

Executive Summary del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO)  
2024 – 2026 dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata



Executive Summary del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2024 – 2026	
dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata .....	1
1. Premessa .....	3
2. Inquadramento Strategico dell'Ateneo .....	3
3. Identità e Visione dell'Ateneo .....	3
4. Valore Pubblico.....	3
5. Budget e Obiettivi Strategici.....	3
6. Organizzazione e Capitale Umano .....	4
a. Struttura Organizzativa.....	4
b. Organizzazione del Lavoro Agile .....	4
c. Piano Triennale dei Fabbisogni di Personale .....	4
d. Formazione del Personale .....	5
e. Diversità e Inclusione.....	5
7. Dimensione Internazionale.....	5
8. Rischi Corruttivi e Trasparenza .....	6
9. Monitoraggio e Valutazione della Performance .....	7
a. Ciclo della Performance .....	7
b. Modello di Pianificazione della Performance PDCA .....	7
c. Definizione degli Obiettivi .....	8
d. Misurazione e Valutazione della Performance .....	8
e. Significato della Valutazione per l'Università .....	8
f. Soggetti del Processo di Misurazione e Valutazione .....	8
g. Performance Individuale .....	8
h. Fasi del Processo di Misurazione e Valutazione .....	8
10. Conclusione .....	8

## 1. Premessa

Il PIAO 2024-2026 dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata è uno strumento fondamentale per garantire la qualità e la trasparenza dell'attività amministrativa, migliorare i servizi erogati e semplificare i processi. Esso è anche funzionale all'attuazione del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), integrando diversi documenti di programmazione per rendere più chiari i contenuti per cittadini e stakeholder.

## 2. Inquadramento Strategico dell'Ateneo

L'Università degli Studi di Roma Tor Vergata ha sviluppato il PIAO basandosi su un'analisi SWOT, identificando i punti di forza, debolezza, minacce e opportunità. Gli obiettivi strategici e operativi sono definiti in allineamento con la missione e la visione dell'Ateneo, che mira a promuovere l'eccellenza collettiva, valorizzando il contributo di tutti i membri e garantendo un'organizzazione efficiente.

## 3. Identità e Visione dell'Ateneo

L'Università si distingue per la sua eccellenza nella ricerca e nella didattica, con una visione orientata a diventare un attore chiave nell'innovazione e sostenibilità. La missione dell'Ateneo è caratterizzata da flessibilità, dinamismo e una forte propensione alla progettualità, con un senso di appartenenza e condivisione dei valori tra tutti i membri dell'Ateneo.

## 4. Valore Pubblico

L'Ateneo si impegna a creare valore pubblico attraverso la sostenibilità economica, sociale e ambientale. Questo impegno si traduce in obiettivi strategici che mirano a migliorare il benessere degli stakeholder e contribuire allo sviluppo sostenibile. Vengono definiti criteri e modalità per garantire il collegamento tra obiettivi e risorse, con un focus sulla trasparenza e l'efficienza.

## 5. Budget e Obiettivi Strategici

Il capitolo "Budget e Obiettivi Strategici" del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2024-2026 dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata descrive il piano finanziario dell'Ateneo per il raggiungimento degli obiettivi strategici nelle principali aree di attività. Ecco i punti salienti:

Il piano prevede un budget dettagliato per il conseguimento degli obiettivi strategici nelle seguenti aree:

- **Ricerca:** Gli obiettivi principali in questa area sono:
  - R1 - Potenziare la ricerca di base e incentivare la ricerca applicata: Budget previsto di 5.786.273 Euro.
  - R2 - Internazionalizzare la ricerca: Budget previsto di 848.000 Euro, con ulteriori 8.000 Euro per investimenti.

- **Didattica:** Gli obiettivi strategici mirano a:
  - D1/D2 - Aumentare l'attrattività dell'offerta formativa e favorire i processi di apprendimento: Budget previsto di 7.853.364 Euro, con 6.108.807 Euro per investimenti.
  - D3 - Internazionalizzare la didattica: Budget previsto di 1.333.100 Euro.
- **Terza Missione:** L'obiettivo è supportare e potenziare lo sviluppo di attività e progetti che promuovano innovazione, multidisciplinarietà e trasferimento tecnologico. Il budget destinato alla terza missione è di 1.930.383 Euro, con ulteriori 60.000 Euro per investimenti.
- **Servizi agli Utenti:** l'Ateneo si impegna a migliorare i servizi offerti agli studenti, al personale e alla comunità. Il budget totale per i servizi agli utenti è di 32.511.534 Euro, con 12.551.113 Euro destinati a investimenti pluriennali.
- **Organizzazione e Ambiente di Lavoro:** Gli obiettivi in quest'area includono: OA1/OA2/OA3 Razionalizzare le spese di gestione, sviluppare i servizi ai dipendenti e prevenire la corruzione: Budget totale di 2.237.852 Euro, con 180.000 Euro per investimenti.
- **Parità di Genere:** L'Ateneo si impegna a promuovere la parità di genere attraverso una pianificazione delle risorse che tenga conto dell'impatto differenziato su uomini e donne. Questo include costi sensibili al genere e misure specifiche per ridurre le disuguaglianze di genere.

## 6. Organizzazione e Capitale Umano

"Organizzazione e Capitale Umano" riflette l'impegno dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata a sviluppare una struttura organizzativa efficiente e a valorizzare il capitale umano. Attraverso politiche di lavoro agile, formazione continua e promozione della diversità e inclusione, l'Ateneo mira a migliorare il clima organizzativo e garantire un ambiente di lavoro che supporti la crescita professionale e il benessere di tutto il personale.

### a. Struttura Organizzativa

L'Università degli Studi di Roma Tor Vergata ha una struttura organizzativa complessa, composta da organi di indirizzo politico, amministrativo e di controllo. Gli organi principali includono il Rettore, il Senato Accademico, il Consiglio di Amministrazione e il Direttore Generale. Ogni organo ha specifiche responsabilità e funzioni che contribuiscono al funzionamento complessivo dell'Ateneo.

### b. Organizzazione del Lavoro Agile

Il lavoro agile è promosso come modalità flessibile per migliorare l'efficienza e la soddisfazione dei dipendenti. Sono delineati il quadro normativo di riferimento, la situazione attuale e le disposizioni operative per la sottoscrizione degli accordi individuali. Particolare attenzione è dedicata alla tutela dei lavoratori fragili e allo sviluppo del lavoro agile.

### c. Piano Triennale dei Fabbisogni di Personale

Il piano triennale dei fabbisogni di personale prevede una programmazione strategica delle risorse umane per il triennio 2024-2026. La consistenza del personale al 31 dicembre 2023 è illustrata, insieme alle necessità di reclutamento per i prossimi anni. Il piano mira a garantire un equilibrio tra esigenze operative e sostenibilità economica.

#### d. Formazione del Personale

La formazione continua è considerata essenziale per lo sviluppo delle competenze del personale e il miglioramento delle performance. Il piano di formazione delinea obiettivi, destinatari, metodi formativi e valutazione della qualità della formazione. Si pone particolare enfasi sui bisogni formativi identificati e sulle aree tematiche di intervento.

#### e. Diversità e Inclusione

L'Università promuove la diversità e l'inclusione attraverso misure specifiche, sia già attuate che in corso di attuazione. L'obiettivo è creare un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso delle differenze, favorendo pari opportunità per tutti i membri della comunità accademica.

### 7. Dimensione Internazionale

La dimensione internazionale dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata è un elemento distintivo che contribuisce alla sua eccellenza accademica e di ricerca. Attraverso collaborazioni, programmi internazionali e partecipazione a reti globali, l'Ateneo continua a promuovere un ambiente di apprendimento e ricerca inclusivo e innovativo, preparando studenti e ricercatori ad affrontare le sfide globali.

L'Università degli Studi di Roma Tor Vergata ha una forte dimensione internazionale, che è cresciuta nel tempo e rappresenta uno dei punti di forza dell'Ateneo. Questo impegno si manifesta attraverso vari aspetti:

- **Collaborazioni e Accordi Bilaterali:** L'Ateneo ha più di 500 accordi bilaterali e di cooperazione culturale e scientifica con università partner in tutto il mondo. Questi accordi favoriscono programmi di ricerca congiunti e scambi accademici, arricchendo l'esperienza formativa degli studenti e del personale.
- **Corsi di Studio e Corsi di Dottorato Internazionali:** Molti corsi di studio e di dottorato sono tenuti in inglese e alcuni di questi sono offerti in collaborazione con altre università europee (joint degree). Questo approccio facilita la partecipazione di studenti internazionali e promuove la mobilità accademica.
- **Partecipazione a Reti Universitarie**
  - **EUA (European University Association):** L'Università è membro dell'EUA, che rappresenta istituti di istruzione superiore e conferenze dei rettori di 47 paesi europei.

- **YERUN (Young European Research Universities Network):** Tor Vergata è l'unico Ateneo italiano membro di questa rete composta da 18 giovani università europee, note per i risultati conseguiti nei ranking internazionali.
- **UNIVERSEH:** L'Università partecipa all'alleanza di sette università di sette paesi europei, sviluppando un nuovo tipo di collaborazione nel settore dello Spazio. Il progetto, finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del Programma Erasmus+, mira a creare un'Università Spaziale Europea.
- **VIU (Venice International University):** Dal 2016, l'Ateneo fa parte di questa rete di università di tutto il mondo che condividono un campus comune sull'isola di San Servolo a Venezia, lavorando su programmi di studio che preparano gli studenti ad affrontare le sfide globali come lo sviluppo sostenibile e il cambiamento climatico.
- **Riconoscimenti Internazionali:** THE (Times Higher Education): L'Università è entrata nel ranking delle top 200 università in Europa e si è classificata al 92° posto nelle top 150 università under 50.

## 8. Rischi Corruttivi e Trasparenza

Il capitolo "Rischi Corruttivi e Trasparenza" del PIAO 2024-2026 evidenzia l'impegno dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata a mantenere un ambiente di lavoro etico e trasparente. Attraverso una struttura di governance solida, l'analisi e la gestione dei rischi, e la promozione della trasparenza, l'Ateneo mira a prevenire la corruzione e a garantire l'integrità delle sue operazioni.

Il capitolo "Rischi Corruttivi e Trasparenza" del PIAO 2024-2026 dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata descrive le misure adottate per prevenire la corruzione e promuovere la trasparenza all'interno dell'Ateneo. Ecco i punti salienti:

- **Struttura di Governance e Organizzazione:** L'Università ha implementato una struttura di governance ben definita per affrontare i rischi corruttivi. Questa struttura include organi di controllo interni e procedure per garantire la trasparenza e l'integrità delle operazioni. Sono delineate le responsabilità e le funzioni dei vari organi di governance.
- **Analisi del Contesto:** Viene condotta un'analisi approfondita del contesto in cui opera l'Ateneo, identificando i principali rischi di corruzione. Questa analisi considera fattori interni ed esterni che potrebbero influenzare l'integrità delle operazioni. Vengono valutati i processi e le attività più vulnerabili alla corruzione.
- **Valutazione del Rischio:** L'Ateneo utilizza una metodologia sistematica per valutare i rischi di corruzione. Questo processo include l'identificazione dei rischi, la valutazione della loro probabilità e impatto, e la determinazione delle misure di mitigazione appropriate. La valutazione è rivista periodicamente per garantire che rimanga efficace.
- **Trattamento del Rischio:** Sono descritte le strategie e le misure adottate per mitigare i rischi di corruzione. Queste includono politiche e procedure specifiche, formazione del personale,

controlli interni e meccanismi di segnalazione. L'obiettivo è ridurre la probabilità e l'impatto dei rischi di corruzione.

- **Monitoraggio e Riesame:** L'Ateneo monitora continuamente l'efficacia delle misure di prevenzione della corruzione. Questo include la revisione periodica delle politiche e delle procedure, l'analisi dei dati relativi agli incidenti di corruzione e l'implementazione di miglioramenti basati sui risultati del monitoraggio.
- **Consultazione e Comunicazione:** L'Università promuove la trasparenza attraverso una comunicazione aperta e la consultazione con gli stakeholder. Sono stabiliti canali per la segnalazione di comportamenti illeciti e per fornire feedback sulle politiche e procedure anti-corruzione. La comunicazione trasparente è vista come un elemento chiave per mantenere la fiducia degli stakeholder.
- **Misure di Prevenzione della Corruzione:** Viene descritto un programma triennale per la prevenzione della corruzione e la promozione della trasparenza. Questo programma include attività di formazione, campagne di sensibilizzazione e l'implementazione di nuove tecnologie per migliorare la trasparenza. L'Ateneo si impegna a creare un ambiente di lavoro etico e a prevenire qualsiasi forma di corruzione.

## 9. Monitoraggio e Valutazione della Performance

Il capitolo "Monitoraggio e Valutazione della Performance" del PIAO 2024-2026 dimostra l'impegno dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata per il miglioramento continuo. Attraverso un modello di pianificazione strutturato e un sistema di misurazione e valutazione efficace, l'Ateneo assicura che le sue attività siano efficienti, efficaci e allineate con gli obiettivi strategici, promuovendo al contempo la trasparenza e la responsabilità.

### a. Ciclo della Performance

Il ciclo della performance all'interno dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata è gestito attraverso un modello di pianificazione PDCA (Plan-Do-Check-Act). Questo approccio assicura che tutte le attività dell'Ateneo siano pianificate, eseguite, monitorate e migliorate in modo continuo.

### b. Modello di Pianificazione della Performance PDCA

- **Plan (Pianificare):** In questa fase, vengono definiti gli obiettivi strategici e operativi dell'Ateneo, in linea con la missione e la visione istituzionale. La pianificazione include l'allocazione delle risorse necessarie per il raggiungimento degli obiettivi.
- **Do (Fare):** Le attività pianificate vengono messe in atto. Questa fase comprende l'implementazione dei programmi e delle iniziative previste.
- **Check (Verificare):** Si effettua il monitoraggio delle attività svolte, raccogliendo dati e informazioni utili per valutare il progresso verso il raggiungimento degli obiettivi.
- **Act (Agire):** Sulla base dei risultati del monitoraggio, vengono apportate correzioni e miglioramenti. Questa fase chiude il ciclo e prepara l'organizzazione per un nuovo ciclo di pianificazione.

#### c. Definizione degli Obiettivi

Gli obiettivi per l'amministrazione dell'Ateneo sono definiti attraverso un processo strutturato che coinvolge vari stakeholder. Gli obiettivi sono sia strategici che operativi, e sono correlati alla quantità e alla qualità delle risorse disponibili.

#### d. Misurazione e Valutazione della Performance

L'Ateneo ha sviluppato un Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance che utilizza vari indicatori per monitorare e valutare le attività. Questo sistema consente di valutare l'efficacia e l'efficienza delle operazioni, nonché il grado di raggiungimento degli obiettivi.

#### e. Significato della Valutazione per l'Università

La valutazione della performance è considerata essenziale per il miglioramento continuo dell'Ateneo. I risultati delle valutazioni sono utilizzati per prendere decisioni informate e per guidare il processo di miglioramento.

#### f. Soggetti del Processo di Misurazione e Valutazione

Il processo di misurazione e valutazione coinvolge vari soggetti all'interno dell'Ateneo, tra cui dirigenti, responsabili di area e personale amministrativo. Ogni soggetto ha un ruolo specifico nel garantire che il processo sia trasparente e accurato.

#### g. Performance Individuale

La valutazione della performance individuale è una componente chiave del sistema complessivo. Include la valutazione dei risultati e dei comportamenti dei singoli dipendenti, con l'obiettivo di promuovere la responsabilità e il miglioramento personale.

#### h. Fasi del Processo di Misurazione e Valutazione

Il processo di misurazione e valutazione della performance si articola in diverse fasi, tra cui la pianificazione, l'implementazione, il monitoraggio e la revisione. Ogni fase è progettata per garantire che le attività dell'Ateneo siano allineate con gli obiettivi strategici.

### 10. Conclusione

Il PIAO 2024-2026 dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata rappresenta un impegno strategico per migliorare la qualità dei servizi offerti, promuovere la trasparenza e garantire la sostenibilità in tutte le attività dell'Ateneo, con l'obiettivo finale di creare valore pubblico e contribuire allo sviluppo del territorio e della società.