

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E FINANZA

MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO IN BIG DATA IN BUSINESS

(modalità didattica in presenza)

A.A. 2017/2018

Coordinatore: Prof. Gianluca Cubadda

Nell'anno accademico 2017/2018 è attivato, presso il Dipartimento di Economia e Finanza in collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria Elettronica e con il Dipartimento di Fisica, il Master Universitario di II livello in Big Data in Business, istituito ai sensi dell'art. 9 del d.m. 270/2004.

Il master è tenuto in lingua inglese.

FINALITÀ

Il Master ha l'obiettivo di fornire un insieme di competenze trasversali, in particolare tra informatica, management, statistica e telecomunicazioni, tali da consentire di governare l'intero processo di acquisizione, gestione, trattamento, interpretazione di grandi quantità di dati provenienti da fonti informative diversificate, oltre che di comunicare efficacemente l'informazione derivante da tali attività, ai fini di un suo utilizzo nell'ambito di processi di valutazione e di decisione.

La figura professionale che si intende formare deve pertanto avere:

- Una preparazione dell'informatica e delle telecomunicazioni molto solida;
- Una approfondita comprensione degli aspetti statistici;
- Un'ottima capacità di comprensione delle richieste del management e un'elevata capacità di comunicazione dei risultati delle proprie analisi.

Il Master è rivolto a laureati italiani e stranieri con un'adeguata formazione informatica e statistica, in possesso di laurea del vecchio ordinamento di durata quadriennale o laurea magistrale (D.M. 270/04) o specialistica (D.M. 509/99). È altresì richiesta la buona conoscenza della lingua inglese.

ARTICOLAZIONE

Il Master ha la durata complessiva di un anno accademico, suddiviso in tre semestri.

L'attività formativa prevede n 60 CFU pari a n 1.500 ore di attività didattica così distribuite:

Durante il primo *term* saranno erogati i seguenti insegnamenti :

Insegnamenti	SSD	Ore didattica frontale	Esercitazioni guidate e seminari		CFU
Supervised statistical learning	SECS-S03	36	18		6
Unsupervised statistical learning	SECS-S01	36	18		6
Data management for big data analysis	INF/01	18	9		3
Designing communication of results	SECS-P10	12	6		2
Decision making Process & Models	SECS-P10	12	6		2
The strategic management of big data results	SECS-P10	12	6		2
Security & Privacy	INF/03	18	9		3

Per un totale di **24 CFU**

Durante il secondo *term* saranno erogati i seguenti insegnamenti:

Insegnamenti	SSD	Ore didattica frontale	Esercitazioni guidate e seminari	CFU
High Dimensional Time Series	SECS-S03	18	9	3
Machine learning	INF/01	24	12	4
Architectures and systems for big data	INF/01	18	9	3
Cloud & mobile	INF/03	12	6	2

Per un totale di **12 CFU**:

Nel terzo *term* lo studente dovrà maturare **18 CFU** scegliendo tra quelli attivati nell'ambito dei seguenti insegnamenti:

Insegnamenti	SSD	Ore didattica frontale	Esercitazioni guidate e seminari	CFU
Blockchain Technology and Applications	INF/03	18	9	3
Business Cases	SECS-P10	36	18	6
Economic Complexity	FIS 02	18	9	3
Fundamentals of corporate finance	SECS-P10	18	9	3
Monitoring and Processing for the Internet of People and Machines	INF/03	18	9	3
Network Virtualization and Softwarization	INF/03	18	9	3
Social Media Analysis	INF/01	18	9	3
Strategic Marketing	SECS-P10	18	9	3
Text Mining and Document Analysis	INF/01	18	9	3

L'attivazione dei corsi di cui sopra verrà stabilita di anno in anno dal Consiglio del Master in base alla domanda espressa dalla classe.

Il percorso formativo si completa con una prova finale, consistente nella predisposizione e discussione in presenza di una tesi finale (6 crediti), il cui tema è concordato con il Coordinatore del Master. La tesi potrà anche essere sviluppata nel corso di un tirocinio formativo presso aziende o operatori di settore, in Italia o in Europa, al fine di acquisire ulteriori metodi e conoscenze operative. L'andamento dello stage è seguito da un *tutor* indicato dal Coordinatore del Master e da uno indicato dal soggetto ospitante. La sede dello tirocinio formativo è scelta d'intesa fra il Collegio dei docenti del Master, lo studente e il soggetto ospitante.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Requisito per l'ammissione al Master universitario è il possesso del seguente titolo di studio: Diploma di Laurea del vecchio ordinamento di durata quadriennale, Laurea Specialistica (D.M.509/99) o Magistrale (D.M.270/04) o titolo di studio estero equipollente a quello conseguito presso le Università italiane secondo la normativa vigente.

Il titolo di accesso deve essere posseduto al momento dell'immatricolazione.

E' altresì richiesta la buona conoscenza della lingua inglese. Il Collegio dei docenti valuterà caso per caso il possesso dei requisiti minimi richiesti per affrontare il percorso formativo del master.

L'iscrizione al Master è incompatibile con la contemporanea iscrizione ad altri corsi universitari, ad eccezione dei Corsi di Perfezionamento.

DOMANDA DI AMMISSIONE

La domanda di ammissione va effettuata entro e non oltre il **4-12-2017** in modalità on-line connettendosi al sito d'Ateneo <http://delphi.uniroma2.it>, selezionare AREA STUDENTI e poi nell'ordine:

A) CORSI POST-LAUREAM > 1) MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO" > 1) [ISCRIZIONE ALLA PROVA DI AMMISSIONE MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO](#) > a) COMPILA LA DOMANDA >

selezionare Facoltà di Economia - Codice Corso **PBW**

Stampare e convalidare con il codice AUTH presente sul bollettino generato insieme alla domanda (anche se d'importo pari a € 0,00).

Entro la stessa scadenza inviare all'indirizzo E-MAIL bigdata@uniroma2.it la seguente documentazione:

- Curriculum vitae
- Autocertificazione di laurea ai sensi del D.P.R 28.12.2000, n. 445, con indicazione dei voti riportati negli esami di profitto e voto finale di conseguimento del titolo (il modulo è reperibile alla pagina http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section_parent/5996)
- Autocertificazione di laurea magistrale, con indicazione dei voti riportati negli esami di profitto e voto finale di conseguimento del titolo.
- Certificato (o, in subordine, autocertificazione) di conoscenza della lingua inglese.
- Lettera di referenza.
- Lettera motivazionale.

L'ammissione al Master universitario è subordinata ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Collegio dei docenti, secondo i criteri di valutazione deliberati dal Collegio dei docenti.

Responsabile del procedimento è il Coordinatore del Master, Prof. Gianluca Cubadda - Dipartimento di Economia e Finanza, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Via Columbia 2, 00133 Roma, tel.: (+39)0672595435/5847; e-mail: bigdata@uniroma2.it

Il numero massimo di partecipanti al corso è pari a n 30 il numero minimo è pari a n 15.

Qualora il numero delle domande ecceda la disponibilità massima di posti l'ammissione avverrà sulla base di graduatorie formulate dal Collegio dei docenti. La mancata immatricolazione entro la data di scadenza comporterà rinuncia e verranno ammessi al Corso gli idonei successivi in graduatoria.

L'elenco degli ammessi sarà pubblicato a partire dal **18-12-2017** sul sito web <http://www.uniroma2.it>.

QUOTE DI ISCRIZIONE

I candidati che risulteranno ammessi dovranno immatricolarsi entro il **10-01-2018** seguendo le istruzioni indicate alla voce PROCEDURA D'IMMATRICOLAZIONE del file "[ISTRUZIONI PROCEDURE](#)" presente nella sezione allegati della pagina web della Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento:

http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section_parent/5996

(selezionare Facoltà di Economia - Codice Corso **PBW**).

La quota di partecipazione è di € 7.500 da versare come segue :

- € 3.896 all'immatricolazione, entro il **10-01-2018** (comprensivi dell'importo di € 16,00 della marca da bollo virtuale e del contributo di € 130,00 per il rilascio della pergamena finale).
- € 3. 750 entro il **30-03-2018**

Per le modalità di pagamento delle quote d'iscrizione da parte di Enti Pubblici o Privati contattare la Segreteria Master: e-mail segreteriamaster@uniroma2.it

È prevista la partecipazione a singoli corsi. Per l'iscrizione ai singoli corsi è richiesto lo stesso titolo di studio previsto per l'iscrizione al Master universitario. L'onere di contribuzione per l'iscrizione al singolo corso è pari a 250 € per CFU (cui sarà aggiunto una tantum l'importo di € 16,00 della marca da bollo virtuali) da versare entro il **10-01-2018** con le stesse modalità per l'immatricolazione sopra indicate. Al termine della frequenza dei singoli corsi sarà rilasciato un attestato di frequenza con l'indicazione dei crediti maturati, previa verifica del profitto.

AGEVOLAZIONI

Per coloro che risultino, da idonea documentazione, essere in situazione di handicap con una invalidità riconosciuta pari o superiore al 66% è previsto l'esonero dal contributo di iscrizione e il pagamento di € 505,00 totali (corrispondenti al 5% dell'intero contributo d'iscrizione più l'importo di € 130,00 per il rilascio della pergamena).

Gli aventi diritto dovranno darne comunicazione contestualmente alla domanda di ammissione.

In seguito all'ammissione dovranno consegnare allo sportello della Segreteria Master, prima dell'immatricolazione, la documentazione che attesta la percentuale di invalidità.

Il Collegio dei docenti può deliberare, nei casi e con le modalità previste dal regolamento, la concessione di benefici economici a titolo di copertura totale o parziale della quota di iscrizione.

INIZIO DEI CORSI

Le lezioni avranno inizio in data **15 Gennaio 2018**.

FREQUENZA E TITOLO FINALE

È previsto l'obbligo di frequenza pari ad almeno il 75 % delle lezioni.

A conclusione del Master gli iscritti che risultino in regola con i pagamenti, abbiano frequentato nella misura richiesta, abbiano superato le prove di verifica del profitto e la prova finale conseguiranno il titolo di Master Universitario di II livello in "Big Data in Business".

INFORMAZIONI

Per le informazioni didattiche gli interessati potranno rivolgersi alla Segreteria didattica del Master: tel. (+39)0672595435; e-mail: bigdata@uniroma2.it

Per tutte le informazioni di tipo amministrativo consultare la pagina web:

http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section_parent/5996

Roma, 12/09/2017

F.TO
Il Direttore Generale
Dott. Giuseppe Colpani

F.TO
Il Rettore
Prof. Giuseppe Novelli

ALLEGATO A

Criteria procedure selettive di ammissione al Master

Qualora il numero delle domande ecceda la disponibilità massima di posti l'ammissione avverrà sulla base della graduatoria di merito formulate da Collegio dei docenti secondo i seguenti criteri:

- Curriculum accademico, fino a 65 punti;
- Capacità linguistiche, fino a 6 punti. Certificati come TOEFL, IELTS, Cambridge, GRE o simili costituiscono titoli preferenziali per l'ammissione;
- Lettera di motivazione e lettera di referenza, fino a 9 punti.

E' necessario aver conseguito un punteggio complessivo non inferiore a 60 per esseri ammessi.