



TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

CORSO DI STUDI MAGISTRALE

**TOURISM STRATEGY, CULTURAL HERITAGE
AND MADE IN ITALY**

CLASSE DI LAUREA

LM-49

CFU

120

ANNI

2

DUE CURRICULA

EN - IT

Questo documento è pensato
per la consultazione digitale.
Evita di stamparlo e riduci
lo spreco di carta e inchiostro.



CORSO DI STUDI MAGISTRALE

TOURISM STRATEGY, CULTURAL HERITAGE AND MADE IN ITALY

-  **Identità del corso**
-  **Perché scegliere questo corso**
-  **Obiettivi formativi**
-  **Profili professionali e sbocchi occupazionali**
-  **Struttura e organizzazione della didattica**
-  **Curricula**
-  **Iscrizione**
-  **Contatti e informazioni**





TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

CORSO DI STUDI MAGISTRALE

TOURISM STRATEGY, CULTURAL HERITAGE AND MADE IN ITALY



Identità del corso

Perché scegliere questo corso

Obiettivi formativi

Profili professionali e sbocchi occupazionali

Struttura e organizzazione della didattica

Curricula

Iscrizione

Contatti e informazioni

Il Corso di Studi Magistrale in Tourism STRATEGY, Cultural Heritage and Made in Italy (classe LM-49) è attivato presso l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata ed è incardinato nel Dipartimento di Storia, Patrimonio culturale, Formazione e Società della Macroarea di Lettere e Filosofia.

Il Corso si caratterizza per un approccio interdisciplinare volto a formare figure professionali in grado di operare nei sistemi turistici complessi, con particolare attenzione alla valorizzazione del patrimonio culturale e ai processi produttivi del Made in Italy.



<https://www-2023.tourismstrategy.lettere.uniroma2.it/>





TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

CORSO DI STUDI MAGISTRALE

TOURISM STRATEGY, CULTURAL HERITAGE AND MADE IN ITALY



Identità del corso

Perché scegliere questo corso

Obiettivi formativi

Profili professionali e sbocchi occupazionali

Struttura e organizzazione della didattica

Curricula

Iscrizione

Contatti e informazioni

Il Corso risponde alle profonde trasformazioni del settore turistico contemporaneo, formando laureati in grado di comprendere, progettare e gestire strategie di sviluppo turistico sostenibile e culturalmente orientato.

L'offerta formativa integra competenze umanistiche, economiche, giuridiche e manageriali, ponendo al centro il patrimonio culturale come risorsa strategica per la competitività dei territori e delle imprese.

Particolare attenzione è dedicata ai temi dell'innovazione, della sostenibilità e della dimensione internazionale dei mercati turistici.



<https://www-2023.tourismstrategy.lettere.uniroma2.it/>





TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

CORSO DI STUDI MAGISTRALE

TOURISM STRATEGY, CULTURAL HERITAGE AND MADE IN ITALY

Identità del corso

Perché scegliere questo corso



Obiettivi formativi

Profili professionali e sbocchi occupazionali

Struttura e organizzazione della didattica

Curricula

Iscrizione

Contatti e informazioni

Il Corso mira a fornire conoscenze avanzate sui sistemi turistici e culturali, sviluppando capacità di analisi critica e competenze operative nella progettazione, gestione e valutazione delle politiche turistiche.

I laureati acquisiscono strumenti per operare nei settori della valorizzazione del patrimonio culturale, del marketing territoriale, della gestione delle imprese turistiche e culturali, nonché nella pianificazione strategica a livello locale, nazionale e internazionale.



<https://www-2023.tourismstrategy.lettere.uniroma2.it/training-project/>





TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

CORSO DI STUDI MAGISTRALE

TOURISM STRATEGY, CULTURAL HERITAGE AND MADE IN ITALY

Identità del corso

Perché scegliere questo corso

Obiettivi formativi



Profili professionali e sbocchi occupazionali

Struttura e organizzazione della didattica

Curricula

Iscrizione

Contatti e informazioni

Il Corso forma figure professionali quali:

- esperti nella progettazione e gestione dei sistemi turistici;
- manager del turismo culturale;
- specialisti nella valorizzazione del patrimonio e nel marketing territoriale;
- consulenti per imprese del Made in Italy e per enti pubblici.

Gli sbocchi occupazionali riguardano enti pubblici, amministrazioni territoriali, imprese turistiche e culturali, musei, fondazioni, società di consulenza e organismi nazionali e internazionali.



<https://www-2023.tourismstrategy.lettere.uniroma2.it/sbocchi-professionali/>



CORSO DI STUDI MAGISTRALE

TOURISM STRATEGY, CULTURAL HERITAGE AND MADE IN ITALY

Identità del corso

Perché scegliere questo corso

Obiettivi formativi

Profili professionali e sbocchi occupazionali



Struttura e organizzazione della didattica

Curricula

Iscrizione

Contatti e informazioni

Il Corso ha durata biennale (120 CFU) e prevede un'articolazione didattica che combina lezioni in presenza e a distanza, attività laboratoriali, seminari con esperti, tirocini e una prova finale.

L'organizzazione della didattica è orientata all'integrazione tra formazione teorica e applicativa, favorendo lo sviluppo di competenze spendibili nel mercato del lavoro.



<https://www-2023.tourismstrategy.lettere.uniroma2.it/piani-di-studio/>



CORSO DI STUDI MAGISTRALE

TOURISM STRATEGY, CULTURAL HERITAGE AND MADE IN ITALY

Identità del corso

Perché scegliere questo corso

Obiettivi formativi

Profili professionali e sbocchi occupazionali

Struttura e organizzazione della didattica



Curricula

Iscrizione

Contatti e informazioni

Il Corso è articolato in due curricula:

- E-Tourism, Heritage and Made in Italy, impartito in lingua inglese;
- Progettazione e Gestione del Turismo, impartito in lingua italiana.

Entrambi i percorsi condividono una solida base comune e consentono una formazione coerente e flessibile, anche in base alle esigenze personali.



<https://www-2023.tourismstrategy.lettere.uniroma2.it/e-tourism-curriculum/>



<https://www-2023.tourismstrategy.lettere.uniroma2.it/progest-curriculum/>





TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

CORSO DI STUDI MAGISTRALE

TOURISM STRATEGY, CULTURAL HERITAGE AND MADE IN ITALY

Identità del corso

Perché scegliere questo corso

Obiettivi formativi

Profili professionali e sbocchi occupazionali

Struttura e organizzazione della didattica

Curricula



Iscrizione

Contatti e informazioni

L'accesso al Corso è subordinato al possesso di specifici requisiti curriculari e alla verifica della preparazione personale. Il Corso è aperto a studenti italiani e internazionali e promuove una formazione orientata al contesto globale dei sistemi turistici.



<https://www-2023.tourismstrategy.lettere.uniroma2.it/admission-requirements/>





TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA

CORSO DI STUDI MAGISTRALE

TOURISM STRATEGY, CULTURAL HERITAGE AND MADE IN ITALY

Identità del corso

Perché scegliere questo corso

Obiettivi formativi

Profili professionali e sbocchi occupazionali

Struttura e organizzazione della didattica

Curricula

Iscrizione



Contatti e informazioni

Lettere e Filosofia

Dipartimento di Storia, Patrimonio culturale,
Formazione e Società

Via Columbia 1, 00133 Roma

info@tourismstrategy.lettere.uniroma2.it



<https://www-2023.tourismstrategy.lettere.uniroma2.it/contacts/>



CORSO DI STUDI MAGISTRALE

**TOURISM STRATEGY, CULTURAL HERITAGE
AND MADE IN ITALY**



TOR VERGATA
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA