

IL DIRIGENTE

VISTA la legge 9 maggio 1989, n. 168, recante norme sull'autonomia universitaria;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi, e successive modificazioni e integrazioni;

VISTO il D.P.R. del 9 maggio 1994 n. 487 *“Regolamento recante norme sull'accesso agli impieghi nelle pubbliche amministrazioni e le modalità di svolgimento dei concorsi unici e delle altre forme di assunzione nei pubblici impieghi”* e successive modificazioni e integrazioni;

VISTA la legge 30 dicembre 2010 n. 240 *“Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario”* e successive modificazioni e integrazioni;

VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, emanato con Decreto rettorale n. 3427 del 12 dicembre 2011 e successive modificazioni e integrazioni;

VISTO il Regolamento per il conferimento delle Borse di Studio e di Ricerca, emanato con Decreto Rettorale n. 1763 del 2 agosto 2016;

VISTO il Decreto rettorale n. 1630 del 20 maggio 2024, con il quale è stata indetta la selezione pubblica, per titoli e colloquio, per il conferimento di una borsa di studio della durata di 4 mesi, finalizzata al proseguimento e al completamento della formazione post-laurea sul tema: *“Engineering Sciences marketing”* presso il Dipartimento di Ingegneria Industriale dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata (*Responsabile scientifico: Prof. Fabrizio Quadrini*), pubblicato sul sito istituzionale dell'Ateneo in data 20 maggio 2024;

VISTO il Decreto rettorale n. 2055 del 20 giugno 2024 con il quale è stata costituita la commissione esaminatrice della predetta selezione;

VISTI i verbali redatti dalla commissione esaminatrice ed accertata la regolarità formale degli stessi;

DISPONE

Art. 1 – Sono approvati gli atti della selezione pubblica, per titoli e colloquio, per il conferimento di una borsa di studio della durata di 4 mesi, finalizzata al proseguimento e al completamento della formazione post-laurea sul tema: *“Engineering Sciences marketing”*, presso il Dipartimento di Ingegneria Industriale dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata (*Responsabile scientifico: Prof. Fabrizio Quadrini*).

Art. 2 – A decorrere dalla data della presente disposizione, sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti, è dichiarata vincitrice della borsa di studio di cui al precedente articolo 1, la **Dott.ssa Erika Mariani**.

Art. 3 – Il presente Decreto è acquisito alla raccolta ufficiale dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata ed è pubblicato sul sito istituzionale dell'Ateneo, alla pagina dedicata alla procedura, raggiungibile al seguente link: <https://web.uniroma2.it/it/contenuto/borse-selezione-1630>

IL DIRIGENTE

(Ing. Domenico Genovese)