

## Compito 2

- 1) La candidata /Il candidato illustri gli elementi fondamentali per una comunicazione efficace in ambito universitario e come adatterebbe il linguaggio della comunicazione ai diversi pubblici di riferimento (studenti, docenti, personale tecnico-amministrativo-bibliotecario, partner esterni).
- 2) La candidata/Il candidato illustri come valuterebbe l'efficacia di una campagna di comunicazione una volta conclusa, quali indicatori utilizzerebbe. Si soffermi quindi sugli strumenti che ritiene più utili per la reportistica e l'analisi dei risultati.
- 3) La candidata/Il candidato illustri in che modo le competenze digitali possono contribuire a migliorare la comunicazione interna ed esterna di un Ateneo, facendo riferimento a strumenti o pratiche che ritiene particolarmente efficaci.

  
