

MASTER UNIVERSITARIO di II LIVELLO
in
RENDICONTAZIONE INNOVAZIONE SOSTENIBILITÀ
REPORTING INNOVATION SUSTAINABILITY
in
Modalità didattica mista presenza/distanza
STATUTO

Art.1 - Istituzione.

È istituito, presso il Dipartimento di Management e Diritto (Facoltà di Economia) dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, il Master universitario di II livello in modalità didattica mista presenza/distanza in Rendicontazione Innovazione Sostenibilità (Reporting Innovation Sustainability) - MARIS.

Art.2 - Finalità.

Il MARIS è un percorso di alta specializzazione post-laurea che forma professionisti della sostenibilità, con un approccio interdisciplinare e intersettoriale. Il programma integra competenze manageriali, economiche, giuridiche e tecniche, fornendo strumenti concreti per la gestione della sostenibilità in ambito pubblico e privato, for profit e non profit. Il master è progettato per rispondere alla crescente domanda di esperti in Sustainability-ESG Management, Rendicontazione di Sostenibilità-ESG (Ambientale, Sociale e Governance), Stakeholder Management, Valutazione d'Impatto, Project Management e Innovazione Sociale. Il MARIS combina teoria e pratica, permettendo ai partecipanti di progettare, implementare, valutare e rendicontare strategie orientate alla creazione di valore condiviso e politiche di crescita territoriale sostenibile in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 e le tendenze in atto e normative nazionali, europee e internazionali.

In particolare, il Master MARIS fornisce strumenti avanzati per integrare la sostenibilità nei processi decisionali, gestionali, organizzativi e nella quotidianità. Il percorso didattico include le seguenti tematiche:

- Rendicontazione di Sostenibilità-ESG: redazione di bilanci e altri documenti di rendicontazione per aziende, amministrazioni pubbliche e organizzazioni non profit; conformità a linee guida, standard e certificazioni nazionali e internazionali, assurance.
- Strategie di sostenibilità: approccio strategico alla sostenibilità orientato alla creazione di valore di lungo periodo e declinato nelle diverse funzioni aziendali (strategia, marketing/comunicazione, gestione delle risorse umane, logistica, acquisti, catena del valore, finanza sostenibile,...).
- Innovazione Sociale e Creazione di Valore Condiviso: approfondimento sui modelli di business responsabili e sostenibili, B-Corp/Società Benefit, innovazione sociale e open innovation.
- PA - Sostenibilità e Governance: strumenti e tecniche per lo sviluppo di politiche, progetti e interventi trasformativi orientati alla co-creazione di valore sul territorio, collaborazione pubblico-privato, ecosistemi di innovazione.
- Stakeholder Management: strategie e tecniche per la mappatura e l'engagement degli stakeholder e la creazione e gestione di network multi-stakeholder.

- Project Management per la sostenibilità: tecniche di gestione e finanziamento di progetti innovativi e ad alto impatto sociale e ambientale.
- Valutazione d'impatto: strumenti per l'analisi sistemica e dinamica e la misurazione d'impatto ambientale, economico e sociale (System Thinking/System Dynamics, SROE/SROI, Carbon Footprint, ...), per definire obiettivi strategici, valutare strategie e politiche alternative, monitorare i progressi e supportare una governance sostenibile orientata ai risultati.
- Responsabilità individuale: consumo responsabile, alimentazione sostenibile, leadership e soft skill per la sostenibilità (pensiero positivo e sistemico, linguaggio inclusivo, creatività, proattività, autoimprenditorialità,..).

Il master garantisce:

- Ai neolaureati di svolgere un tirocinio formativo presso aziende/società di consulenza/PA per applicare le conoscenze apprese, sviluppare specifiche capacità professionali, costruire proficue relazioni, trovare un percorso di inserimento nel mondo lavorativo.
- Ai Manager e Dipendenti delle aziende for profit e B-corp un aggiornamento qualificato rispetto a temi e strumenti chiave per lo sviluppo strategico e la sostenibilità delle imprese e di cogliere le opportunità derivanti.

Art.3 - Requisiti di ammissione.

Possono iscriversi al Master i cittadini italiani e stranieri in possesso di una laurea di secondo livello ai sensi dell'ordinamento vigente (specialistica o magistrale, oppure quadriennale - vecchio ordinamento) o altro titolo equipollente o la cui equipollenza è stabilita, ai soli fini dell'iscrizione al master, dal Consiglio di Dipartimento.

Considerato il carattere interdisciplinare ed intersettoriale del Master, si ritiene opportuno estendere la possibilità di accedere al percorso formativo a tutti i potenziali interessati in possesso del titolo richiesto nelle discipline più ampie, sia a neolaureati che a professionisti che vogliano rimanere aggiornati su temi in continua evoluzione

È ammessa l'iscrizione di studenti extracomunitari residenti in Italia con regolare permesso di soggiorno per motivi di lavoro o di studio.

L'iscrizione degli studenti stranieri extracomunitari residenti all'estero è regolata dalle norme vigenti. Il titolo di studio conseguito all'estero dovrà essere corredato di attestato CIMEA.

Il titolo di accesso deve essere posseduto al momento dell'immatricolazione, prima dell'avvio delle attività formative.

Art.4 - Durata

Il Master si sviluppa nell'arco di 12 mesi, con un periodo didattico di 9 mesi e un periodo di tirocinio o di progetto presso Aziende for Profit, Organizzazioni non profit, Amministrazioni Pubbliche o Società di consulenza.

L'attività formativa prevede 60 crediti formativi, pari a 1.500 ore di impegno complessivo per lo studente, di cui 400 ore di attività didattica cosiddetta frontale, cioè con la presenza di docenti (lezioni tradizionali, laboratorio guidato, esercitazioni guidate).

Art.5 - Articolazione

Insegnamenti	SSD	Ore didattica frontale	Ore e-learning	CFU

Strategie e Politiche per lo Sviluppo Sostenibile - Strategies and Policies for Sustainable Development	ECON-02/A ECON-04/A ECON-06/A STAT-02/A CHEM-01/A ECON-09/B MEDS-01/A IIND-06/A BIOS-01/A GIUR-04/A ECON-03/A	32	32	8
Gestione innovativa Stakeholder e Network management - Innovative Stakeholder Management and Network Management	ECON-06/A	12	12	3
Creazione di Valore Condiviso - Creating Shared Value	ECON-06/A	16	16	4
Tecniche di Analisi e valutazione di impatto - Techniques of analysis and impact assessment	STAT-01/A ECON-06/A IIND-06/A	24	24	6
Rendicontazione di Sostenibilità-ESG, Standard e Certificazioni - Sustainability-ESG Reporting, Standard & Certification	ECON-06/A GIUR-04/A	48	48	12
Sostenibilità della Catena del Valore - Sustainability in the Value Chain	ECON-06/A ECON-07/A ECON-09/A ECON-08/A ECON-01/A	28	28	7
Project Management, Collaborazione e Innovazione sociale per lo sviluppo sostenibile - Project Management, Collaboration and Social Innovation for Sustainable Development	ECON-06/A IIND-06/A BIOS-01/A	40	40	10
Workshop (Il Salone della CSR e Innovazione Sociale di Milano e di Roma/Prepararsi al Futuro) - Workshop (The Exhibition of CSR and Social Innovation in Milan and Rome/Preparing for the Future)				2
Tirocinio/Project work (500 ore) - Internship / project work				4
Tesi Finale	----	----	----	4
Totale		200	200	60

I corsi sono organizzati in moduli, con un approccio dinamico che combina teoria e applicazione pratica.

L'apprendimento è supportato da strumenti interattivi, test di verifica e attività di valutazione e autovalutazione per monitorare i progressi dei partecipanti.

Le lezioni si svolgono in modalità mista e si compongono di lezioni frontali ed e-learning. Gli studenti hanno accesso ad una piattaforma e-learning dedicata, moderna e interattiva strutturata in modo da assicurare l'identificazione del discente e permettere il monitoraggio delle attività

svolte, che consente di consultare materiali didattici, partecipare ad esercitazioni in aula virtuale, simulazioni, forum di discussione, fruire di lezioni online e sessioni interattive. L'ambiente digitale, congiunto alle lezioni frontali, favorisce il coinvolgimento attivo degli studenti attraverso momenti di confronto con docenti ed esperti, facilitando lo scambio di conoscenze e la collaborazione tra i partecipanti.

Il Master prevede inoltre un servizio di tutoraggio continuo, disponibile tramite la piattaforma e-learning e il supporto della segreteria didattica, per garantire un'esperienza formativa efficace e personalizzata.

Art.6 - Verifica del profitto

È prevista una prova di verifica del profitto al termine di ogni insegnamento, consistente in una prova scritta (a risposta chiusa o aperta, relazioni, casi). La valutazione sarà espressa in trentesimi, la votazione minima è 18/30.

La prova finale prevedrà un lavoro di tesi (in forma scritta), possibilmente coerente con l'attività di stage svolta, e discussa in forma orale. La valutazione per la prova finale sarà espressa in centodecimi (con eventuale menzione di lode), la votazione minima è 66/110.

Le suddette prove di verifica del profitto riguardano anche le ore di didattica erogate a distanza e sono svolte in presenza.

Art.7 - Sede amministrativa

Dipartimento di Management e Diritto, Università degli Studi di Roma Tor Vergata Via Columbia, 2, 00133, Roma.

Art.8 - Sede delle attività didattiche

Dipartimento di Management e Diritto dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Via Columbia, 2, 00133, Roma.

Art.9 – Docenti del Master

I docenti del Master sono nominati dal Consiglio del Dipartimento di Management e Diritto.

I docenti possono non appartenere al personale docente dell'Ateneo.

Art. 10 - Organi del Master

Sono organi del Master: il Collegio dei docenti del Master, il Coordinatore e il Comitato Scientifico.

Art. 11 - Collegio dei docenti del Master

1. Il Collegio dei docenti del Master è costituito dai professori dell'Ateneo, di prima o seconda fascia o ricercatori, in numero non inferiore a tre, che siano titolari di insegnamenti impartiti nel corso o di altre attività di insegnamento esplicitamente previste dallo statuto del master. Alle sedute del Collegio dei docenti partecipano, senza che la loro presenza concorra alla formazione del numero legale e senza diritto di voto, i docenti esterni.

2. Il Collegio dei docenti del Master ha compiti di indirizzo programmatico, sovrintende al coordinamento delle attività didattiche e determina, inoltre, nei limiti delle risorse finanziarie disponibili, il compenso per i docenti interni ed esterni e per il personale tecnico-amministrativo dei Dipartimenti o dei Centri interessati, nonché le spese per seminari, conferenze e convegni ed ogni altro costo di gestione, predisponendo preventivamente un piano di spese.

Può proporre di attivare, convenzioni con lo Stato, la Regione, il Comune ed altri enti pubblici e privati, ed in particolare associazioni, fondazioni ed imprese con o senza scopo di lucro e di accettare liberalità da parte di soggetti pubblici, privati e da persone fisiche.

Art. 12 - Coordinatore del Master

Il Coordinatore ha la responsabilità didattica del Master, sovrintende al suo funzionamento, coordina le attività e cura i rapporti esterni.

Attesta ed autorizza tutti gli atti di gestione anche inerenti alla liquidazione delle spese, ove delegato dal Direttore del Dipartimento. Al termine del Master riferisce al Collegio dei docenti circa le iniziative effettuate. Convoca e presiede gli organi del master. Predispone, sulla base delle direttive del Collegio dei docenti, la relazione finale del master. Può adottare provvedimenti di urgenza sottoponendoli a ratifica del Collegio dei docenti del Master.

2. Il Coordinatore dura in carica 3 anni ed è nominato dal Consiglio di Dipartimento di Management e Diritto tra i professori dell'Ateneo di prima o seconda fascia o ricercatori che assicurino un numero di anni di servizio almeno pari alla durata del mandato prima della data di collocamento a riposo.

3. Il Coordinatore può delegare l'esercizio di talune sue funzioni a docenti componenti il Collegio dei docenti del Master.

Art.13 - Comitato Scientifico

Il Comitato Scientifico ha funzioni di indirizzo generale del Master e di proposta. Ne fanno parte: docenti dell'Ateneo, eminenti personalità nel panorama delle discipline impartite nel master, esperti designati anche da altre Università, da Organismi Internazionali e dell'Unione Europea.

Art.14 - Iscrizione al Master universitario.

Il numero degli iscritti è determinato annualmente dal Collegio dei docenti del Master, tenuto conto delle risorse e delle strutture disponibili e fatti salvi i criteri generali per la valutazione dei candidati.

Il numero massimo di iscrivibili è previsto in complessive 100 unità, il numero minimo di iscritti al di sotto del quale non verrà attivato il Master è pari a complessive 10 unità.

L'ammissione al Master universitario è subordinata ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Collegio dei docenti.

I titoli valutabili ai fini della graduatoria sono:

- voto di laurea e curriculum universitario (con i voti conseguiti nei singoli esami);
- eventuali altri titoli: attestati di studio, di attività professionali e di volontariato;
- argomento della prova finale o tesi di laurea;
- i candidati dovranno allegare alla domanda una lettera di motivazioni (max 1.000 parole) relativa alla partecipazione al Master.

La quota di iscrizione al Master è pari a € 7.000,00. È prevista una riduzione del 50% della quota di iscrizione per i neolaureati in cerca di prima occupazione che abbiano ottenuto un voto di laurea di II livello non inferiore a 100/110.

È prevista la possibilità di iscriversi a singoli moduli, previa verifica dei requisiti di cui all'art.3.

La quota di iscrizione a ciascun modulo è di €500, alla fine di ciascun modulo verrà rilasciato un attestato di frequenza con l'indicazione dei crediti maturati previa verifica del profitto.

Il Collegio dei docenti del Master definisce l'assegnazione di eventuali borse di studio, propone la stipula di eventuali convenzioni con Enti ed imprese per la frequenza del proprio personale all'intero Master e/o a singoli moduli; può deliberare per i richiedenti meritevoli la concessione di benefici economici a titolo di copertura totale o parziale della quota di iscrizione fino ad un massimo del 50%.

Art.15 - Obbligo di frequenza

La frequenza al Master è obbligatoria e deve essere attestata con le firme degli studenti. Una frequenza inferiore al 70% delle ore previste comporterà l'esclusione dal Master e la perdita del contributo di iscrizione.

Art.16 - Conseguimento del titolo.

L'attività formativa svolta nell'ambito del Master è pari a 60 crediti formativi. A conclusione del Master agli iscritti che abbiano adempiuto agli obblighi didattico-amministrativi e superato le prove di verifica del profitto e la prova finale viene rilasciato il diploma di Master universitario di II livello in modalità didattica mista presenza/distanza in "RENDICONTAZIONE INNOVAZIONE SOSTENIBILITÀ" - "REPORTING INNOVATION SUSTAINABILITY".

Art.17 - Risorse Finanziarie.

Le risorse finanziarie disponibili per il funzionamento del Master sono costituite dai proventi delle iscrizioni e dagli eventuali finanziamenti derivanti da contratti e convenzioni con enti pubblici e privati e da liberalità dei medesimi Enti o persone fisiche.

Il Collegio dei docenti del Master può stabilire un compenso lordo, comprensivo degli oneri e delle imposte a carico dell'Amministrazione, per il Coordinatore, per i docenti e per il personale tecnico-amministrativo. Per i docenti interni, può essere corrisposto un compenso a condizione che essi superino i limiti dell'impegno orario complessivo previsto per i professori ed i ricercatori dalle norme loro applicabili, previa dichiarazione in tal senso del docente interessato; per il personale tecnico-amministrativo il compenso può essere corrisposto a condizione che le prestazioni siano effettuate al di là dell'ordinario orario di lavoro, secondo le modalità disposte dall'art. 15, comma 2 del Regolamento per l'attivazione e l'organizzazione dei Master Universitari e dei Corsi di Perfezionamento. Possono inoltre essere stipulati, nei limiti delle risorse disponibili, contratti di diritto privato con qualificati studiosi ed esperti esterni per incarichi di insegnamento, seminari e conferenze.

Art. 18 - Rinvio

Per quanto non contemplato nel presente statuto si rinvia al Regolamento per l'attivazione e l'organizzazione dei Master Universitari e dei Corsi di perfezionamento.