46-47
76. M. MORAZZONI, *Geopolitica dell'America Centrale. Le inquietudini, l'eredità, il futuro*, Bologna, Archetipo Libri, 2010, pp. 222  
 recensito in: *Ambiente, Società, Territorio – Geografia nelle Scuole*, anno LVI, nuova serie XI, n. 2, marzo-aprile 2011, p. 46
77. A. TURCO, *Turismo e territorialità. Modelli di analisi, strategie comunicative, politiche pubbliche*, Milano, Unicopli, 2012, pp. 184  
 recensito in: *geografia – trimestrale di ricerca scientifica e di programmazione regionale*, anno XXXV, n. 3-4, luglio-dicembre 2012, pp. 57-58
78. E. BIGNANTE, *Geografia e ricerca visuale. Strumenti e metodi*, Roma-Bari, Laterza, 2011, pp. XIX+196  
 recensito in: *Bollettino della Società Geografica Italiana*, serie XIII, vol. V, fasc. 3, luglio-settembre 2012, p. 674
79. B. SCARCIA AMORETTI (a cura di), *Studi su Gerusalemme*, Roma, Edizioni Nuova Cultura, 2012, pp. 348  
 recensito in: *Bollettino della Società Geografica Italiana*, serie XIII, vol. VI, fasc. 2, aprile-giugno 2013, pp. 368-370
80. A. D'ASCENZO, *Cultura geografica e cartografia in Italia alla fine del Cinquecento. Il Trattato universale di Urbano Monte*, Roma, Viella, 2012, pp. 192  
 recensito in: *Bollettino della Società Geografica Italiana*, serie XIII, vol. VI, fasc. 3, luglio-settembre 2013, p. 532

81. R. BENSON, *Bocciato in geografia. Le cantonate più divertenti degli studenti*, Milano, Adriano Salani Editore, 2013 (trad. it. di: *F in Geography. The best test paper blunders*, Chichester, Summersdale Publishers Ltd, 2012)  
recensito in: *Ambiente, Società, Territorio. Geografia nelle Scuole*, anno LVIII, nuova serie XIII, n. 5-6, settembre-dicembre 2013, p. 61
82. BORIA E., LEONARDI S., PALAGIANO C. (A CURA DI), *La Turchia nello spazio euromediterraneo*, Roma, Edizioni Nuova Cultura, 2014  
recensito in: *Bollettino della Società Geografica Italiana*, serie XIII, vol. VIII, fasc. 2, aprile-giugno 2015, p. 347
83. A.-L. AMILHAT SZARY, *Qu'est-ce qu'une frontière aujourd'hui ?*, Parigi, PUF, 2015  
recensito in: recensito in: *Rivista Geografica Italiana*, anno CXXIII, fasc. 1, marzo 2016, p. 94
84. G. MUTI, *Il Lago di Como. Turismo, territorio, immagine*, Milano, Unicopli, 2015  
recensito in: *Ambiente, Società, Territorio. Geografia nelle Scuole*, anno LXI, nuova serie XVI, n. 1, gennaio-marzo 2016, p. 49
85. S.A. BIANCHI, *L'importanza di voler chiamarsi Unesco. La città di Verona tra mito di Giulietta e Patrimonio dell'umanità*. Presentazione di Silvino Salgaro, Firenze, Le Monnier, 2017  
recensito in: *Rivista Geografica Italiana*, anno CXXV, fasc. 2, giugno 2018, pp. 222-223
86. J.-R. TROCHET, G. CHEMLA, V. MORINIAUX (a cura di), *L'univers d'un géographe. Mélanges en l'honneur de Jean-Robert Pitte*, Parigi, Presse de l'Université Paris-Sorbonne, 2017  
recensito in: *Bollettino della Società Geografica Italiana*, serie XIV, vol. I, fasc. 1, aprile 2018, pp. 263-264
87. J.-R. PITTE, *La planète catholique. Une géographie culturelle*, Tallandier, Parigi, 2020  
recensito in: *Bollettino della Società Geografica Italiana*, serie XIV, vol. 3, fasc. 1, giugno 2020, pp. 97-99. ISSN: 1121-7820
88. M. VAROTTO, *Montagne di mezzo. Una nuova geografia*, Torino, Einaudi, 2020  
recensito in: *Bollettino della Società Geografica Italiana*, serie 14, vol. 3, fasc. 2, aprile 2021, pp. 97-98. ISSN: 1121-7820
89. A. D'ASCENZO, *Civitavecchia e le sue acque. Terme, acquedotti e fontane nella cartografia e nella letteratura*, Civitavecchia (RM), Prospettiva Editrice, 2020  
recensito in: *Bollettino della Società Geografica Italiana*, serie 14, vol. 3, fasc. 2, aprile 2021, pp. 101-102. ISSN: 1121-7820

#### Traduzioni:

90. L. MERCALLI e D. CAT BERRO, *Saperi alpini: un cairn verso un futuro rinnovabile / Savoir des alpes: un cairn pour un avenir renouvelable* [traduzione], Regione Autonoma Valle d'Aosta e Società Meteorologica Subalpina, Bussoleno (TO), 2007 (ISBN: 978-88-903023-1-2)
91. M. BLIDON, *La città e gli effetti dell'eteronormatività. Emancipazione, normalizzazione e produzione di soggetti gay* [traduzione], in: *Bollettino della Società Geografica Italiana*, serie XIII, vol. IV, fasc. 1, gennaio-marzo 2011, pp. 31-39 (ISSN: 1121-7820)

#### In corso di pubblicazione:

- L. BAGNOLI, Visual and toponymical landscape in the age of mobility, *Transfers. Interdisciplinary Journal of Mobility Studies* (pubblicazione prevista per inverno 2021)
- L. BAGNOLI, P. BRANDOLINI, C. KESTELOOT, A. VAN ROMPAEY (eds), Relating physical and human geography, special issue di *Belgeo-Belgian Journal of Geography* (pubblicazione prevista per il n. 2 del 2021)
- L. BAGNOLI, C. KESTELOOT, Human and physical geography: can we learn something from the history of their relations?, *Belgeo-Belgian Journal of Geography* (pubblicazione prevista per il n. 2 del 2021)
- L. BAGNOLI, Italian Riviera and French Riviera: comparative research from a little-known report of 1926, in: "Recueil des actes de la conférence internationale Riviera française et italienne: similitudes et différences. Une histoire comparative des rivieras française et ligure (Nice-Bordighera, 16-17 octobre 2019)" (pubblicazione prevista per la primavera 2022)
- L. BAGNOLI, R. CAPURRO, A path of tolerance in Milan. The museums at the service of the territory for the global social justice, in: M. CALLONI, E. HUNT BOTTING (a cura di), "Border, Sovereignty, Rights, Border Crossing Seminar 2", Milano, Università degli Studi di Milano-Bicocca (in corso di pubblicazione)

## **Principali partecipazioni a eventi in qualità di relatore, chair, discussant, organizzatore**

- Convegno internazionale *Europe between Political Geography and Geopolitics* (Trieste) – relatore (10-13 dicembre 1997)
- XXVIII Congresso Geografico Italiano *Vecchi Territori, Nuovi Mondi: la Geografia nelle Emergenze del 2000* (Roma) – relatore (18-22 giugno 2000)
- Convegno di Studi CISGE *Chiare, fresche e dolci acque – Le sorgenti nell'esperienza odeporea e nella storia del territorio* (San Gemini) – relatore (18-20 ottobre 2000)
- Convegno della Commissione di Geografia Politica dell'UGI *Political Geography and Geopolitics: Yesterday, Today and Tomorrow* (Mosca) – relatore (1-7 giugno 2003)
- IX Seminario internazionale di geografia medica *Salute e lavoro* (Roma) – relatore (13-15 dicembre 2007)
- I Congresso EUGEO (Amsterdam) – relatore (20-22 agosto 2007)
- Convegno di studi del Comitato Scientifico Ligure-Piemontese del Club Alpino Italiano “*Le Rocce della Scoperta*”. *Momenti e problemi di storia della scienza nelle Alpi Occidentali* (Torino) – organizzatore (25-26 ottobre 2008)
- Convegno internazionale di studi *Teaching Geography: textbooks and maps as political narratives* (Milano-Bicocca) – membro del Comitato Scientifico (20-21 ottobre 2008)
- IGU-UGI Commission of Political Geography *Borderscapes 2 – another brick in the wall?* (Trapani) – chair (13-16 settembre 2009)
- Giornata di studio *Cinema, ambiente, beni ambientali* (Milano-Bicocca) – chair (5 marzo 2010)
- Roundtable on Higher Education in Regional and City Development *University of Milano-Bicocca in Urban Regeneration* (OCSE-Parigi) – relatore (16 settembre 2010)
- Convegno internazionale *Lo spazio della differenza* (Milano-Bicocca) – chair (20-21 ottobre 2010)
- Conferenza finale PRIN *Rappresentazioni politiche dell'Europa unita. Ideali, paure e immaginari nella costruzione di un'identità post-nazionale* (Milano-Bicocca) – relatore (9-10 novembre 2010)
- XXXI Congresso Geografico Italiano *Scomposizione e ricomposizione territoriale della città contemporanea* (Milano) – relatore (11-15 giugno 2012)
- III Convegno internazionale di turismo religioso *Sustainable religious tourism. Commandments, obstacles and challenges* (Lecce-Tricase) – relatore (26-28 ottobre 2012)
- Conferenza internazionale della Commissione IGU di Geografia politica *Borderscapes III* (Trieste-Sarajevo) – relatore (28 giugno-5 luglio 2012)
- Lorenzo Bagnoli, Fabio Pierangeli e Maria Giovanna Stasolla presentano il volume di B. Scarcia Amoretti (a cura di), *Studi su Gerusalemme, Roma, Ediz. Nuova Cultura, 2012* (Società Geografica Italiana) – discussant (29 gennaio 2013)
- V Religious Tourism and Pilgrimage Expert Conference *The production and Consumption of the Pilgrimage Tourism Experience* (Malta) – relatore (26-28 giugno 2013)
- IV Congresso EUGEO *Europe, what's next? Changing geographies and geographies of change* (Roma) – relatore (5-7 settembre 2013)
- LVII Convegno Nazionale AIIG *La Liguria: i caratteri di un sistema regionale aperto* (Sanremo) – responsabile escursione didattica in Valle Roia (27 settembre 2014)
- Conferenza Internazionale *The European Pilgrimage Routes for promoting sustainable and quality tourism in rural areas* (Firenze) – relatore (4-6 dicembre 2014)
- IV Giornata di Studio “Oltre la Globalizzazione” *Conflitti/conflicts: specializzazioni regionali in transizione, fratture e coesione territoriale, insediamenti, risorse e traffici fra mercato, regolazione ed ecosistemi* (Firenze) – relatore (9 dicembre 2014)
- XI Seminario Internazionale di Geografia Medica *Gestione della salute* (Perugia) – relatore (18-20 dicembre 2014)

- XVI International Conference of Historical Geographers (Londra) – relatore (5-10 luglio 2015)
- Convegno *Paesaggi culturali: musei e turismo nella metropoli* (Milano-Bicocca) – relatore (10 marzo 2016)
- Corso di formazione *Nuove prospettive per l'agricoltura nel sistema globale* (AIIG-Cuneo) – relatore (18 marzo 2016)
- Giornata di studio *La città e il porto in Algeria nel contesto delle trasformazioni contemporanee* (Milano-Bicocca) – discussant (18 aprile 2016)
- 31<sup>st</sup> International Tourism Student Conference *Smart Tourism Destinations – Do Destinations Really Need Them?* (Universidad Rey Juan Carlos di Madrid) – keynote speaker (22 aprile 2016)
- Corso di aggiornamento annuale per insegnanti di geografia (AIIG-Imperia) – relatore (27 gennaio 2017)
- Corso di formazione *Geografia e letteratura. Paesaggio narrato: coscienza geografica* (AIIG-Lombardia) – relatore (23 febbraio 2017)
- Progetto SoST-Soft Skill per il Tourism management (Università del Salento) – docente (26 gennaio 2018)
- Notte della Geografia (Imperia) – relatore (6 aprile 2018)
- Convegno *Alle foci del Tevere: territorio, storia, attualità* (Società Geografica Italiana) – moderatore (21 maggio 2018)
- Giornate della Geografia AGEI Gruppo di lavoro AGEI “Geografia fisica e geografia umana” (Padova) – coordinatore (14 settembre 2018)
- XVII Giornate del turismo *Imprese e destinazioni turistiche smart* (Milano-Bicocca) – chair (22-23 ottobre 2018)
- Journées Internationales d'Etude *Riviera française et italienne: similitudes et différences. Une histoire comparative du tourisme sur les Rivières française et ligure* (Nizza-Bordighera) – relatore invitato (16-17 ottobre 2019)
- Annual conference of the Association for Tourism in Higher Education, *Ethical tourism: true awareness of a problem or “ethical washing”? Students' perspectives* (Sheffield Hallam University) – relatore (5-6 dicembre 2019)
- Seminario di ricerca *Heritage, tourism and field research: The reuse of the Anglican Churches in the Riviera and Côte d'Azur* (University of Central Lancashire) – relatore invitato (11 dicembre 2019)
- Séminaire d'études *How to build a tourist destination?* (Université de Savoie-Mont Blanc) – relatore invitato (23 gennaio 2020)
- Escursione *Sur les pas de Nino Garnier à Bordighera* riservata ai membri del Consiglio di Amministrazione della Société de Géographie di Parigi – organizzatore e guida scientifica (5-7 maggio 2020, rinviata al 4-6 giugno 2021 causa pandemia Covid)
- International Conference *Visual and toponymical landscape in the age of mobility* (University of Lancaster e Università di Padova) – relatore (18 giugno 2020, on line)
- Internship for master students, L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana – relatore (25 febbraio 2021, on line)
- Intervento alla Sessione Internodo AIIG del XXXIII Congresso Geografico Italiano *Da immigrati a cittadini globali. Un progetto geografico del Centro provinciale per l'istruzione degli adulti di Desio (MB)* – relatore (8 settembre 2021, on line)
- Sessione EAP3 del XXXIII Congresso Geografico Italiano *Geografie sotterranee: ambiente e società in movimento* – Co-coordinatore (9 settembre 2021, on line)
- XX Giornate del turismo *Strategie di impresa e politiche dei territori per la ripresa ed il progresso del turismo* (Milano-Bicocca) – membro del comitato scientifico (25-26 ottobre 2021)



## **Relatore e correlatore di tesi di laurea e di tesi di laurea magistrale**

### **Relatore di tesi di laurea triennali:**

1. I rifugi dell'Alta Valtellina (F. Maddonini)
2. Il turismo responsabile (C. Barbieri)
3. Il turismo sciistico: criteri di sostenibilità (D. Hohenauer)
4. Turismo e gioco d'azzardo. Il caso della Costa Azzurra (V. Carrara)
5. Media, cinema e televisione nella costruzione di stereotipi ed immaginari turistici: la Malesia, Sandokan e i pirati (D. Ruggeri)
6. Cineturismo: un nuovo strumento per la promozione turistica del territorio. Il caso di Roma (C. Trevisone)
7. La promozione di un territorio attraverso i suoi prodotti tipici: il caso bergamasco (T. Cospito)
8. La costruzione dell'immagine turistica di Saturnia attraverso il tempo (C. Colombo)
9. Relazione tra autoctoni e turisti all'isola d'Elba (R. Mancin)
10. I parchi letterari siciliani: un viaggio virtuale ne "il cerchio del caos" (V. M. Bruno)
11. Turismo termale: cambiamento dell'isola d'Ischia (E. Pizzi)
12. Il turismo ferroviario attraverso il Sempione: opportunità e limiti in Val d'Ossola (V. Scaciga)
13. Turismo termale a Bormio (V. Annovazzi)
14. Uso e riuso delle strutture turistiche di Bordighera (M. Crippa)
15. L'albergo diffuso a Castell'Arquato: un progetto da realizzare (P. Guzzoni)
16. Ecoturismo in Val di Rhêmes: da passione eco a opportunità (F. Cazzaniga)
17. L'immagine turistica della Sardegna: la costa e l'entroterra (C. Pulixi)
18. L'impatto del turismo nella penisola del Sinai (S. Bergamaschi)
19. Il turismo crocieristico a Santorini (D. Della Vite)
20. Il turismo crocieristico a Messina (M. Majolino)
21. Parchi naturali e fluviali: Italia ed Europa a confronto (L. Pissacroia)
22. La costruzione dell'immagine turistica di Verona (G. Ramazzotti)
23. Il turismo sostenibile come elemento di valorizzazione del paesaggio terrazzato. Il parco di Montevecchia e della Valle del Curone (B. Spada)
24. Il faro come strumento sostenibile per la valorizzazione turistica di un'area protetta: il faro del Tino nel parco naturale regionale di Porto Venere (B. A. Varacalli)
25. Il trekking con l'asino: la riscoperta del camminare lento in Alta Val Nure (S. Ciofetti)
26. Il turismo in provincia di Grosseto: tra Costa ed entroterra (F. Poli)
27. Il turismo sostenibile di Jesolo sull'esempio di Calvià (V. Bombelli)
28. Turismo equestre: una proposta per la provincia di Siena (V. Favero)
29. La colonia marina Alberoni del Lido di Venezia da struttura climatica ad albergo sostenibile (A. Fraccaro)
30. Valorizzazione e sviluppo del Lario: il ramo di Lecco (S. Micheli)
31. Deiva e il suo sistema turistico (A. Terraneo)
32. Monza Brianza unita anche nel turismo religioso (C. Iotti)
33. Turismo alternativo a Calcata (R. Signorelli)
34. Analisi della competitività turistica di un sito alpino: Alagna Valsesia (S. Festa)
35. Il piano di recupero di Balestrino (SV): opportunità e lacune (V. Corigliano)
36. Ecoturismo: una speranza per il Ruanda (F. Mangiagalli)
37. Macedonia, un paese da scoprire (K. Miceva)
38. Pellegrinando nel Pavese: la Via Francigena (A. Macchetta)
39. Il turismo sportivo a basso impatto ambientale (M. Giol)

40. Il nuovo porto di Ventimiglia e la comunità locale (B. Baldazzi)
41. Prospettive del turismo congressuale a Milano: il MIC Plus (S.P. Sava)
42. Nuove idee di sviluppo turistico per il lago Maggiore (I. Sansonne)
43. Il *pro-poor tourism* in Kenia: il caso dell'orfanotrofio di Watamu (C. Sironi)
44. La Mongolia di *Horse Boy* (E. Vergnaghi)
45. Turismo congressuale: Genova e Barcellona a confronto (D. Caruso)
46. Lo sviluppo turistico in valle Antrona tra ieri e oggi (V. Farioli)
47. Capri: la costruzione di un mito attraverso il cinema (D. Funeck)
48. Il turismo montano della neve sulle Alpi italiane (E. Artus-Marinelli)
49. Eventi e promozione: Sanremo e il Palafiori (L. Alessandrini)
50. Turismo video ludico. In viaggio con *Assassin's Creed* tra Monteriggioni e San Gimignano (A. Capone)
51. La costruzione dell'immagine turistica di Triora, paese delle streghe (S. Azzini)
52. Domanda e offerta turistica a Granada (I. Zappone)
53. Gli stereotipi turistici tra Catalogna e Andalusia (L. Notabelli)
54. Pompei verso uno sviluppo sostenibile. L'eco della stampa in merito ai crolli dell'autunno 2010 (L. Esposito)
55. La lavanda e il turismo olfattivo (G. Paulato)
56. L'Unesco e la Val d'Orcia. Vantaggi turistici dell'iscrizione al patrimonio mondiale dell'umanità (M. Asperti)
57. La repubblica Moldavia e la regione rumena Moldavia. Binomio inscindibile (A. Vorotila)
58. Pedalando lungo la cortina di ferro (I. Prisciandaro)
59. Sport e turismo: incoming e outgoing . Il caso dell'"F.C. Internazionale" (S. Terzo)
60. I santuari di Bevera e Seregno nel Cammino di Sant'Agostino: un esempio di turismo religioso in Brianza (S. Rugger)
61. Proposta di cicloturismo sul Cammino di Sant'Agostino (P. Palella)
62. Ospitalità diffusa a Ornica. Un approccio di genere (A. Cinco)
63. Deterritorializzazione del fenomeno turistico a Livigno (F. Cabassi)
64. Turismo e realtà virtuale: la perdita di autenticità nell'esperienza turistica (M.E. Mauri)
65. Turismo accessibile: un progetto per la spiaggia "Bagni Flora" di Pietra Ligure (S. Bassi)
66. La promozione del turismo in Albania nel centenario dell'indipendenza (1912-2012) (L. Dumi)
67. Il rilancio del turismo alla Spezia: da città militare a importante centro turistico (S. Bordone)
68. "Benvenuti a tavola!". Viaggio nel turismo enogastronomico milanese tra fiction e realtà (Foglia)
69. L'hotellerie sostenibile nel Parco Nazionale Yasuni (Dutàn)
70. Orienteering quale strumento di promozione per i comuni turisticamente meno sviluppati del lago d'Iseo (Carrara)
71. La oliva a Fuerteventura tra stagnazione e rilancio (Pelucchi)
72. Cineturismo e turismo religioso: don Milani e Barbiana (Meola)
73. Il turismo responsabile e il festival del turismo responsabile di Bologna (Borsari)
74. L'offerta agrituristica in Puglia: il caso dell'Alta Val Murgia (Antonicelli)
75. L'evoluzione dell'immagine turistica della Valmasino (Bogialli)
76. Insubria tra identità culturale e turismo religioso (Paglianiti)
77. Il turismo manzoniano a Lecco e la sua immagine (Tavola)
78. Il turismo del golf. Il caso della val Curone (Verzi)
79. Territorio e turismo della memoria: esperienze turistiche "medievali" nell'Italia centrale (Chiappa)
80. L'isola di Muisne e il "turismo comunitario" (Abad Espinoza)
81. La gestione dell'offerta turistico-sportiva in contesti protetti: il caso del Triglav (Oriolo)



82. La Via Benedicti nel tratto Sabino (Gessi)
83. Le colonie marine nella Riviera ligure di Ponente, breve storia e progetto di una colonia in stato di abbandono (Baron)
84. La Valle di Scalve: situazione turistica attuale e prospettive di sviluppo (Boni)
85. Nuove prospettive per il turismo montano: il caso dell'alta Valtellina (Compagnoni)
86. L'inautenticità del truisimo sulla costa del Kenia (Frigerio)
87. Il turismo ayurvedico in India (Rupi)
88. Le bandiere lilla e il turismo per disabili (Tolu)
89. La gestione e il riutilizzo dei beni confiscati alle mafie in Italia (Vanelli)
90. Il turismo subacqueo legato alla sostenibilità ambientale: il caso dell'Isola di Ustica (Villa)
91. Il turismo di lusso in tempi di crisi (Cariglia)
92. Il couchsurfing: una nuova forma di viaggio (Guzzo)
93. Il recupero e la valorizzazione a fini turistici delle case rurali: il caso della Cascina Naga in Brianza (Lambiase)
94. Il dark tourism quale opportunità di sviluppo turistico: il caso del Varesotto (Manfredi)
95. La rivalutazione della stagione estiva a Madesimo (Mantegazza)
96. L'effetto Bilbao: la trasformazione di una città attraverso la costruzione di un museo. Il caso del Mart di Rovereto (Olivo)
97. Living history e re-enactment a Desio: il Palio degli Zoccoli tra sviluppo territoriale e autenticità (Cioffi)
98. Turismo enogastronomico e ricerca del cibo tipico (Arrigoni)
99. Il turismo del volontariato, il caso di Kinshasa (Balzaretto)
100. La rappresentazione della Turchia e l'analisi della sua immagine (Gorgun)
101. La fruizione turistica dell'Uluru/Ayers Rock, differenze di prospettiva (Foschieri)
102. L'incontro tra passato e futuro. L'esclusività del turismo nel caso di Como (Orsenigo)
103. La Valvarrone e il suo ecomuseo: origine, attività e prospettive per uno sviluppo turistico (Rozzi)
104. La destagionalizzazione del turismo nel Nuorese (Sorrenti)
105. La destagionalizzazione turistica a Vieste (Tantimonaco)
106. La destagionalizzazione turistica a Livigno attraverso il turismo sportivo (Tonelli)
107. Pesaro e il turismo congressuale (Borghini)
108. Yellowstone between sustainability and profitability. Green MICE: giving Yellowstone a new vocation (Maggi)
109. Il turismo spaziale: una nuova forma di turismo del lusso (Randazzo)
110. Il turista all'estero: la bolla ambientale a Sharm el Sheikh (Rosa)
111. Luoghi e processi identitari: il caso della cittadella di Alessandria (Zocchi)
112. Le Olimpiadi di Londra 2012: le due facce della medaglia (I. Valsecchi)
113. La Via Francigena lodigiana. Deviazione del percorso originario (S. Bettinelli)
114. L'immagine turistica di Capo Palinuro (A. Rondinelli)
115. Chichén Itzá dopo le Sette Meraviglie del Mondo (E. Albano)
116. Valorizzazione turistica della zona Est Ticino attraverso un percorso di turismo religioso (L. Pilu)
117. La Via Francigena tra le Province di Pisa e Lucca. Valorizzazione per il turismo religioso (F. Peraboni)
118. L'agriturismo biologico come risorsa per la valorizzazione del territorio: il caso della provincia di Mantova (E. Bottesini)
119. Turismo, cinema e territorio: il caso dell'Antartide (M. Elli)
120. Fondi agricoli europei e promozione turistica: i risultati dell'approccio Leader in Alta Valle Isarco (L. Spinelli)
121. La Lapponia nella percezione degli studenti Erasmus (S. Vezzoli)

122. Il turismo “en plein air” sui laghi briantei (S. Oggioni)
123. Eventi e immagine turistica: il caso Orgullo Gay di Madrid (G. Calascibetta)
124. Il “Musée des Confluences” di Lione quale opportunità di valorizzazione turistica del quartiere (D. Schwab)
125. Il naturismo: Italia e Francia a confronto (L. Mamone)
126. Le grandi narrazioni a sostegno del rilancio turistico territoriale: il caso di Volterra (F. Bonadei)
127. “Costa dos Corais”: turismo e imprenditoria italiana (M. Carboni)
128. Spazio tempo e spazio costo: prima e dopo BlaBlaCar (A. Matteucci)
129. Il cicloturismo rurale quale opportunità di destagionalizzazione del turismo in Valle Seriana (F. Boniardi)
130. L'arrampicata sportiva come fulcro del processo di destagionalizzazione a Finale Ligure (A. Palazzi)
131. L'importanza delle comunità locali nello sviluppo del turismo sostenibile: il caso del Parco nazionale Cahuita – Costa Rica (B. Benini)
132. Autenticità del flamenco nel turismo spagnolo (L. Leggiero)
133. Il turismo del surf (A. Brusetti)
134. La rivalorizzazione di Consonno tramite una proposta di dark tourism (L. Zaccaria)
135. L'immagine di Milano dopo l'Expo (A. Sibilia)
136. “I borghi più belli d'Italia”. Possibilità di affiliazione per Ossuccio (T. Bombonati)
137. L'immagine turistica della Basilicata in vista di Matera 2019 (G. Merigo)
138. I patachitra di Naya: una strada per una futura forma di turismo (F. Corti)
139. Indipendenza e turismo. Il caso catalano (M. Magnoler)
140. Gestione e struttura delle aree protette di Cerrano e Brijuni (P. Pergolini)
141. Le case per ferie di Verona (C. Carleschi)
142. Liguria di Ponente e Costa Azzurra: come due paesi confinanti affrontano i loro potenziali turistici (R. Bargioni)
143. Il turismo genealogico nella Valle dei Templi (Ferraro A.B.)
144. Turismo religioso alla Certosa di Pavia (A. Spertingato)
145. Best practice nel turismo rurale minore. Il caso “Novarello Villaggio Azzurro” (B. Paglino)
146. L'evento culturale come strumento di promozione del territorio locale. Il caso Vintage Roots Festival (N. Gazzillo)
147. “Autunno in Barbagia”: cultura e tradizione come strumento di sviluppo (R. Deligia)
148. La funivia Trapani-Erice e il turismo (M. Benenati)
149. TV-induced tourism. Il caso della fiction “Che Dio ci aiuti” a Fabriano (M. Bonfichi)
150. L'albergo diffuso come motore di sviluppo turistico nelle aree terremotate: Friuli 1976 e Amatrice 2016 (M. Carne)
151. L'accessibilità della Basilicata e l'aeroporto di Pisticci: problemi e soluzioni (M. Consigliere)
152. La narrazione autobiografica al museo: risorsa per una comunità multiculturale. Il progetto museale “My place/my voice” (M. De Amicis)
153. Il quidditch e il turismo: l'IQA World Cup 2018 a Firenze (V. Mariani)
154. Il turismo alle Maldive e la crisi politica del 2018 (V. Meda)
155. La bolla turistica come fenomeno geografico: tre studi di caso (C. Roccisano)
156. L'eredità di “The Floating Piers” a Montisola. Promozione turistica e arte contemporanea (F. Rota)
157. L'appassimento delle uve in Valpolicella quale patrimonio culturale immateriale: proposte e soluzioni (D. Venturini)
158. Tra volontariato e volonturismo: il quartiere Las Aguilas di Città del Messico (E. Piazza)

159. Enoturismo in Franciacorta: successi e criticità dei tentativi di rete (I. Nava)
160. Il TV-induced tourism. La fiction "I Medici: Masters of Florence" a Montepulciano (SI) (C. Rampoldi)
161. La Milan Games Week e il turismo per il videogioco nel capoluogo lombardo (A. Villa)
162. I voli low cost negli aeroporti secondari e il turismo locale: l'aeroporto "Il Caravaggio" e la provincia di Bergamo (D. Muscaritolo)
163. Il turismo minerario come opportunità di destagionalizzazione del turismo in Sardegna: l'esempio del Cammino di Santa Barbara (A. Alberton)
164. L'importanza del Casinò di Sanremo sul turismo della città (A. Fortunini)
165. Il turismo congressuale e il territorio: Villa Erba a Cernobbio (C. Parrinello)
166. Cineturismo a Crema: Il caso "Chiamami col tuo nome" (F. Pandolfi)
167. Livigno: nuova opportunità di apertura al turismo orientale. Ma quanto è vi-Cina? (L. Donagrandi)
168. Il turismo lento in Sudafrica (E. Ceriani)
169. La serie TV come strumento di rilancio di una destinazione turistica. Il caso dell'*horror* (A. Casati)
170. Il turismo dell'olio di argan ad Essaouira. Le cooperative femminili come opportunità per lo sviluppo locale (N.M. Lemhadden)
171. Il turismo in Costa Brava durante la pandemia di Covid-19. Tre casi a confronto (G. Sgobbi)
172. Il turismo nautico nei parchi naturali di Telašćica e Kornati tra opportunità e criticità (A. Sfondrini)
173. Lusso e sostenibilità alle Maldive. Il caso del Six Senses Laamu Resort (A. Franchi)
174. Organizzazione distrettuale di imprese, prodotti locali e turismo: il caso della Strada del Vino e del Distretto Culturale della Valtellina (N. Manzoni)
175. Turismo e realtà virtuale. Casi studio di realtà turistiche all'epoca del Covid (C. Readelli)
176. L'iscrizione a "I Borghi più belli d'Italia" come promotore turistico: la proposta di Corneliano Bertario (B. Barazzetti)
177. Il Covid-19 e il turismo alle Cinque Terre: impatto e proposte per il rilancio (E. Biassoli)
178. Il turismo di ritorno. Il caso degli emigrati ucraini in Lombardia (N. Khimyak)
179. Musei, sviluppo territoriale e digitalizzazione: il caso del Museo Archeologico Lomellino (G. Solenne)
180. Sport, turismo e promozione territoriale. Il caso della Motor Valley (G. Beretta)
181. Il Giro d'Italia come strumento di marketing turistico. Il caso di Verona (J. Cremona)
182. La consapevolezza dell'opinione pubblica su una piaga sociale: gli italiani e il turismo sessuale in Kenya (M. Mazzariello)
183. Il turismo di ritorno e l'identità culturale: il caso della comunità filippina a Milano (C.J. Miguel)
184. Rosarito: immagine di una località turistica messicana (F. Mocci)
185. Il valore della casa museo nel territorio: il caso studio di Palazzo Incontri-Viti di Volterra (F. Morandi)
186. Turismo e pandemia. Il caso di Bucarest (M. Sescu)
187. Il turismo alle Maldive: la costruzione dell'immagine turistica per il mercato italiano. Tre casi di studio (M.E. Settembre)
188. La riconversione in greenways dei tracciati ferroviari dismessi: opportunità per un turismo lento e sostenibile. Il caso della pista ciclabile della Riviera dei Fiori (M. Tadeo)
189. L'influenza di film e serie TV sullo sviluppo del turismo locale: il caso di Netflix Spagna (E. Tentorio)

Relatore di tesi di laurea magistrale:

- I. Le strutture extra-alberghiere in provincia di Sondrio (S. Mottarella)
- II. Shopping Tourism: commercio, turismo e territorio (R. Giusti)
- III. I sistemi turistici locali: una prospettiva per la Valle Brembana (F. Centurioni)
- IV. Il turismo sportivo per lo sviluppo territoriale locale. Opportunità in un paese in via di sviluppo: Cuba (F. Mauri)
- V. Ecomusei e sviluppo locale: l'ecomuseo dei Comuni dell'Est Ticino (V. Condorelli)
- VI. Lo studio esplorativo della potenzialità turistica come fattore di sviluppo umano locale nel contesto di Trinidad, Cuba. Il caso della comunità Playa La Boca (A. De Luca)
- VII. Regioni turistiche nel territorio alpino: strumenti di *governance*, promozione e criticità. I casi delle capitali delle Alpi a confronto (S. Fratter)
- VIII. Cuba: retaggi e nuove prospettive. La sua presentazione attraverso le pubblicazioni (Di Cesare)
- IX. Il parco naturale delle Calanque (C. Rosoli)
- X. Il castello di San Pietro in Cerro: il lusso come esperienza (Azzalin)
- XI. Dinamiche di sviluppo sostenibile del territorio: il caso della Serra del Cipò in Brasile (Luisetto)
- XII. Un viaggio a scatola chiusa. Marketing e comunicazione dei cofanetti gift-box in Italia (F. Santoro)
- XIII. Analisi critica del turismo fieristico milanese: Fiera Milano, Fiera Milano City e MiCo (Cattani)
- XIV. Turismo responsabile e post-colonial studies. Analisi critica comparata dei viaggi consapevoli (Orsenigo)
- XV. L'esperienza del turismo in grotta (Ghiringhelli)
- XVI. L'ecomuseo quale strumento di sviluppo locale: il caso della Val Sanaga (Dal Toso)
- XVII. Ecomuseo del Botticino: geografia e analisi visuale (D'Aniello)
- XVIII. Lettura critica del turismo del volontariato: dibattiti, discorsi e pratiche (Ratti)
- XIX. The impact of tourism on the Alpine environment: the case of eco-friendly hotels of Trentino-South Tyrol (Rizzoli)
- XX. Il processo di creazione dell'immagine turistica in Myanmar (Francioli)
- XXI. La Turchia e il turismo: una ricerca di geografia visuale (Rossi)
- XXII. La comunità della Valle Strona verso un progetto partecipativo di micro-turismo (Scappini)
- XXIII. Le botteghe e i mercati storici del Piacentino quale leva per la valorizzazione turistica del territorio (Visai)
- XXIV. Una tourist card per la città di Brescia come strumento di valorizzazione dell'offerta culturale (Breschi)
- XXV. Turismo in Kenia: analisi critica delle pratiche di turismo responsabile (Sesana)
- XXVI. Turismo responsabile e problemi di genere. Il caso del quartiere "La Boca" di Buenos Aires (Canciani)
- XXVII. Immagine e comunicazione turistica del Parco Nazionale delle Cinque Terre in Italia e all'estero (M. Milesi)
- XXVIII. La Romana Bayahibe. Come implementare la sostenibilità dello sviluppo turistico evitando il greenwashing (V. Pozzi)
- XXIX. Turismo, ecomusei e nuove famiglie. Il caso dell'Ecomuseo delle Grigne (S. Grossi)
- XXX. Storytelling e social networks per promuovere le aree protette: un piano di social media marketing per il parco nazionale dello Stelvio (A. Compagnoni)
- XXXI. L'imprenditorialità femminile nelle strutture ricettive: il caso dei B&B di Santarcangelo di Romagna (R. Cassina)

- XXXII. Il turismo della salute e del benessere “marketing e territorio nell’Istria slovena” (L.G. Abad Espinoza)
- XXXIII. Insularità e isolanità nel turismo culturale: il caso di Monte Isola (S. Bertacco)
- XXXIV. Ecoturismo critico: superare le apparenze e le mode (A. Rondinelli)
- XXXV. Il turismo golfistico quale opportunità di sviluppo. Un confronto tra Sicilia e Andalusia (A. Moretti)
- XXXVI. Rivalorizzazione e destagionalizzazione del turismo a Carona (Val Brembana) (I. Bestetti)
- XXXVII. L’innovativa offerta turistica delle case sugli alberi: un progetto di appeal in val di Fiemme (C.M. Lusito Castiglione)
- XXXVIII. Rappresentare il cambiamento: dalla cartografia tradizionale al WEBGIS 2.0 (P. Cuccurullo)
- XXXIX. Instagram quale strumento di promozione turistica. Il caso di Francoforte sul Meno (L. Alongi)
- XL. Il giro del mondo in 80 giorni di Jules Verne. La letteratura quale fonte geografica per il turismo attuale (A. Palazzi)
- XLI. Il fenomeno turistico dello slow tourism nel contesto territoriale italiano e spagnolo. La provincia di Crotone e la provincia dei Teruel (M.F. Mercurio)
- XLII. Le lingue minoritarie come nuovo fattore di differenziazione turistica: lo studio di caso del catalano (G.S. Manni)
- XLIII. Minori stranieri non accompagnati: un’esperienza di turismo sociale (L. Catanzaro)
- XLIV. Il museo quale strumento di riqualificazione urbana dei centri intermedi. Il caso di Vigevano (A. Di Carlo)
- XLV. ICTs al servizio dello Slow Tourism: nuove opportunità per i comuni di Manduria, Maruggio e Torricella (M. Campanelli)
- XLVI. Educare al territorio: il castello di Torrechiara e l’Appennino Tosco-Emiliano tra turismo e formazione (S. Frati Salti)

#### Correlatore di tesi di laurea magistrali:

1. Tracce di Medioevo: Brescia città d’arte, dal locale al turismo culturale (M.C. Luppis)
2. La micro-ricettività come fattore di sviluppo locale e sostenibile. Il caso di Trinidad de Cuba (S. Laudadio)
3. Gerusalemme destinazione turistica: fra turismi della diaspora e interculturalità (M. Prati)
4. Compagnie aeree low cost: un nuovo modo di viaggiare (L. Molteni)
5. I borghi liguri dell’entroterra occidentale. Un progetto di albergo diffuso (Albani)
6. History and web. The Great War in the main European websites (Morbio)
7. Sostenibilità e turismo: un’analisi degli agriturismi vegetariani e vegani in Italia (Chiericato)
8. I luoghi della memoria della Resistenza nella provincia di Alessandria (G.A. Cordasco)
9. Turismo congressuale e marketing territoriale: il caso umbro (G. Rinaldi)
10. La tutela del patrimonio industriale: i musei e gli archivi d’impresa. Il caso studio di Como, città della seta (E. Grilli)
11. Il turismo a Lecco. Quando occorre crearsi un’immagine turistica (E. Colombo)
12. L’invisibile è sorgente di idee. Un turismo accessibile attraverso un’esperienza multisensoriale (F. Bizzarro)
13. Valutazione mediante ricerca qualitativa e quantitativa di un’area industriale convertita in area eventi: il Lingotto di Torino (M. Carnelli)
14. Il ruolo del turismo archeologico nella costruzione dell’immagine della Sardegna (A. Floris)
15. Il festival multiculturale: una risorsa per la convivenza tra le culture? I casi di Genova e Ravenna (V. Brioschi)

16. La valorizzazione dei prodotti tipici. Il caso del limone di Rocca Imperiale (G.L. Cimminelli)
17. La multifunzionalità dell'azienda agricola e dell'agriturismo: i casi studio Montagna Verde e La Porta dei Parchi (R. Corradi)
18. Madrid Rio Park: la rigenerazione urbana come strumento di promozione turistica (S. De Paola)
19. Cascina Cuccagna come punto di partenza per la valorizzazione delle storiche cascate in Milano (K. Tayseir)
20. La multifunzionalità dell'azienda agricola e dell'agriturismo: i casi studio Montagna Verde e La Porta dei Parchi (R. Corradi)
21. Il turismo subacqueo: come viene inteso, proposto e valorizzato nell'area marina protetta di Portofino (I. Perico)
22. Criminalità organizzata e turismo: attività illecite e industria del divertimento (G. Wizemann)
23. Il piano strategico del turismo e lo sviluppo turistico delle aree interne: il caso della Basilicata (G. Puerto)
24. Cammini e viaggiatori a piedi. Una rivalutazione *dogfriendly* del "Cammino della Rosa" (A. Uberti)
25. Il cinema come fattore di promozione territoriale: il cineturismo nella provincia di Bolzano (E.A. Magnabosco)
26. Quando gli immigrati eravamo noi. Storia dell'immigrazione italiana postunitaria con il caso di Chipilo in Messico (A. Mostosi)
27. La Brexit e il turismo nell'Unione Europea: Regno Unito in o out? (I. Salvucci)
28. Educare al territorio: il castello di Torrechiara e l'Appennino Tosco-Emiliano tra turismo e formazione (S. Frati Salvi)
29. L'agriturismo, il turismo rurale e il rapporto tra città e campagna (P. Costa)
30. L'attività apistica in provincia di Varese: potenzialità e debolezze di un comparto marginale (M. Grilli)
31. L'agricoltura sociale come risorsa per la valorizzazione e la rifunionalizzazione dell'ex-ospedale psichiatrico di Mombello (A. Minichiello)
32. Il consumo di suolo: la situazione italiana e il caso del Parco del Ticino (E. Pozzi)
33. Lo sviluppo del settore turistico in Italia e Spagna (I. Fascio)
34. New strategies of partnerships within destination branding: the case study of German National Tourist Board (A. Zampieri)
35. La partnering come elemento di valorizzazione del territorio: il progetto Piemonte on food (C. Landò)
36. Customization as a competitive advantage for small enterprises: the case study of the tour operator "Grand Angle" (F. Martina)
37. Cultural routes and community-based tourism as drivers for development and intercultural understanding: the Abraham Path initiative (M. Corbellini)
38. Rito e geografia del flamenco tra identità culturale e mercificazione turistica (S.F. Tognetti)
39. The impact of UGC and influencers on DMO's online marketing Strategy. The Swedish case-study of Visit Skane (A. Tonetta)
40. Il food delivery in Italia (A. Biella)
41. La riscoperta dei prodotti tipici enogastronomici come driver dello sviluppo territoriale. Il caso del Parmigiano Reggiano (E. Bruschi)
42. La valorizzazione dei vini attraverso il recupero di antichi vitigni campani (G. Di Nardo)
43. La valorizzazione dei prodotti tipici attraverso il territorio: il caso del formaggio Asiago DOP (M. Farina)
44. Il turismo dei borghi in Friuli-Venezia Giulia. Lo studio di caso di Venzone (G. Panigutti)
45. Chianti classico e chianti: l'evoluzione del nome e dello sviluppo del territorio (E. Lanza)
46. L'innalzamento del livello del mare: conseguenze socio-economiche. Il caso dello Stato di Quintana Roo (Messico) (F. Masetti)
47. Oltrepò mantovano, IGP e accoglienza: la realtà dell'Azienda agricola Antonio Maggiolo



(C. Maggiolo)

48. PAC e Aree Protette Italiane: il caso del Parco Agricolo Regionale Adda Sud (P. Orlandi)
49. Gli effetti provocati dagli eventi sismici del 2016 in Centr'Italia: il caso studio del settore turistico marchigiano nelle aree del cratere e fuori cratere (L. Borgognoni)
50. Il cibo come fattore culturale per un turismo alternativo: il Cous Cous Fest di San Vito Lo Capo (A. Frustagli)
51. L'artializzazione del paesaggio naturale come risorsa turistica. I parchi Art in Nature del Trentino come forma di turismo sostenibile (K. Camozza)

**Dichiarazione sostitutiva di certificazioni e di atto di notorietà**

Il sottoscritto Lorenzo Bagnoli, consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia, allegato il proprio documento di identità,

dichiara:

- che le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR n. 445/2000;
- che le pubblicazioni presentate sono conformi agli originali in suo possesso.

Milano, 8 dicembre 2021.

