

DIPARTIMENTO DI MANAGEMENT E DIRITTO

MASTER UNIVERSITARIO DI PRIMO LIVELLO IN

MARKETING E MANAGEMENT DELLO SPORT
SPORT MARKETING AND MANAGEMENT

(didattica mista presenza/distanza)

A.A. 2018/2019

Coordinatore: Prof. Agg. Simonetta Pattuglia

Nell'anno accademico 2018/2019 è riattivato, presso il Dipartimento di Management e Diritto, il Master Universitario di I livello in "Marketing e Management dello Sport" – "Sport Marketing and Management", istituito ai sensi dell'art. 9 del d.m. 270/2004.

FINALITÀ

Il Master universitario in "Marketing e Management dello Sport" intende formare laureati in grado di rispondere adeguatamente alle esigenze dirigenziali e manageriali poste dalle moderne organizzazioni sportive e dalle imprese ad esse collegate.

È rivolto a coloro che intendono specializzare il loro corso di studi sulle problematiche economico-gestionali, in specie di marketing e comunicazione, associate allo sport, aggiornando o completando la propria preparazione anche con riferimento agli sviluppi tecnologici e internazionali che caratterizzano sempre più la "sport industry".

ARTICOLAZIONE

Il Master ha la durata complessiva di 1 anno accademico.

Il programma, la struttura e i contenuti del corso prendono a riferimento le seguenti linee guida: interdisciplinarietà, flessibilità, formazione permanente, internazionalizzazione, interscambio e cooperazione con la realtà economica e, soprattutto, interattività, personalizzazione e qualità dell'esperienza formativa (anche sul campo).

Il programma, la struttura e i contenuti del Master saranno definiti annualmente dal Collegio dei docenti del Master, tenendo conto dell'evoluzione di teorie, metodi e strumenti del settore in oggetto con particolare riferimento al quadro socio-economico e del mercato del lavoro sia italiano sia estero.

Il Master potrà essere attuato anche attraverso cooperazioni interfacoltà nonché con istituzioni private e pubbliche, previa stipula di apposite convenzioni, al fine di garantire la necessaria interdisciplinarietà e finalizzazione lavorativa.

In particolare il Master si sviluppa mediante due semestri di cinque moduli didattici ciascuno. Il totale delle ore didattiche è pari a 600, in parte in presenza e in parte on line tramite il sito internet www.egesport.net

L'attività formativa prevede n. 60 CFU, pari a n. 1.500 ore di attività didattica così distribuite:

- 1) Introduzione al management dello sport 5 CFU-60 Ore
- 2) Domanda e offerta di sport: aspetti quantitativi, qualitativi, etici 5 CFU-60 ore
- 3) Progettazione e gestione degli impianti sportivi, 5 CFU-60 Ore
- 4) Marketing e sponsorizzazioni sportive, 5 CFU-60 ore
- 5) Eventi ed heritage sportivi 5 CFU-60 ore
- 6) Aziendalizzazione delle organizzazioni sportive, 5 CFU-60 ore
- 7) Comunicazione e media sportivi, 5 CFU-60 ore
- 8) Internazionalizzazione e ICT 5 CFU- 60 ore
- 9) Strategie e organizzazione 5 CFU- 60 ore
- 10) Pianificazione e controllo delle attività, 5 CFU-60 ore

STAGE (3 MESI) O PROJECT WORK 5 CFU-60 ore

PROVA FINALE (previo studio individuale) 5 CFU-60 ore

Totale 60 CFU-1500 ore

Il Master, per la parte a distanza, utilizzerà una specifica piattaforma che permetta l'utilizzo in qualunque ora del giorno e in modo personalizzabile. La parte in presenza sarà programmata all'inizio del corso (5 giorni), durante il primo semestre (5+5+5+5 giorni), durante il secondo semestre (5+5+5+5 giorni) e dopo lo stage (1 giorno). Sono inoltre previsti altri 5 giorni definibili di volta in volta per collegarli a importanti eventi sportivi, non programmabili in anticipo, per un totale di 51 giorni e 400 ore di aula. Conseguentemente la didattica in presenza è pari al 66% del totale didattico. Tutte le prove di valutazione saranno in presenza.

REQUISITI DI AMMISSIONE

Requisito per l'ammissione al Master universitario è il possesso del seguente titolo di studio:

diploma di laurea triennale o quadriennale del vecchio ordinamento, nonché ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Collegio del Master e al superamento di un eventuale colloquio valutativo. Costituisce comunque requisito di idoneità per l'ammissione al Corso il possesso di un livello buono di conoscenza informatica e della lingua inglese. L'equipollenza dei titoli conseguiti all'estero è valutata dal Consiglio del Dipartimento su proposta del Collegio del Master.

Il titolo di accesso deve essere posseduto al momento dell'immatricolazione, prima dell'avvio delle attività formative.

L'iscrizione al Master è incompatibile con la contemporanea iscrizione ad altri corsi universitari, ad eccezione dei Corsi di Perfezionamento.

DOMANDA DI AMMISSIONE

La domanda di ammissione va effettuata **entro e non oltre il 8 Febbraio 2019** in modalità on-line connettendosi al sito d'Ateneo <http://delphi.uniroma2.it>, selezionare AREA STUDENTI e poi nell'ordine: **A) CORSI POST-LAUREAM > 1) MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO" > 1) ISCRIZIONE ALLA PROVA DI AMMISSIONE MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO > a) COMPILA LA DOMANDA >** selezionare Facoltà di Economia Codice Corso **PCU**.

Stampare e convalidare con il codice AUTH presente sul bollettino generato insieme alla domanda (anche se d'importo pari a € 0,00).

Entro la stessa scadenza inviare all'indirizzo E-MAIL egesport@economia.uniroma2.it la seguente documentazione:

- Domanda di ammissione scaricata e stampata dal sito <http://delphi.uniroma2.it>
- Curriculum vitae
- Autocertificazione di laurea ai sensi del D.P.R 28.12.2000, n. 445, con indicazione dei voti riportati negli esami di profitto e voto finale di conseguimento del titolo (il modulo è reperibile alla pagina http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section_parent/5996)

L'ammissione al Master universitario è subordinata ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Collegio dei docenti e di un eventuale colloquio, secondo i criteri di valutazione deliberati dal Collegio stesso e riportati nell'allegato A che costituisce parte integrante del presente bando.

Responsabile del procedimento è il Coordinatore del Master Prof. Simonetta Pattuglia - Dipartimento di Management e Diritto, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Via Columbia n. 2, 00133 Roma; Tel. **0672595612** fax **0672595804** E-mail egesport@economia.uniroma2.it oppure pattuglia@economia.uniroma2.it

Il numero massimo di partecipanti al corso è pari a n. **50** il numero minimo è pari a n.**10**.

Qualora il numero delle domande ecceda la disponibilità massima di posti l'ammissione avverrà sulla base di graduatorie formulate dal Collegio dei docenti. La mancata immatricolazione entro la data di scadenza comporterà rinuncia e verranno ammessi al Corso gli idonei successivi in graduatoria.

L'elenco degli ammessi sarà pubblicato **a partire dal 1 Marzo 2019** sul sito web <http://www.uniroma2.it>.

QUOTE DI ISCRIZIONE

La quota di partecipazione è di € **6500,00** da versare come segue :

- € 3.396,00 all'immatricolazione, **entro il 22 Marzo 2019** (comprensivi dell'importo di € 16,00 della marca da bollo virtuale e del contributo di € 130,00 per il rilascio della pergamena finale).
- € 3.250,00 **entro il 30 Settembre 2019**

I candidati che risulteranno ammessi dovranno immatricolarsi **entro il 22 Marzo 2019** seguendo le istruzioni indicate alla voce PROCEDURA D'IMMATRICOLAZIONE del file "ISTRUZIONI PROCEDURE" presente nella sezione allegati della pagina web della Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento:

http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section_parent/5996

(selezionare Facoltà di Economia Codice Corso **PCU**)

Il Collegio dei docenti del Master può prevedere e regolare anche la partecipazione a singole unità didattiche con il riconoscimento dei relativi crediti ai partecipanti che li abbiano frequentati con profitto. L'importo della quota di iscrizione alle singole unità didattiche è fissato in 600,00 € (cui sarà aggiunto una tantum l'importo di € 16,00 della marca da bollo virtuali) da versare entro il **22 Marzo 2019** con le stesse modalità per l'immatricolazione sopra indicate. Al termine della frequenza dei singoli moduli sarà rilasciato un attestato di frequenza con l'indicazione dei crediti maturati, previa verifica del profitto.

In ogni caso, per un'eventuale iscrizione successiva al Master, non saranno riconosciuti più di 20 crediti.

Per le modalità di pagamento delle quote d'iscrizione da parte di Enti Pubblici o Privati contattare la Segreteria Master: e-mail segreteriamaster@uniroma2.it

AGEVOLAZIONI

Per gli studenti che, da idonea documentazione, risultino avere invalidità riconosciuta pari o superiore al 66% ovvero con riconoscimento di handicap ai sensi dell'articolo 3, comma 1 e 3, della legge 5 febbraio 1992, n. 104 è previsto l'esonero dal contributo di iscrizione e il pagamento di una quota ridotta nella misura di **€ 455,00 totali** (corrispondenti al 5% dell'intero contributo d'iscrizione più l'importo di € 130,00 per il rilascio della pergamena).

Nell'effettuare l'inserimento dei propri dati per la domanda di ammissione sul sito <http://delphi.uniroma2.it> , gli aventi diritto dovranno dichiarare la situazione di invalidità e/o handicap.

In seguito all'ammissione, prima dell'immatricolazione, l'invalidità e/o handicap dovrà essere dimostrata mediante idonea documentazione rilasciata dall'autorità competente che dovrà essere presentata alla Segreteria

Tecnica della Commissione per l'inclusione degli studenti con Disabilità e DSA (CARIS) via del Politecnico, 1
- Facoltà di Ingegneria, segreteria@caris.uniroma2.it

Il Collegio dei docenti può deliberare, nei casi e con le modalità previste dal regolamento, la concessione di benefici economici a titolo di copertura totale o parziale della quota di iscrizione.

Borse INPS

Per l'edizione oggetto del presente bando, il Master ha ottenuto l'erogazione di **n. 3 borse** di studio, a totale copertura della quota di iscrizione, in favore dei figli e degli orfani di iscritti e pensionati appartenenti alle categorie assistite da INPS.

Pertanto 3 dei posti disponibili sono riservati ai vincitori delle Borse di studio INPS.

Per maggiori informazioni si rimanda al sito dell'INPS:

<https://www.inps.it/NuovoportaleINPS/default.aspx>

INIZIO DEI CORSI

Le lezioni avranno inizio **in data 27 Marzo 2019**.

FREQUENZA E TITOLO FINALE

È previsto l'obbligo di frequenza pari ad almeno il 70% delle lezioni.

A conclusione del Master gli iscritti che risultino in regola con i pagamenti, abbiano frequentato nella misura richiesta, abbiano superato le prove di verifica del profitto e la prova finale conseguiranno il titolo di Master Universitario di primo livello in **“Marketing e Management dello Sport” - “Sport Marketing and Management”**

INFORMAZIONI

Per le informazioni di ordine didattico gli interessati potranno rivolgersi a:

- **Segreteria didattica del Master tel. 0672595612 fax 0672595804**
e-mail egesport@economia.uniroma2.it

Per tutte le informazioni di tipo amministrativo consultare la pagina web:

http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section_parent/5996

Roma, 07/12/2018

F.TO Il Direttore Generale
Dott. Giuseppe Colpani

F.TO Il Rettore
Prof. Giuseppe Novelli

ALLEGATO A

Criteria procedure selettive di ammissione al Master

ALLEGATO A

CRITERI DI VALUTAZIONE PER L'AMMISSIONE AL MASTER IN MARKETING E MANAGEMENT DELLO SPORT 2018/2019

L'ammissione è subordinata al possesso del diploma di laurea (laurea quadriennale e diploma universitario per il vecchio ordinamento e di primo livello per il nuovo), ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Collegio dei docenti del Master e al superamento di un eventuale colloquio valutativo. Costituisce comunque requisito di idoneità per l'ammissione al Master il possesso di un livello base di conoscenza informatica e della lingua inglese, valutata sulla base di quanto dichiarato dal candidato nel curriculum scritto consegnato alla segreteria del Master per la candidatura.

La graduatoria dei candidati al Master è stilata tenendo conto dei seguenti parametri e relativi punteggi:

1. **Età:** Max 3,2 punti (ovvero nell'a.a. in corso coloro che sono laureati triennali - max ventitreenni nell'a.a. corrente); con punteggio decrescente di un decimo di punto per ogni anno di nascita (es. 1992=3,1; 1991=3,0; 1990=2,9 etc.).

2. **Tipologia di Laurea:** 2 punti per Laurea Magistrale (o quadriennale del vecchio ordinamento); 1 punto per Laurea Triennale;

3. **Valore Laurea:** 2 punti per le lauree afferenti alle facoltà e/o corsi di laurea economici; 1 punto per le lauree afferenti ad altre facoltà.

4. **Voto di Laurea:** Max 2,89 punti (equivalente a 110/110L); 1,1 punti (equivalente a 80/100); con punteggio decrescente proporzionale per ogni punteggio compreso in questo range (ovvero tra 80/110 e 110/110);

N.B. 0 punti (equivalente ai voti compresi fra 66/110 e 79/110).

5. **Tesi di Laurea:** 2 punti per le tesi con temi affini a quelli del Master; 1 punto per le tesi con temi non affini a quelli del Master.

Il profilo del candidato e la rispettiva posizione in graduatoria saranno poi integrate dall'analisi delle soft skills analizzate in sede di eventuale colloquio valutativo. Nel contempo, infatti, il colloquio con la Commissione, costituita dal Direttore e da docenti del Master, è teso a permettere di elaborare:

6. un'analisi delle **motivazioni** del candidato all'iscrizione al Master (da 0 a 2 punti);

7. un'analisi delle **capacità comunicative** del candidato (da 0 a 2 punti);

8. un'analisi delle sue **capacità di problem solving** (da 0 a 2 punti);

9. un'analisi delle sue **capacità di team building** (da 0 a 2 punti).

Il totale del punteggio ai fini della graduatoria di ammissione sarà pertanto dato dalla seguente somma: 1)+2)+3)+4)+5)+6)+7)+8)+9).