



DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E FINANZA
MASTER UNIVERSITARIO DI II LIVELLO
IN
CUSTOMER EXPERIENCE e SOCIAL MEDIA ANALYTICS

A.A. 2019/2020

Coordinatore: Prof. Simone Borra

Nell'anno accademico 2019/2020 è riattivato, presso il Dipartimento di Economia e Finanza, in convenzione con la Società SAS Institute srl, il Master Universitario di II livello in "Customer Experience e Social Media Analytics", istituito ai sensi dell'art. 9 del d.m. 270/2004.

FINALITÀ

Il Master universitario si propone di formare giovani neolaureati come junior consultant nell'ambito della Customer Experience e dell'analisi dei Social Media. Sono sempre più richiesti nel settore privato e in quello pubblico esperti altamente qualificati e con competenze specifiche che possano operare nel settore del Marketing integrato in cui il cliente è posto al centro dell'analisi; le strategie, puntano sempre di più a considerare sia caratteristiche specifiche e coerenti al profilo del cliente, sia alla somma di tutte le sue esperienze vissute nell'interazione con il fornitore di beni e servizi, sia a considerare l'analisi di community o social networks di potenziali clienti. A tal fine il Master fornisce gli strumenti teorici e applicati per diventare esperti delle tecnologie software di base SAS, Python, MySQL, R e delle business solutions SAS nell'ambito dell'Integrated Marketing Management e dei Social Media Analytics. L'obiettivo finale è quello di formare Data Scientist capaci di gestire e analizzare sia database di tipo tradizionale sia flussi di dati tipici dei Big Data in ambito privato e pubblico grazie a una formazione multilevel teorica e applicata che copre temi di general management e di marketing innovativo e della tecnologia a supporto. Il Master è rivolto principalmente a giovani neolaureati presso facoltà scientifiche.

ARTICOLAZIONE

La durata del Master è di un anno. L'attività formativa, comprende moduli didattici articolati in lezioni, seminari, esercitazioni guidate, lavoro individuale e stages presso imprese ed istituzioni per un totale di 60 CFU, corrispondenti ad un percorso formativo di 1500 ore di cui 468 ore di didattica e 560 ore di stage. Possono essere riconosciute dal Collegio dei docenti del Master attività formative, di perfezionamento e di tirocinio seguite successivamente al conseguimento del titolo di studio che dà accesso al Master e delle quali esista attestazione (ivi compresi insegnamenti attivati nell'ambito di corsi di studio), purché coerenti con le caratteristiche del Master stesso. A tali attività vengono assegnati crediti utili ai fini del completamento del Master, con corrispondente riduzione del carico formativo dovuto, fino a un massimo di 20 crediti.

REQUISITI DI AMMISSIONE

L'ammissione al Master è subordinata al possesso del diploma di laurea specialistica o magistrale o del vecchio ordinamento o titolo equipollente anche estero, relativi a corsi di laurea di tipo scientifico, nonché ad

una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Collegio dei docenti del master e eventualmente al superamento di un colloquio valutativo degli esperti di SAS.

Potranno essere ammessi candidati con possesso di diploma di laurea di Corsi di Laurea non scientifici qualora dimostrino di possedere competenze specifiche sugli argomenti del Master.

Il titolo di accesso deve essere posseduto al momento dell'immatricolazione, prima dell'avvio delle attività formative.

L'iscrizione al Master è incompatibile con la contemporanea iscrizione ad altri corsi universitari, ad eccezione dei Corsi di Perfezionamento.

DOMANDA DI AMMISSIONE

La domanda di ammissione va effettuata entro e non oltre il **17 gennaio 2020** in modalità on-line connettendosi al sito d'Ateneo <http://delphi.uniroma2.it>, selezionare AREA STUDENTI e poi nell'ordine: **A) CORSI POST-LAUREAM > 1) MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO > 1) ISCRIZIONE ALLA PROVA DI AMMISSIONE MASTER/CORSI DI PERFEZIONAMENTO > a) COMPILA LA DOMANDA > selezionare**

Facoltà di Economia - Codice Corso **PLN**

Stampare e convalidare con il codice AUTH presente sul bollettino generato insieme alla domanda (anche se d'importo pari a € 0,00).

Entro la stessa scadenza inviare all'indirizzo E-MAIL segreteria@master-cesma.uniroma2.it la seguente documentazione:

- Domanda di ammissione scaricata e stampata dal sito <http://delphi.uniroma2.it>
- Curriculum vitae
- Autocertificazione di laurea ai sensi del D.P.R. 28.12.2000, n. 445, con indicazione dei voti riportati negli esami di profitto e voto finale di conseguimento del titolo (il modulo è reperibile alla pagina http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section_parent/5996)
- Autocertificazione ai sensi del D.P.R. 28.12.2000, n. 445 di attestati conseguiti in attività formative, di perfezionamento e di tirocinio seguite successivamente al conseguimento del titolo di studio e coerenti con le caratteristiche del Master

L'ammissione al Master universitario è subordinata ad una positiva valutazione del curriculum del candidato da parte del Collegio dei docenti e al superamento di un colloquio valutativo, secondo i criteri di valutazione deliberati dal Collegio stesso e riportati nell'allegato A del presente bando.

Responsabile del procedimento è il Coordinatore del Master Prof. Simone Borra - Dipartimento di Economia e Finanza, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Via Columbia 2, 00133 Roma;

Tel. 06/72595942 / 5943 E-mail segreteria@master-cesma.uniroma2.it

Il numero massimo di partecipanti al corso è pari a n. 50 il numero minimo è pari a n. 13

Qualora il numero delle domande ecceda la disponibilità massima di posti l'ammissione avverrà sulla base di graduatorie formulate dal Collegio dei docenti. La mancata immatricolazione entro la data di scadenza comporterà rinuncia e verranno ammessi al Corso gli idonei successivi in graduatoria.

L'elenco degli ammessi sarà pubblicato a partire dal **23 gennaio 2020** sul sito web <http://www.uniroma2.it>.

QUOTE DI ISCRIZIONE

La quota di partecipazione è di € 6.000,00 da versare come segue :



- € 3.146,00 all'immatricolazione, **entro il 31/01/2020** (comprensivi dell'importo di € 16,00 della marca da bollo virtuale e del contributo di € 130,00 per il rilascio della pergamena finale).
- € 3.000,00 entro il **30 marzo 2020**

I candidati che risulteranno ammessi dovranno immatricolarsi **entro il 31 gennaio 2020 seguendo le istruzioni indicate alla voce PROCEDURA D'IMMATRICOLAZIONE del file "ISTRUZIONI PROCEDURE" presente nella sezione allegati della pagina web della Segreteria Master e Corsi di Perfezionamento: http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section_parent/5996** (selezionare Facoltà di Economia, Codice Corso **PLN**)

Coloro che non sono in possesso del titolo di studio richiesto ma hanno una solida esperienza professionale negli ambiti trattati dal master possono essere ammessi a frequentare il master in qualità di uditori in numero massimo non superiore al 20% dei partecipanti. Agli uditori sarà rilasciato un certificato di partecipazione senza attribuzione di crediti formativi universitari. Il costo per la frequenza come uditore è di **€ 4.016,00** (comprensivi dell'importo di € 16,00 della marca da bollo virtuale) da versare **entro il 31 gennaio 2020** con le stesse modalità sopra indicate per l'immatricolazione.

E' inoltre prevista la possibilità di iscrizione a singoli insegnamenti, previa sussistenza dei requisiti richiesti per l'iscrizione al Master. Il costo per frequentare i singoli moduli è fissato a **€ 250,00** per giornata (cui sarà aggiunto una tantum l'importo di € 16,00 della marca da bollo virtuale) da versare **entro il 31 gennaio 2020** con le stesse modalità per l'immatricolazione sopra indicate. Al termine della frequenza ai singoli insegnamenti sarà rilasciato dal Coordinatore del Master un attestato di frequenza con l'indicazione dei crediti maturati.

Per le modalità di pagamento delle quote d'iscrizione da parte di Enti Pubblici o Privati contattare la Segreteria Master: e-mail segreteriamaster@uniroma2.it

AGEVOLAZIONI

Per gli studenti che, da idonea documentazione, risultino avere invalidità riconosciuta pari o superiore al 66% ovvero con riconoscimento di handicap ai sensi dell'articolo 3, comma 1 e 3, della legge 5 febbraio 1992, n. 104 è previsto l'esonero dal contributo di iscrizione e il pagamento di una quota ridotta nella misura di **€ 430,00 totali** (corrispondenti al 5% dell'intero contributo d'iscrizione più l'importo di € 130,00 per il rilascio della pergamena).

Nell'effettuare l'inserimento dei propri dati per la domanda di ammissione sul sito <http://delphi.uniroma2.it>, gli aventi diritto dovranno dichiarare la situazione di invalidità e/o handicap.

In seguito all'ammissione, prima dell'immatricolazione, l'invalidità e/o handicap dovrà essere dimostrata mediante idonea documentazione rilasciata dall'autorità competente che dovrà essere presentata alla Segreteria Tecnica della Commissione per l'inclusione degli studenti con Disabilità e DSA (CARIS) via del Politecnico, 1 - Facoltà di Ingegneria, segreteria@caris.uniroma2.it

Il Collegio dei docenti può deliberare, nei casi e con le modalità previste dal regolamento, la concessione di benefici economici a titolo di copertura totale o parziale della quota di iscrizione.



INIZIO DEI CORSI

Le lezioni avranno inizio in data **3 Febbraio 2020**

FREQUENZA E TITOLO FINALE

E' previsto l'obbligo di frequenza pari ad almeno il 80% delle lezioni

A conclusione del Master gli iscritti che risultino in regola con i pagamenti, abbiano frequentato nella misura richiesta, abbiano superato le prove di verifica del profitto e la prova finale conseguiranno il titolo di Master Universitario di II livello in "Customer Experience e Social Media Analytics"

INFORMAZIONI

Per le informazioni di ordine didattico gli interessati potranno rivolgersi a:

Segreteria didattica del Master Tel. 06/72595942 / 5943

E-mail segreteria@master-cesma.uniroma2.it

Per tutte le informazioni di carattere amministrativo (procedure on-line di ammissione e iscrizione, rilascio certificazioni e pergamene, orari di ricevimento al pubblico, risposte alle domande più frequenti, ecc.) consultare la pagina web:

http://web.uniroma2.it/module/name/Content/newlang/italiano/navpath/SEG/section_parent/5996

Roma, 17/12/2019

Il Direttore Generale
F.TO Dott. Giuseppe Colpani

Il Rettore
F.TO Prof. Orazio Schillaci



ALLEGATO A

Criteria procedure selettive di ammissione al Master

Si ammettono i candidati al Master CESMA che hanno raggiunto almeno i 60/100 in una valutazione basata su:

CV (fino ad un massimo di 30 punti)

sulla coerenza con il percorso formativo con il master (fino ad un massimo di 35 punti)

sulle abilità, conoscenze e competenze utili in ambito aziendale (fino ad un massimo di 35 punti)

In particolare viene definito che:

del CV verranno valutati:

- il tipo di laurea conseguita dal candidato;
- il voto degli esami e della laurea conseguiti dal candidato;
- l'età del candidato;

della coerenza con il percorso formativo verranno valutati:

- l'esperienza specifica maturata sui temi del master;
- l'esito di un colloquio telefonico;

delle abilità, conoscenze e competenze utili in ambito aziendale verrà valutato:

- l'esito di una intervista telefonica da parte del direttore del Master e/o un incontro valutativo da parte degli esperti SAS