

LA DIRETTRICE GENERALE

VISTA la legge 9 maggio 1989, n. 168, recante norme sull'autonomia universitaria;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 *“Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”*, e successive modificazioni ed integrazioni;

VISTA la legge 14 gennaio 1994, n. 20, e successive modificazioni, ed in particolare l'articolo 3, comma 1, lettera f-bis);

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 *“Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”* e ss.mm. e, in particolare, l'articolo 7, comma 6;

VISTI gli articoli 2222 e seguenti del codice civile;

VISTA la legge 11 dicembre 2016, n. 232 e, in particolare, l'art. 1, comma 303, secondo cui, a decorrere dall'anno 2017, gli atti e i contratti di cui all'art. 7, comma 6 del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, stipulati dalle Università statali, non sono soggetti al controllo previsto dall'art. 3, comma 1, lettera f-bis), della legge 14 gennaio 1994, n. 20 (*Controllo di legittimità della Corte dei Conti*);

VISTO il Decreto direttoriale n. 2040 del 20 luglio 2026, pubblicato in pari data sul sito istituzionale dell'Ateneo, con il quale è stata indetta la selezione per il conferimento di un incarico di natura professionale da svolgersi nell'interesse del Dipartimento di Management e Diritto dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata nell'ambito del Master in *“Marketing e Management dello Sport”*;

VISTO il Decreto direttoriale n. 2289 del 06 agosto 2026, pubblicato in pari data sul sito istituzionale dell'Ateneo, con il quale è stata nominata la commissione giudicatrice della predetta procedura;

VISTI i verbali redatti dalla commissione giudicatrice ed accertata la regolarità degli stessi;

DECRETA

Art. 1 - Sono approvati gli atti della commissione giudicatrice della selezione per il conferimento di un incarico di natura professionale da svolgersi nell'interesse del Dipartimento di Management e Diritto dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata nell'ambito del progetto in *“Master in “Marketing e Management dello Sport”*, di cui al il Decreto direttoriale n. 2040 del 20 luglio 2026.

Art. 2 – All'esito della selezione di cui al precedente articolo 1, sotto condizione dell'accertamento dei requisiti prescritti, è dichiarata vincitrice la Dott.ssa Roberta Restretti.

Art. 3 - Il presente decreto è acquisito alla raccolta ufficiale dell'Ateneo e pubblicato sul sito istituzionale dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, alla pagina dedicata alla procedura raggiungibile al link:

<https://web.uniroma2.it/it/contenuto/conferimento-di-1-incarico-di-lavoro-autonomo-professionale-per-il-dipartimento-di-management-e-diritto-stakeholders-dd-n-20402026-cod-riferimento-292>

LA DIRETTRICE GENERALE

(Dott.ssa Silvia Quattrocioche)



SILVIA
QUATTROCIOCCHIE
03.09.2026 10:27:48
UTC