

IL DIRIGENTE

VISTA la legge 9 maggio 1989, n. 168, recante norme sull'autonomia universitaria;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi, e successive modificazioni e integrazioni;

VISTO il D.P.R. del 9 maggio 1994 n. 487 “*Regolamento recante norme sull'accesso agli impieghi nelle pubbliche amministrazioni e le modalità di svolgimento dei concorsi unici e delle altre forme di assunzione nei pubblici impieghi*” e successive modificazioni e integrazioni;

VISTO il D.P.R. 24 dicembre del 2000 n. 445 “*Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*” e successive modificazioni e integrazioni;

VISTI il decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “*Codice in materia di protezione dei dati personali*” e ss.mm.ii. ed il decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101 “*Disposizioni per l'adeguamento della normativa nazionale alle disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (Regolamento generale sulla protezione dei dati)*”;

VISTO l'art. 18, comma 5, lettera f) e comma 6 della legge 30 dicembre 2010 n. 240 e successive modificazioni e integrazioni;

VISTO lo Statuto dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, emanato con Decreto rettorale n. 3427 del 12 dicembre 2011 e successive modificazioni e integrazioni;

VISTO il Regolamento per il conferimento delle borse di ricerca, emanato con Decreto rettorale n. 3288 del 15 ottobre 2024;

VISTO il Decreto rettorale n. 3045 del 1° ottobre 2025, pubblicato sul sito istituzionale di Ateneo il 3 ottobre 2025, con il quale è stata indetta la selezione pubblica, per titoli e colloquio, per il conferimento di una borsa di ricerca, della durata di 11 mesi, presso il Dipartimento di Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, inerente al Progetto: “*Strategie digitali per la comunicazione social e web di terremoti e maremoti*”, di cui è *Responsabile scientifico la Prof.ssa Lucia Ceci* (CUP E83C25002620005), nell'ambito della Convenzione con l'Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia – INGV;

VISTO il Decreto rettorale n. 3440 del 5 novembre 2025, con il quale è stata costituita la commissione giudicatrice della predetta selezione;

VISTI i verbali redatti dalla commissione giudicatrice ed accertata la regolarità formale degli stessi;

DISPONE

Art. 1 – Sono approvati gli atti della selezione pubblica bandita con Decreto rettorale n. 3045 del 1° ottobre 2025, per titoli e colloquio, per il conferimento di una borsa di ricerca, della durata di 11 mesi, presso il Dipartimento di Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, inerente al Progetto: “*Strategie digitali per la comunicazione social e web di terremoti e maremoti*”, di cui è *Responsabile scientifico la Prof.ssa Lucia Ceci* (CUP E83C25002620005), nell'ambito della Convenzione con l'Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia – INGV;

Art. 2 – All'esito della procedura selettiva di cui all'articolo 1, è approvata la seguente graduatoria di merito:

NOME E COGNOME	TITOLI	COLLOQUIO	TOTALE
Federica Del Prete	28/30	70/70	98/100
Annalisa Amedoro	28/30	69/70	97/100
Nicola De Angelis	29/30	67/70	96/100
Andrea Coppotelli	28,5/30	67/70	95,5/100

Art. 3 - A decorrere dalla data della presente Disposizione, sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti, è dichiarata vincitrice della borsa di ricerca di cui al precedente articolo 1 la **Dott.ssa Federica Del Prete**.

Art. 4 – La presente Disposizione è acquisita alla raccolta ufficiale dell'Ateneo ed è pubblicata sul sito istituzionale dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, alla pagina dedicata alla procedura, consultabile al seguente link: <https://web.uniroma2.it/it/contenuto/strategie-digitali-per-la-comunicazione-social-e-web-di-terremoti-e-maremoti-cup-e83c25002620005>

IL DIRIGENTE

(Dott. Salvatore Pinca)