

SEMINARIO DIGITALE – XII EDIZIONE

# MEGA TRENDS

## del marketing e della comunicazione digitale

La rivoluzione  
dell'intelligenza artificiale

→ **tavola rotonda**  
**giovedì 18 aprile**

—Introduzione, con:

ore 14.30-15.00



**Simonetta  
Pattuglia**

Direttrice, Master in Economia  
e Management della  
Comunicazione e dei Media



**Paola  
Aragno**

Vice President, Eikon  
Strategic Consulting



**Fabio  
Inenga**

Vicedirettore, ADN Kronos

—Intervengono:

ore 15.00-15.20



**Derrick  
de Kerckhove**

Univ. of Toronto, Direttore  
Scient. Media Duemila

GUEST  
SPEAKER

ore 15.20-15.40



**Mariano  
Tredicini**

Responsabile TIM Data Room,  
TIM

ore 15.40-16.00



**Raoul Romoli  
Venturi**

Corporate Communication  
Director, Ferrero

ore 16.00-16.20



**Mattia  
De Rosa**

Solution Specialist Data & AI  
Director, Microsoft Italia

ore 16.20-16.40



**Fabrizio  
Paschina**

Direttore Comunicazione e  
Immagine, Gruppo Intesa  
Sanpaolo

ore 16.40-17.00



**Daniela  
Ferro**

HP, McCann Worldgroup Italy

ore 17.00-17.20



**Elena  
Capparelli**

Direttrice, RaiPlay

ore 17.20-17.40



**Francesco  
Zaffarano**

Head of Content,  
Will Media

ore 17.40-18.00

**Q&A  
e Chiusura  
Lavori**

→ **4 laboratori**

**venerdì  
19 aprile**

→ **lab 1**

ore 9.30-13.30

—Ideare sui social



→ **lab 2**

ore 14.30-18.30

—Gestire  
e monitorare  
i social



con:



**Paola  
Aragno**

Vice President, Eikon  
Strategic Consulting



**Paola  
Assante**

Digital Consultant, Eikon  
Strategic Consulting

**sabato  
20 aprile**

→ **lab 3**

ore 9.30-13.30

—Progettare, gestire  
e comunicare sui social  
parte 1

→ **lab 4**

ore 14.30-18.30

—Progettare, gestire  
e comunicare sui social  
parte 2

con:



**Diego  
Fornero**

Social Media Strategy  
Consultant

ORGANIZZATO DA:



**TOR VERGATA**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA  
Dipartimento di Management e Diritto



FACOLTÀ DI  
**ECONOMIA**

Master Universitario  
in Economia e Management  
della Comunicazione  
e dei Media

Master Degree  
in Economics,  
Communication  
and Media Management



IN COLLABORAZIONE CON:



**18-19-20  
aprile  
2024**

**ROMA**  
Facoltà di Economia  
Via Columbia 2

**TAVOLA ROTONDA**  
**AULA TL**  
**LABORATORI**  
**AULA I4**

INFO E ISCRIZIONI

Master in Economia  
e Management  
della Comunicazione  
e dei Media

Segreteria Organizzativa

pignedoli@economia.uniroma2.it  
(+39) 3387812543

> Seguiteci su:

