



Terza Missione

Numeri e Fatti

Marzo 2017



Le attività di Terza Missione nel triennio 2014-2016 si sono svolte secondo cinque linee:

1. Semplificare ed innovare il rapporto con gli studenti e il territorio.
 - a. Carta multiservizi di Ateneo
2. Valorizzazione dei risultati della ricerca e trasferimento tecnologico
 - a. Nuovo Regolamento sulla proprietà intellettuale
 - b. Incentivazione e riorganizzazione del processo di sviluppo degli Spin Off e Start Up di Ateneo
 - c. Progetto Smart Campus
3. Placement
 - a. Istituzione dell'Ufficio e primi risultati
 - b. Progetto FlxO Yei
4. Public Engagement
 - a. Progetto di recupero e piano di sviluppo sostenibile del Campus
 - b. Polo di formazione per autoimprenditorialità studenti: Start Cup Lazio
5. Integrazione delle quattro linee nel progetto complessivo di Terza Missione



1. Semplificare ed innovare il rapporto con gli studenti e il territorio.

Carta multiservizi di Ateneo:

- Sistema di servizi mobile per gli studenti con componenti semplici e sicure di identificazione e autenticazione. Attraverso questa applicazione lo studente viene guidato all'interno del sistema di servizi online messo a disposizione dall'Università;
- Esempi di servizi:
 - richiesta ed emissione certificati;
 - identificazione e controllo presenze;
 - rilevazione presenza studenti per corsi con frequenza obbligatoria;
 - riconoscimento dello studente presso enti convenzionati;
 - controllo e tracciatura degli accessi fisici per il progetto “Sicurezza di Ateneo”.
- Sono state rilasciate le procedure di emissione della carta presso le segreterie studenti;
- In fase di implementazione:
 - attività di trasferimento dei servizi dematerializzati all'Amministrazione per l'erogazione agli studenti;
 - Predisposizione della Carta per ospitare servizi aggiuntivi, quali: servizi di mobilità, servizi di accesso a reti di laboratori, inclusi quelli coinvolti nel progetto “Smart Campus”.



2. Valorizzazione dei risultati della ricerca e trasferimento tecnologico

a. Proprietà intellettuale

- emanato il Regolamento dell'Università in materia di proprietà industriale e intellettuale;
- costituita l'anagrafe dei brevetti;
- incremento nel 2016 del 900% degli introiti dell'Ateneo derivanti dallo sfruttamento dei brevetti presente nell'Anagrafe di Ateneo (accordi finanziari di licensing e sfruttamento dei brevetti per più di 500.000,00 euro);
- i brevetti di Ateneo sono aumentati, rispetto al 2013, da 385 a 450, con un tasso di incremento di circa il 50% rispetto al tasso di crescita precedente;

b. Start Up e Spin Off

- l'incubatore di Ateneo, spazio diretto a supportare la nascita e lo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali ad alto contenuto innovativo, ha ospitato nel tempo, 55 tra imprese, associazioni e consorzi, di cui 46 SpinOff o StartUp e tra queste figurano 20 SpinOff di Ateneo;
- In corso di formalizzazione un nuovo regolamento per le start up e gli spin off che faciliti l'avvio delle iniziative imprenditoriali e di trasferimento tecnologico;
- ciò consente di passare, rispetto al 2013, da 17 spin off di Ateneo a 46, 26 start up e 20 spin off.

c. Progetto Smart Campus

- realizzazione di una rete di laboratori per il trasferimento tecnologico che ha coinvolto le principali macroaree dell'Ateneo (medicina, biochimica, ingegneria);
- in un contesto interdisciplinare altamente innovativo è stato realizzato un laboratorio di trasferimento tecnologico in collaborazione tra la macroarea di lettere e quella di ingegneria.



3. Placement

a. Istituzione nel 2015 dell'Ufficio Rapporti con le imprese, Stage e Placement

- facilita l'incontro tra gli studenti e i laureati di "Tor Vergata" e il mondo del lavoro;

Placement

Anni	Contatti aziendali	Eventi recruiting	Offerte lavoro ricevute da aziende	Profili forniti alle aziende
a.a. 2013-2014	348	7	5	-
a.a. 2014-2015	397	7	10	-
a.a. 2015-2016	1040	33	488	1782

b. Progetto FlixO Yei

Il progetto, finanziato da Italia Lavoro, ha sviluppato quali linee di attività:

- informazione a studenti e laureati sul programma Garanzia Giovani;
- orientamento specialistico e l'accompagnamento al lavoro;
- analisi della domanda di lavoro del territorio di riferimento;
- promozione ed incentivazione del contratto di apprendistato di alta formazione e ricerca.



4. Public Engagement

a. Progetto di recupero e piano di sviluppo sostenibile del Campus

- sviluppo sostenibile del territorio per la trasformazione ad uso scientifico, didattico di alcune strutture presenti nelle aree di proprietà;
- elementi guida del progetto:
 - il coordinamento di alcuni progetti scientifici già avviati;
 - la assoluta osservanza delle norme urbanistiche di sviluppo già approvate;
 - l'introduzione nell' intero campus di un sistema di recupero ambientale ecosostenibile di gestione delle strutture attuali e future;
 - lo sviluppo logistico delle attività di ricerca;
 - lo sviluppo delle attività universitarie verso una fruizione delle strutture di tipo “Aperto” verso studenti anche extraeuropei;
 - la ricerca di finanziamenti pubblici e privati per la attuazione del programma;
 - la proposta di partnership per lo sviluppo del progetto;

b. Start Cup Lazio

- Oltre a svariate attività di promozione del territorio nel campo della Social Innovation è stata svolta un'attività di promozione delle capacità di autoimprenditorialità degli studenti e dei ricercatori attraverso la creazione dell'iniziativa START CUP che ha visto il nostro Ateneo coordinare enti di ricerca e Università del Lazio in un'iniziativa che ha promosso il consolidamento e lo sviluppo dell'ecosistema delle start up innovative nel nostro territorio.
- L'attività è stata svolta selezionando e formando i giovani a dare valore alle loro idee innovative trasformandole in vere e proprie iniziative imprenditoriali. In due anni sono stati selezionati e formati più di 280 giovani ideatori con circa 90 idee imprenditoriali sviluppate e valutate.



5. Integrazione delle quattro linee nel progetto complessivo di Terza Missione

Le attività dei progetti indicati nelle linee di azione di Terza Missione confluiscono nella mission strategica di un processo di apertura che l'Ateneo di Tor Vergata ha intrapreso verso il mondo produttivo e sociale