

MASTER UNIVERSITARIO di II LIVELLO  
modalità didattica in presenza  
in  
“BUSINESS ADMINISTRATION - EXECUTIVE”

STATUTO

**Art.1 - Istituzione.**

È istituito presso il **Dipartimento di Management e Diritto**, il Master universitario di II livello in modalità didattica in presenza in “Business Administration – Executive”.

Il Master è svolto in lingua italiana.

**Art.2 - Finalità.**

Il Master si pone come obiettivo quello di supportare lo sviluppo manageriale di dirigenti, di quadri ad alto potenziale ed imprenditori fornendo loro:

- conoscenze: un rafforzamento del loro bagaglio di sapere teorico e applicativo;
- esperienze: un focus sull’applicazione pratica, individuale e di gruppo, come esperienza di rilievo volta al saper fare.

il tutto arricchito da un intervento mirato di coaching e da approfondimenti pratici attraverso casi di studio, visite e testimonianze nazionali ed internazionali.

**Art.3 - Requisiti di ammissione.**

L’ammissione al Master è subordinata al possesso del diploma di laurea specialistica o magistrale o del vecchio ordinamento o titolo equipollente anche estero, almeno 5 anni di esperienza lavorativa, nonché ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Collegio dei docenti del master ed, eventualmente, al superamento di un colloquio valutativo.

E’ possibile l’ammissione di uditori, cioè di partecipanti che non possiedono il titolo necessario per l’accesso, ma che sono in possesso di una solida esperienza professionale nell’ambito degli argomenti trattati nel master. Agli uditori verrà rilasciato un certificato di partecipazione senza l’attribuzione di crediti formativi universitari.

L’iscrizione al Master è incompatibile con la contemporanea iscrizione ad altri corsi universitari.

**Art.4 – Durata**

La durata del Master è di 18 mesi.

Il Master sarà conseguito al raggiungimento di 90 crediti formativi universitari (CFU) corrispondenti un percorso di 2250 ore di cui:

- 528 ore di attività didattica in modalità cosiddetta frontale pari a 66 crediti formativi, di cui 56 crediti di insegnamenti comuni e 10 di insegnamenti a scelta (elective)
- 1100 ore di project work e coaching, che includono 144 ore di interazione con docenti, pari a 18 crediti formativi

includono 48 ore di interazioni con docenti, pari a 6 crediti formativi

- le restanti ore saranno dedicate allo studio individuale.

**Art.5 – Articolazione**

Due indirizzi ciascuno con insegnamenti obbligatori e a scelta.

Gli insegnamenti fruibili nel programma didattico del Master in Business Administration - Executive sono i seguenti:

## Indirizzo Advanced Management (EMBA)

<b>Insegnamenti</b> in italiano e in inglese	<b>Settori Scientifico Disciplinari</b>	<b>Ore didattica frontale</b>	<b>Ore e-learning</b>	<b>CFU</b>
01ET - Metodi e strumenti, Analisi Strategica e Leadership ( Methods and tools, Strategic Analysis and Leadership)	<b>ECON-08/A, IIND-05/A</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
02E - Governance, Etica e Sostenibilità (Governance, Ethics and Sustainability)	<b>ECON-06/A</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
03E - Accounting (Accounting)	<b>ECON-06/A , ECON-09/A</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>8</b>
04E - Finanza ordinaria e straordinaria (Ordinary and extraordinary finance)	<b>ECON-07/A, ECON-09/A, ECON-09/B</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
05E - Marketing (Marketing)	<b>ECON-07/A</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
06E - Organizzazione & Internazionalizzazione (Organisation & International business)	<b>ECON-07/A, ECON-08/A</b>	<b>72</b>	<b>0</b>	<b>9</b>
07E - Innovazione e imprenditorialità (Innovation and entrepreneurship)	<b>ECON-07/A, IIND-05/A</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>8</b>
08E - Business Processes, Operations & Problem Solving (Business Processes, Operations & Problem Solving)	<b>ECON-07/A, ECON-09/A, IIND-05/A</b>	<b>56</b>	<b>0</b>	<b>7</b>
10TT - Digitalization & IT management (Digitalization & IT management)	<b>IINF-05/A</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
Electives (electives)*	<b>vari*</b>	<b>80</b>	<b>0</b>	<b>10</b>
Project work supervisionato e coaching (Supervised project work and coaching)		<b>192</b>	<b>0</b>	<b>24</b>
<b>Tesi Finale</b>	<b>----</b>	<b>----</b>	<b>----</b>	
<b>Totale</b>		<b>720</b>	<b>0</b>	<b>90</b>

## Indirizzo Advanced Management (EMBA) Elenco Catalogo Insegnamenti Elective (a scelta)

<b>Insegnamenti</b> in italiano e in inglese	<b>Settori Scientifico Disciplinari</b>	<b>Ore didattica frontale</b>	<b>Ore e-learning</b>	<b>CFU</b>
03E/1 - Technology Asset Management (Technology Asset Management)	<b>ECON-06/A</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
04ET/10 - Finance Business Trip (Finance Business Trip)	<b>ECON-09/A</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
04ET/4 - Organisational Assessment (Organisational Assessment)	<b>IIND-05/A</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
04ET/5 - Hedging (Hedging)	<b>ECON-09/B</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

04ET/6 - Banche e Imprese (Corporations & Banks)	<b>ECON-09/B</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
04ET/7 - Firm Evaluation & Private Equity (Firm Evaluation & Private Equity)	<b>ECON-09/B</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
04ET/8 - Personal Investing (Personal Investing)	<b>ECON-09/A</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
04ET/9 - Tecniche di Trading (Trading techniques)	<b>ECON-09/A</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
05E/1 - Marketing mix modelling & Predictive Marketing (Marketing mix modelling & Predictive Marketing)	<b>ECON-07/A</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
05ET/2 - Social Media Marketing (Social Media Marketing)	<b>ECON-07/A</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
06ET/1 - Modulo internazionale (International module)	<b>ECON-09/A</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
06ET/2 - Team Management (Team Management)	<b>ECON-08/A</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
06ET/3 - Organisational Change Management (Organisational Change Management)	<b>ECON-08/A</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
06ET/6 - Executive Business Coaching (Executive Business Coaching)	<b>ECON-08/A</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
08ET/1 - Lean Six Sigma Green Belt (Lean Six Sigma Green Belt)	<b>IIND-05/A</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
08ET/2 - Process Mining (Process Mining)	<b>ECON-07/A</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
08ET/3 - Agile PM (Agile PM)	<b>ECON-07/A</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
09ET/1 - Business Law & Taxes (Business Law & Taxes)	<b>GIUR-02/A, GIUR-08/A</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
09ET/2 - Sales (Sales)	<b>ECON-07/A</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
11TT - Internet of Things (Internet of Things)	<b>IINF-05/A</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
12TT - Automation Systems & Process Technology (Automation Systems & Process Technology)	<b>IIND-05/A</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
13TT - Logistics, Supply Chain & AI Agents (Logistics, Supply Chain & AI Agents)	<b>IIND-05/A</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
14TT - Blockchain & Cybersecurity (Blockchain & Cybersecurity)	<b>IINF-05/A</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
15TT - Robotics (Robotics)	<b>IIND-05/A</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
16TT - Vision Systems (Vision Systems)	<b>IIND-05/A</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
17TT - Digital Twinning & Mechanical Design (Digital Twinning & Mechanical Design)	<b>IIND-05/A</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
18TT - Electronics & Sensors (Electronics & Sensors)	<b>IINF-05/A</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
19TT - SW Engineering (SW Engineering)	<b>IINF-05/A</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
20TT - Digital Trust (Digital Trust)	<b>IINF-05/A</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
21TT - Utilities Grid Technologies (Utilities Grid Technologies)	<b>IIND-05/A</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
<b>Tesi Finale</b>	<b>----</b>	<b>----</b>	<b>----</b>	
<b>Totale</b>		<b>432</b>	<b>0</b>	<b>54</b>

## Indirizzo High Tech Management (EMBA Tech)

<b>Insegnamenti</b> in italiano e in inglese	<b>Settori Scientifico Disciplinari</b>	<b>Ore didattica frontale</b>	<b>Ore e-learning</b>	<b>CFU</b>
01ET - Metodi e strumenti, Analisi Strategica e Leadership (Methods and tools, Strategic Analysis and Leadership)	<b>ECON-08/A, IIND-05/A</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
02T - Governance, Etica e Sostenibilità (Governance, Ethics and Sustainability)	<b>ECON-06/A</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
03T - Accounting (Accounting)	<b>ECON-06/A , ECON-09/A</b>	<b>64</b>	<b>0</b>	<b>8</b>
04T - Finanza ordinaria e straordinaria (Ordinary and extraordinary finance)	<b>ECON-09/A, ECON-09/B</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
05T - Marketing (Marketing)	<b>ECON-07/A</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
06T - Organizzazione & Internazionalizzazione (Organisation & International business)	<b>ECON-07/A, ECON-08/A</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
07T - Innovazione e imprenditorialità (Innovation and entrepreneurship)	<b>ECON-07/A, IIND-05/A</b>	<b>56</b>	<b>0</b>	<b>7</b>
08T - Business Processes, Operations & Problem Solving (Business Processes, Operations & Problem Solving)	<b>ECON-07/A, ECON-09/A, IIND-05/A</b>	<b>56</b>	<b>0</b>	<b>7</b>
10TT - Digitalization & IT management (Digitalization & IT management)	<b>IINF-05/A</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
11TT - Internet of Things (Internet of Things)	<b>IINF-05/A</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
12TT - Automation Systems & Process Technology (Automation Systems & Process Technology)	<b>IIND-05/A</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
13TT - Logistics, Supply Chain & AI Agents (Logistics, Supply Chain & AI Agents)	<b>IIND-05/A</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
14TT - Blockchain & Cybersecurity (Blockchain & Cybersecurity)	<b>IINF-05/A</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
Electives (electives)*	<b>vari*</b>	<b>80</b>	<b>0</b>	<b>10</b>
Project work supervisionato e coaching (Supervised project work and coaching)		<b>192</b>	<b>0</b>	<b>24</b>
<b>Tesi Finale</b>	----	----	----	
<b>Totale</b>		<b>720</b>	<b>0</b>	<b>90</b>

## Indirizzo High Tech Management (EMBA Tech) Elenco Catalogo Insegnamenti Elective (a scelta)

<b>Insegnamenti</b> in italiano e in inglese	<b>Settori Scientifico Disciplinari</b>	<b>Ore didattica frontale</b>	<b>Ore e-learning</b>	<b>CFU</b>
02T/1 - Il Manager Etico (The ethical manager)	<b>ECON-06/A</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

02T/2 - Bilancio di Esercizio e di Sostenibilità (Accounting & Sustainability)	<b>ECON-06/A</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
03T/2 - Il Bilancio Consolidato (Consolidated Financial Statement)	<b>ECON-06/A</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
04ET/10 - Finance Business Trip (Finance Business Trip)	<b>ECON-09/A</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
04ET/4 - Organisational Assessment (Organisational Assessment)	<b>IIND-05/A</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
04ET/5 - Hedging (Hedging)	<b>ECON-09/B</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
04ET/6 - Banche e Imprese (Corporations & Banks)	<b>ECON-09/B</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
04ET/7 - Firm Evaluation & Private Equity (Firm Evaluation & Private Equity)	<b>ECON-09/B</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
04ET/8 - Personal Investing (Personal Investing)	<b>ECON-09/A</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
04ET/9 - Tecniche di Trading (Tecniche di Trading)	<b>ECON-09/A</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
04T/1 - Strategy Execution (Strategy Execution)	<b>ECON-07/A</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
04T/2 - Mergers & Acquisitions (Mergers & Acquisitions)	<b>ECON-09/B</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
05ET/2 - Social Media Marketing (Social Media Marketing)	<b>ECON-07/A</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
05T/3 - Branding (Branding)	<b>ECON-07/A</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
06ET/1 - Modulo internazionale (International module)	<b>ECON-09/A</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
06ET/2 - Team Management (Team Management)	<b>ECON-08/A</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
06ET/3 - Organisational Change Management (Organisational Change Management)	<b>ECON-08/A</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
06T/4 - Assessment & Appraisal (Assessment & Appraisal)	<b>ECON-08/A</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
06T/5 - Negoziazione (Negoziazione)	<b>ECON-08/A</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
06ET/6 - Executive Business Coaching (Executive Business Coaching)	<b>ECON-08/A</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
07T/1 - Startup Strategy (Startup Strategy)	<b>IIND-05/A</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
08ET/1 - Lean Six Sigma Green Belt (Lean Six Sigma Green Belt)	<b>IIND-05/A</b>	<b>48</b>	<b>0</b>	<b>6</b>
08ET/2 - Process Mining (Process Mining)	<b>ECON-07/A</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
08ET/3 - Agile PM (Agile PM)	<b>ECON-07/A</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
09ET/1 - Business Law & Taxes (Business Law & Taxes)	<b>GIUR-02/A, GIUR-08/A</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
09ET/2 - Sales (Sales)	<b>ECON-07/A</b>	<b>24</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
15TT - Robotics (Robotics)	<b>IIND-05/A</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
16TT - Vision Systems (Vision Systems)	<b>IIND-05/A</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
17TT - Digital Twinning & Mechanical Design (Digital Twinning & Mechanical Design)	<b>IIND-05/A</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
18TT - Electronics & Sensors (Electronics & Sensors)	<b>IINF-05/A</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
19TT - SW Engineering (SW Engineering)	<b>IINF-05/A</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
20TT - Digital Trust (Digital Trust)	<b>IINF-05/A</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
21TT - Utilities Grid Technologies (Utilities Grid Technologies)	<b>IIND-05/A</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

<b>Tesi Finale</b>	----	----	----	
<b>Totale</b>		<b>432</b>	<b>0</b>	<b>54</b>

Ciascun partecipante sarà chiamato a scegliere come conseguire i crediti relativi agli insegnamenti elective, mediante una combinazione tra le seguenti alternative:

- Modulo internazionale, svolto in un Paese straniero, sulle tematiche di International Business con almeno 35 ore (corrispondente a 5 crediti) di didattica frontale
- Modulo professionalizzante, con il rilascio della relativa attestazione del conseguimento delle competenze, con almeno 35 ore (corrispondente a 5 crediti) di didattica frontale
- Insegnamenti di approfondimento di una o più tematiche trattate nel percorso comune, in sessioni di almeno 7 ore (corrispondente a 1 credito) ciascuna di didattica frontale
- Seminari, workshop, eventi manageriali, e altri contenuti approvati dal collegio dei docenti, con il riconoscimento di 1 credito ogni 7 ore di didattica frontale e/o interazione con docenti ed esperti.

Ogni insegnamento presenta in maniera integrata tre prospettive:

- **“il sapere”**, con interventi che hanno come obiettivo il rafforzamento delle conoscenze generali sul tema, riprendendo i “fondamentali in un’ottica di aggiornamento e di approfondimento, anche attraverso il metodo dei **case study** e un confronto con esperienze nazionali e internazionali.
- **“il fare”**, con interventi che hanno come obiettivo la presentazione di specifici strumenti manageriali, con una docenza che si arricchisce della presenza di professionisti provenienti dal mondo dell’azienda/consulenza, con taglio fortemente applicativo.
- **“il saper fare”**, che è incentrato sullo sviluppo (nell’arco dell’insegnamento) di un project work di gruppo, su tematiche legate al corso ma anche rilevanti per i partecipanti e per le loro aziende. Sulla base dei risultati raggiunti e delle difficoltà incontrate dai partecipanti, i docenti (congiuntamente accademici, manager e consulenti) andranno a riprendere le tematiche del corso e le caleranno in chiave operativa.

L’intervento di coaching aiuterà i partecipanti al corso a rafforzare **“il loro saper essere”**. Nell’arco del corso sono previste anche alcune sessioni di Executive-Management Coaching individuale che daranno l’opportunità a ciascun partecipante di incontrarsi (in presenza o a distanza) con un coach.

Entro il termine del percorso di master i partecipanti svilupperanno un project work – individuale o di gruppo – i risultati del quale dovranno essere presentati in una prova finale sotto forma di relazione finale-in chiave di “rigore accademico” ma anche e soprattutto di “rilevanza per l’impresa”.

#### **Art.6 - Verifica di apprendimento**

Ai fini della verifica di apprendimento, ciascun insegnamento prevede una valutazione di profitto complessiva, frutto della sintesi della eventuale prova preliminare (pre-work), della partecipazioni in aula e dell’assignment finale, espressa in trentesimi, rispetto alla quale dovrà ottenere una valutazione minima di 18/30.

Al termine del Master lo studente dovrà – individualmente o in gruppo – presentare e discutere in presenza un elaborato scritto relativo ad un ~~a~~ project work, che contribuirà alla valutazione finale espressa in centodecimi e dovrà ottenere una votazione minima di 66/110.

### **Art. 7 - Sede amministrativa**

La sede amministrativa del Master universitario è presso il **Dipartimento di Management e Diritto** dell'Università di Roma Tor Vergata.

### **Art. 8 - Sede delle attività didattiche**

La sede didattica del Master è presso **Dipartimento di Management e Diritto** ed eventualmente presso altre strutture dell'Università di Roma Tor Vergata. Alcune visite guidate o lezioni potrebbero essere svolte al di fuori dell'Ateneo.

### **Art.9 – Docenti del Master**

I docenti del Master sono nominati dal Consiglio del Dipartimento di **Management e Diritto**. I docenti possono non appartenere al personale docente dell'Ateneo.

### **Art. 10 - Organi del Master**

Sono organi del Master: il Collegio dei docenti del Master, il Coordinatore e il Comitato Scientifico.

### **Art. 11 - Collegio dei docenti del Master**

Il Collegio dei docenti del Master è costituito dai professori dell'Ateneo, di prima o seconda fascia o ricercatori, in numero non inferiore a tre, che siano titolari di insegnamenti impartiti nel corso o di altre attività di insegnamento esplicitamente previste dallo statuto del master. Alle sedute del Collegio dei docenti partecipano, senza che la loro presenza concorra alla formazione del numero legale e senza diritto di voto, i docenti esterni.

Il Collegio dei docenti del Master ha compiti di indirizzo programmatico, sovrintende al coordinamento delle attività didattiche e determina, inoltre, nei limiti delle risorse finanziarie disponibili, il compenso per i docenti interni ed esterni e per il personale tecnico-amministrativo dei Dipartimenti o dei Centri interessati, nonché le spese per seminari, conferenze e convegni ed ogni altro costo di gestione, predisponendo preventivamente un piano di spese.

Può proporre di attivare, convenzioni con lo Stato, la Regione, il Comune ed altri enti pubblici e privati, ed in particolare associazioni, fondazioni ed imprese con o senza scopo di lucro e di accettare liberalità da parte di soggetti pubblici, privati e da persone fisiche.

### **Art. 12 - Coordinatore del Master**

Il Coordinatore ha la responsabilità didattica del Master, sovrintende al suo funzionamento, coordina le attività e cura i rapporti esterni.

Attesta ed autorizza tutti gli atti di gestione anche inerenti alla liquidazione delle spese, ove delegato dal Direttore del Dipartimento. Al termine del Master riferisce al Collegio dei docenti circa le iniziative effettuate. Convoca e presiede gli organi del master. Predisponde, sulla base delle direttive del Collegio dei docenti, la relazione finale del master. Può adottare provvedimenti di urgenza sottoponendoli a ratifica del Collegio dei docenti del Master.

Il Coordinatore dura in carica, 3 anni ed è nominato dal Consiglio di Dipartimento di Management e Diritto tra i professori dell'Ateneo di prima o seconda fascia o ricercatori che assicurino un numero di anni di servizio almeno pari alla durata del mandato prima della data di collocamento a riposo.

Il Coordinatore può delegare l'esercizio di talune sue funzioni a docenti componenti il Collegio dei docenti del Master.

### **Art.13 - Comitato Scientifico**

Il Comitato Scientifico ha funzioni di indirizzo generale del Master e di proposta. Ne fanno parte eminenti personalità nel panorama delle discipline impartite nel master.

#### **Art.14 - Iscrizione al Master Universitario.**

L'ammissione al corso è subordinata ad una positiva valutazione del curriculum dei candidati da parte del Collegio dei docenti del Master e, eventualmente, al superamento di un colloquio valutativo.

Il numero massimo dei partecipanti al Master è pari a 90, il numero minimo è pari a 10.

Coloro che, per giustificati motivi, non riescano a completare il percorso formativo in una edizione del master possono completarlo in non più di 2 edizioni, sempre che il Master venga riattivato, a fronte di un pagamento di 500 euro.

Il master prevede tasse di iscrizione differenziate per track. Per il track Advanced Management (EMBA) le tasse di iscrizione sono di 22.000 euro per partecipante (21.500 per uditori) se ad iscriverlo è un'azienda, e di 18.000 euro per partecipante (17.500 per uditori) se si iscrive a titolo personale. Per il track High Tech Management (EMBA tech) le tasse di iscrizione sono di 25.000 euro per partecipante (24.500 per uditori) se ad iscriverlo è un'azienda, e di 21.000 euro per partecipante (20.500 per uditori) se si iscrive a titolo personale. In tutti i casi i pagamenti avverranno in 3 rate. Sono previste agevolazioni per pagamenti in un'unica rata all'atto dell'iscrizione e borse di studio parziali per partecipanti dal profilo particolarmente meritevole.

E' possibile l'iscrizione singola ai seguenti insegnamenti:

10TT - Digitalization & IT management 11TT - Internet of Things

12TT - Automation Systems & Process Technology

13TT - Logistics, Supply Chain & AI Agents 14TT - Blockchain & Cybersecurity

15TT – Robotics

16TT - Vision Systems

17TT - Digital Twinning & Mechanical

Design 18TT - Electronics & Sensors

19TT - SW Engineering

Le tasse per l'iscrizione a singoli insegnamenti sono di 1500 euro per insegnamento. I pagamenti avverranno in rata unica. Sono previste agevolazioni per partecipanti dal profilo particolarmente meritevole. L'ammissione all'iscrizione a singoli insegnamenti è subordinata all'approvazione del collegio dei docenti

#### **Art. 15 - Obbligo di frequenza**

La frequenza è obbligatoria e sarà certificata dalla firma dello Studente; è ammesso un numero massimo di ore di assenza pari al 25%, ovvero un numero minimo di ore di frequenza pari al 75%. Una frequenza inferiore ai limiti suddetti comporterà l'esclusione dal master e la perdita della tassa di iscrizione.

#### **Art. 16 – Conseguimento del titolo.**

L'attività formativa svolta nell'ambito del Master Universitario è pari a 90 crediti formativi universitari.

A conclusione del Master Universitario agli iscritti che abbiano adempiuto agli obblighi didattico-amministrativi e superato le prove di verifica del profitto e la prova finale viene rilasciato il diploma di Master Universitario di II livello in modalità didattica in presenza in “**Business Administration – Executive**”.

#### **Art.17 - Risorse Finanziarie.**

Le risorse finanziarie disponibili per il funzionamento del Master sono costituite dai proventi delle iscrizioni e dagli eventuali finanziamenti derivanti da contratti e convenzioni con enti pubblici e privati e da liberalità dei medesimi Enti o persone fisiche.

Il Collegio dei docenti del Corso può stabilire un compenso lordo, comprensivo degli oneri e delle imposte a carico dell'Amministrazione, per il Coordinatore, per i docenti e per il personale tecnico-amministrativo. Per i docenti interni, può essere corrisposto un compenso a condizione che essi superino i limiti dell'impegno orario complessivo previsto per i professori ed i ricercatori dalle norme loro applicabili, previa dichiarazione in tal senso del docente interessato; per il personale tecnico-

amministrativo il compenso può essere corrisposto a condizione che le prestazioni siano effettuate al di là dell'ordinario orario di lavoro in accordo con quanto previsto all'art.15 comma 2 del Regolamento per l'attivazione e l'organizzazione dei Master e dei Corsi di Perfezionamento. Possono inoltre essere stipulati, nei limiti delle risorse disponibili, contratti di diritto privato con qualificati studiosi ed esperti esterni per incarichi di insegnamento, seminari e conferenze.

**Art.18 – Rinvio**

Per quanto non contemplato nel presente statuto si rinvia al Regolamento per l'attivazione e l'organizzazione dei Master e dei Corsi di Perfezionamento.